

CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU

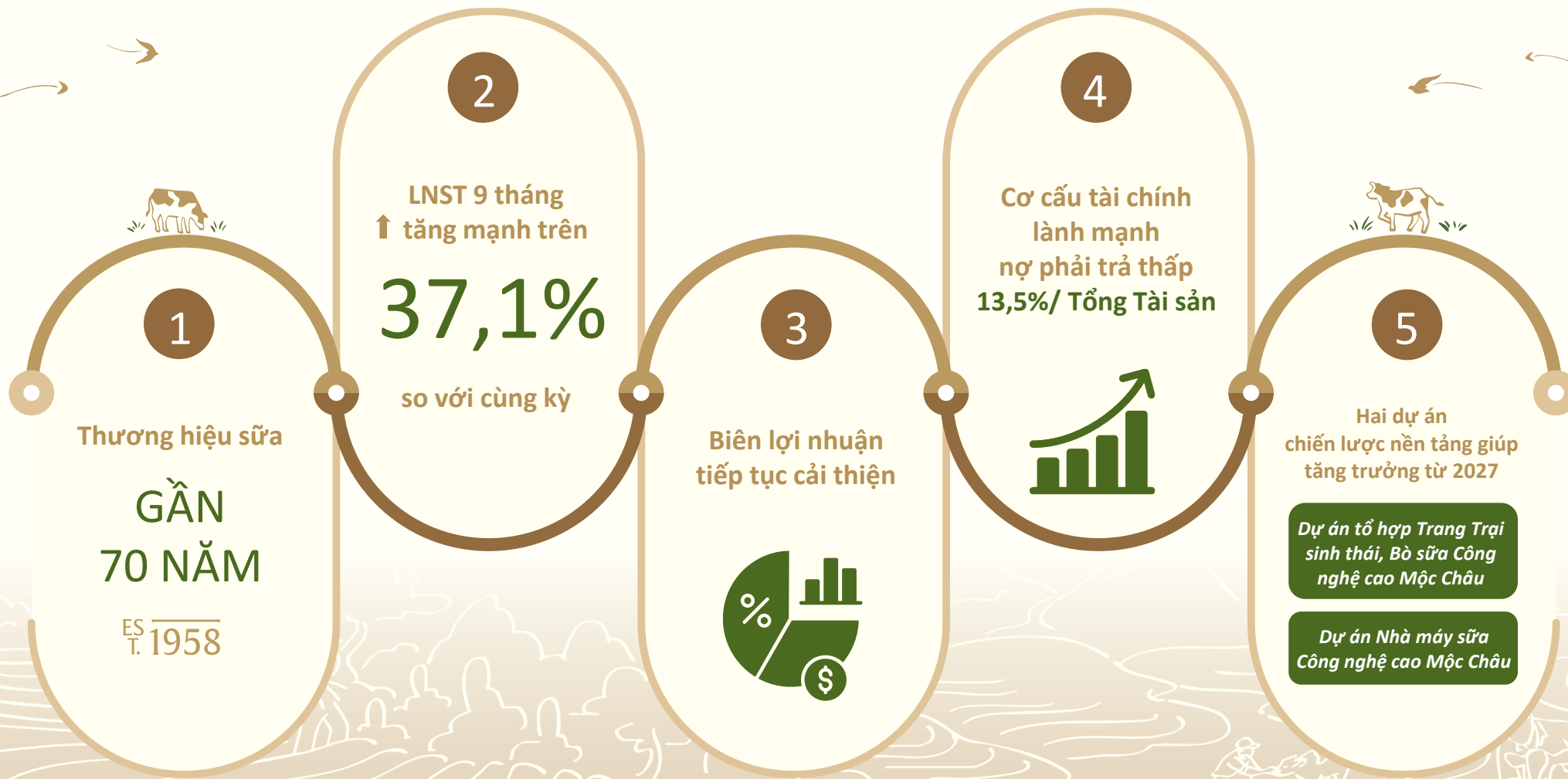
BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ QUÝ 3/2026



SỮA NGON
TRUYỀN ĐỜI



GẦN
7 THẬP KỶ



TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3 VÀ 9 THÁNG 2026

CTCP GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU – BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ QUÝ 3 NĂM 2026

KQKD QUÝ 3/2026

Doanh thu thuần Quý 3 đạt

692,8 tỷ đồng

Giảm 3,5% so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế Quý 3 đạt

39,2 tỷ đồng

↑ tăng 39,7% so với cùng kỳ

Tỷ lệ chi phí bán hàng/ Doanh thu thuần được kiểm soát tốt hơn 1,6 điểm % so với cùng kỳ.
Chi phí tài chính giảm mạnh 96,8%.

Cải thiện cơ cấu sản phẩm giúp cho Biên lãi gộp Quý 3 so với cùng kỳ tăng từ

27,9% → 28,4%

KQKD 9 THÁNG/2026

Doanh thu thuần lũy kế 9 tháng đạt

2.195 tỷ đồng

↑ tăng 3,7% so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế lũy kế 9 tháng đạt

207,8 tỷ đồng

↑ tương ứng tăng 37,1% so với cùng kỳ

Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp được kiểm soát ở mức ổn định.

Biên lãi gộp lũy kế 9 tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ tăng từ

27,5% → 29,4%

↑ EPS 9 tháng tăng 37,1% so với cùng kỳ

KẾ HOẠCH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG 2026

Đại hội đồng cổ đông năm 2026 phê duyệt kế hoạch doanh thu thuần

3.126,4 tỷ đồng

• Lợi nhuận sau thuế

241 tỷ đồng



Lũy kế 9 tháng 2026 Công ty đã hoàn thành

70%

Kế hoạch doanh thu thuần

&

86,2%

Kế hoạch lợi nhuận sau thuế

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3 VÀ 9 THÁNG 2026

CTCP GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU – BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ QUÝ 3 NĂM 2026

TÓM TẮT BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

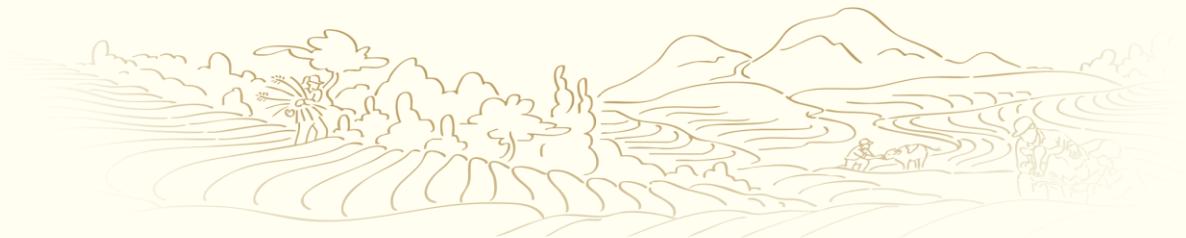
Triệu đồng	Q3/2026	Q3/2025	9T/2026	9T/2025
Tổng doanh thu	693.266	718.714	2.196.416	2.120.391
Doanh thu thuần	692.783	717.612	2.194.786	2.117.472
Giá vốn hàng bán	495.744	517.385	1.549.435	1.534.773
Lợi nhuận gộp	197.039	200.226	645.352	582.698
Doanh thu hoạt động tài chính	28.063	25.932	81.368	78.083
Chi phí tài chính	-	1.697	493	5.129
Chi phí bán hàng	164.749	182.058	458.842	453.387
Chi phí quản lý doanh nghiệp	13.751	8.248	32.733	27.568
Lợi nhuận kế toán trước thuế	46.266	34.450	234.507	175.646
Lợi nhuận sau thuế thu nhập	39.198	28.064	207.823	151.574
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	321	230	1.700	1.240

TÓM TẮT BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Triệu đồng	30/09/2026	30/09/2025
Tiền và các khoản tương đương tiền	211.183	88.856
Đầu tư tài chính ngắn hạn	1.214.943	1.484.000
Tổng tài sản	2.724.545	2.972.439
Nợ phải trả	368.178	460.839
Tiền và các khoản tương đương tiền/ Tổng tài sản	7,8%	2,9%
Đầu tư tài chính ngắn hạn/ Tổng tài sản	44,6%	49,9%
Nợ phải trả/ Tổng tài sản	13,5%	15,5%

CÁC CHỈ SỐ LỢI NHUẬN VÀ THANH TOÁN

Triệu đồng	12T gần nhất đến 30/09/2026	12T gần nhất đến 30/09/2025
ROE	11,6%	9,5%
ROA	9,9%	8,1%
Số ngày hàng tồn kho	31,6	32,3
Số ngày phải thu	24,6	25,6
Số ngày phải trả	27,5	24,9



KIẾN TẠO ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CAO CẤP MỚI

Phát triển một thương hiệu sữa cao cấp có bản sắc riêng, nâng tầm giá trị di sản Mộc Châu và mở ra dư địa tăng trưởng dài hạn cho doanh nghiệp.

01

Xây dựng thương hiệu cao cấp khác biệt



Định vị MCC độc lập, chinh phục nhóm khách hàng coi trọng chất lượng, trải nghiệm thưởng vị và giá trị sản phẩm.

02

Nâng tầm giá trị di sản Mộc Châu



Chuyển hóa gần 70 năm kinh nghiệm làm sữa, con người và vùng nguyên liệu thành lợi thế thương hiệu có giá trị thương mại cao hơn.

03

Tạo nền tảng tăng trưởng dài hạn



Phát triển danh mục giá trị cao, mở rộng cơ hội tiếp cận khách hàng và kênh phân phối, từng bước tạo nền tảng cho tăng trưởng và mở rộng thị trường.

Giá trị hướng tới

Mộc Châu Creamery không đơn thuần là sự mở rộng danh mục thương hiệu, mà là bước đi chiến lược nhằm nâng tầm giá trị thương hiệu sữa Mộc Châu, mang sữa Mộc Châu trở về vị thế nó xứng đáng thuộc về và kiến tạo động lực tăng trưởng mới ở phân khúc cao cấp.

GIẢI THƯỞNG “F&B PRODUCT OF THE YEAR”

Tối ngày 10/10/2026, tại lễ trao giải Flavors Awards 2026 do Vietcetera khởi xướng, **Mộc Châu Creamery** đã chính thức được xướng tên chiến thắng ở hạng mục “F&B Product of the Year” (Sản phẩm F&B của năm). Đây là hạng mục vinh danh những sản phẩm xuất sắc nhất về chất lượng, tính sáng tạo và mức độ ảnh hưởng tích cực đến thị trường F&B Việt Nam.



GIẢI THƯỞNG “THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 2026”

Tối ngày 16/10, tại Lễ công bố Sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia, **Mộc Châu Milk** một lần nữa tự hào được xướng tên tại Thương hiệu Quốc gia Việt nam 2026. Đây là dấu mốc rực rỡ, ghi nhận chặng đường nhiều thập kỷ chúng ta bền bỉ giữ trọn chữ “Tâm” với nghề, niềm tin của bao thế hệ và không ngừng chuyển mình mạnh mẽ cùng thời đại.



BIỂU DƯƠNG TẠI CHƯƠNG TRÌNH PHÁT ĐỘNG THÁNG CAO ĐIỂM “VÌ NGƯỜI NGHÈO”

Tối ngày 17/10/2026, tại Nhà hát Hồ Gươm, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu vinh dự được xướng tên biểu dương tại Chương trình phát động Tháng cao điểm “Vì người nghèo” năm 2026 do Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tổ chức. Biểu dương các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu toàn quốc có đóng góp xuất sắc, bền bỉ cho công tác an sinh xã hội giai đoạn 2024 – 2026.



DỰ ÁN TỔ HỢP TRANG TRẠI SINH THÁI, BÒ SỮA CÔNG NGHỆ CAO MỘC CHÂU



Quý II/2021 – Quý IV/2023

Hoàn thành các thủ tục chuẩn bị đầu tư, quy hoạch chi tiết, đất đai, môi trường, giải phóng mặt bằng...

Quý I/2024

Tiến hành thi công Xây dựng trang trại

Quý IV/2026

Sản xuất thử, vận hành

Quý II/2027

Hoàn thành và đưa vào hoạt động chính thức

DỰ ÁN NHÀ MÁY SỮA CÔNG NGHỆ CAO MỘC CHÂU



Quý II/2022 – Quý IV/2026

Hoàn thành các thủ tục chuẩn bị đầu tư, quy hoạch chi tiết, đất đai, môi trường, giải phóng mặt bằng...

Quý IV/2026 – Quý IV/2027

Triển khai thủ tục cấp phép và xây dựng, lắp đặt MMTB, sản xuất vận hành thử.

Quý IV/2027

Hoàn thành và đưa vào hoạt động chính thức.

Một số báo cáo trong Bản tin Nhà đầu tư này có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty CP Giống Bò sữa Mộc Châu (“MCM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của MCM và môi trường mà MCM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của MCM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

MCM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong Bản tin Nhà đầu tư này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của MCM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bản tin Nhà đầu tư này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù MCM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng MCM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

Mã chứng khoán:	MCM
Niêm yết tại	HOSE
Ngày niêm yết:	Niêm yết theo QĐ số 273/QĐ-SGDHCM ngày 24/05/2024
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành:	110.000.000
Thống kê thị trường ngày 19/10/2026:	
• Giá Cổ phiếu MCM tham chiếu	26.500 đồng
• Vốn hóa công ty:	2.915 tỷ đồng
• Giới hạn % sở hữu nước ngoài	100%

LIÊN HỆ

Cổ đông và Quan hệ Nhà đầu tư

Ông Lưu Thanh Tùng

Trường Ban Quản trị Tài chính/ Người phụ trách Quản trị công ty/ Thư ký công ty

littung@mcmilk.com.vn

Báo chí và Truyền thông

Bà Hà Thị Thu Trang

Giám đốc Marketing

htttrang1@vinamilk.com.vn