

CÔNG TY CỔ PHẦN
GIÓNG BÒ SỮA MỘC CHÂU
MOCCHAU DAIRY CATTLE
BREEDING JOINT STOCK
COMPANY
-----o0o-----

Số: 44/CV/MCM/2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness
-----o0o-----

Son La, ngày 21 tháng 04 năm 2026
Son La, April 21, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh
To: - State Securities Commission of Vietnam
- Hochiminh Stock Exchange

1. Tên tổ chức/ *Name of organization*: **CÔNG TY CỔ PHẦN GIÓNG BÒ SỮA MỘC CHÂU**
MOCCHAU DAIRY CATTLE BREEDING JOINT STOCK COMPANY

- Mã chứng khoán/ *Stock code*: MCM

- Địa chỉ/ *Address*: Số 912 đường Thảo Nguyên, Phường Thảo Nguyên, Tỉnh Sơn La/ *No. 912 Thao Nguyen Street, Thao Nguyen Ward, Son La Province.*

- Điện thoại liên hệ/ *Tel*: 02123.866 065/ 0915 108 469

- E-mail: lttung@mcmilk.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố/ *Contents of disclosure*:

Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

Resolution of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 21/04/2026 tại đường dẫn <https://www.mcmilk.com.vn/> mục Quan hệ cổ đông/ *This information was published on the company's website on 21/04/2026 (date), as in the link <https://www.mcmilk.com.vn/> shareholder information section.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/ *We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

CÔNG TY CỔ PHẦN
GIÓNG BÒ SỮA MỘC CHÂU
MOCCHAU DAIRY CATTLE BREEDING
JOINT STOCK COMPANY

Người đại diện theo pháp luật/ **Legal representative**



Tổng Giám đốc/Chief Executive Officer
PHẠM HẢI NAM

Văn bản này được lập đồng thời bằng tiếng Việt và tiếng Anh. Trong trường hợp có sự khác biệt hoặc có cách hiểu khác giữa văn bản tiếng Việt và tiếng Anh thì văn bản bằng tiếng Việt sẽ được ưu tiên.

This document is made in both Vietnamese and English. In case of any discrepancies or differences in interpretation between the Vietnamese and English versions, the Vietnamese version shall prevail.

NGHỊ QUYẾT
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Căn cứ:

- Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17 tháng 06 năm 2020, và các văn bản sửa đổi, bổ sung tại từng thời điểm;
- Điều lệ Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu (“**Điều lệ**”);
- Tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu;
- Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu ngày 20 tháng 04 năm 2026.

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 (“**ĐHĐCĐ**”) của Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu (“**Công ty**”) đã thông qua Nghị quyết này với các nội dung sau đây:

1. Báo cáo của Hội đồng quản trị (“HDQT**”) năm 2025**

ĐHĐCĐ thông qua báo cáo của HDQT cho năm 2025.

2. Báo cáo của Ban kiểm soát (“BKS**”) năm 2025**

ĐHĐCĐ thông qua báo cáo của BKS cho năm 2025.

3. Báo cáo tài chính năm 2025 được kiểm toán

ĐHĐCĐ thông qua Báo cáo tài chính năm 2025 được kiểm toán bởi Công ty TNHH KPMG.

4. Báo cáo tình hình sử dụng vốn đã kiểm toán trong năm 2025

ĐHĐCĐ thông qua báo cáo tình hình sử dụng vốn đã được kiểm toán trong năm 2025.

5. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025

ĐHĐCĐ thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 như sau:

- Lợi nhuận sau thuế (“**LNST**”) chưa phân phối đầu năm : **239,1** tỷ đồng
- LNST trong năm 2025 : 215,7 tỷ đồng
- Trích quỹ khen thưởng phúc lợi (10% LNST 2025) : 21,6 tỷ đồng
- Thanh toán cổ tức trong năm : 220,0 tỷ đồng

(Bao gồm cổ tức đợt 2 /2024 và tạm ứng cổ tức đợt 1/2025)

LNST chưa phân phối cuối năm : 213,2 tỷ đồng

- Chi trả cổ tức của năm tài chính 2025: ĐHĐCĐ thông qua tổng mức cổ tức của năm tài chính 2025 là 20% mệnh giá/1 cổ phần (tương đương với 1 cổ phần nhận được 2.000 đồng) và được thanh toán cho cổ đông như sau:
 - + Công ty đã tạm ứng 10% mệnh giá/1 cổ phần (tương đương với 1 cổ phần nhận được 1.000 đồng) trong năm 2025.
 - + Cổ tức còn lại của năm tài chính 2025 là 10% mệnh giá/1 cổ phần (tương đương với 1 cổ phần nhận được 1.000 đồng).
 - + ĐHĐCĐ giao cho cho HĐQT quyết định thời gian chốt danh sách cổ đông và thời gian chi trả phần cổ tức còn lại này theo quy định của pháp luật nhưng không được quá 06 tháng kể từ ngày 20/04/2026.

6. Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026

ĐHĐCĐ thông qua kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026 với các chỉ tiêu chủ yếu như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2026
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.126,4
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	274,5
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	241,0

7. Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026

ĐHĐCĐ thông qua kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026 như sau:

- Chính sách trả cổ tức bằng tiền cho năm tài chính 2026:
 - + Tối thiểu 50% lợi nhuận sau thuế;
 - + Giao cho HĐQT quyết định mức tạm ứng cổ tức cho năm 2026 và thời gian thanh toán cho từng đợt cổ tức phù hợp với chính sách trên.
- Trích quỹ khen thưởng phúc lợi : 10% lợi nhuận sau thuế.

8. Lựa chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2026

ĐHĐCĐ thông qua danh sách các công ty kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2026 là bốn công ty kiểm toán (Big 4) hoạt động tại Việt Nam, bao gồm:

- Công ty TNHH Deloitte Việt Nam.
- Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam.
- Công ty TNHH PwC (Việt Nam).
- Công ty TNHH KPMG.

Giao cho HĐQT lựa chọn một trong bốn công ty kiểm toán nói trên làm đơn vị kiểm toán độc lập của Công ty cho năm tài chính 2026.

9. Thù lao và các lợi ích khác cho HĐQT, BKS năm 2026

ĐHĐCĐ thông qua thù lao và các lợi ích khác cho HĐQT, BKS trong năm 2026 như sau:

- Thành viên HĐQT : 8.000.000 đồng/ tháng;
- Trưởng BKS : 8.000.000 đồng/ tháng;
- Thành viên BKS : 6.000.000 đồng/ tháng.

Chủ tịch HĐQT xin không nhận thù lao trong năm 2026.

10. Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty

ĐHĐCĐ phê duyệt việc điều chỉnh, bổ sung ngành, nghề kinh doanh của Công ty và phê duyệt danh sách ngành, nghề kinh doanh sau khi được điều chỉnh, bổ sung. Thông tin chi tiết được trình bày trong Phụ lục 1 đính kèm Nghị quyết này. ĐHĐCĐ ủy quyền cho Tổng Giám đốc – Người đại diện theo pháp luật của Công ty, thực hiện và/hoặc chỉ đạo thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật và/hoặc theo hướng dẫn của cơ quan nhà nước có thẩm quyền liên quan đến việc điều chỉnh, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty.

11. Sửa đổi Điều lệ Công ty

ĐHĐCĐ phê duyệt việc sửa đổi Điều lệ của Công ty và thông qua bản Điều lệ mới (đã cập nhật các nội dung sửa đổi, bao gồm việc điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty tại Mục 10 nêu trên). Theo đó, Điều lệ mới của Công ty sẽ có hiệu lực từ ngày 20/04/2026 và thay thế cho bản Điều lệ đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 thông qua vào ngày 23/04/2025 (xem chi tiết trong tài liệu họp ĐHĐCĐ).

12. Hoàn nhập số dư của Quỹ đầu tư phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

ĐHĐCĐ phê duyệt các nội dung sau:

- Hoàn nhập toàn bộ số dư hiện tại của Quỹ Đầu tư phát triển trên Báo cáo tài chính đã được kiểm toán ngày 31/12/2025 về Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối của Công ty.
- Ngừng trích lập Quỹ Đầu tư phát triển kể từ năm 2026.

Điều 2. HĐQT, BKS, Người đại diện theo pháp luật, các Cổ đông của Công ty và những người có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

Điều 3. Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày ký.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2026

CHỦ TỌA – CHỦ TỊCH HĐQT



MAI KIỀU LIÊN

PHỤ LỤC 1

ĐIỀU CHỈNH NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

1. Bổ sung các ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bổ sung	Mã ngành
1	Bán lẻ thực phẩm Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4722
2	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) <ul style="list-style-type: none">- Bán buôn thuốc thú y- Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4679
3	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh Chi tiết: Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y (trừ các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được phép kinh doanh theo quy định pháp luật).	4772
4	Bán lẻ hàng hóa khác mới (trừ ô tô, mô tô, xe máy và các bộ phận phụ trợ) Chi tiết: Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4773

2. Bỏ các ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bỏ khỏi danh sách đã đăng ký	Mã ngành
1	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc láo lưu động hoặc tại chợ <ul style="list-style-type: none">- Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4781
2	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) <ul style="list-style-type: none">- Bán buôn thuốc thú y- Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4669

3	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y (trừ các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được phép kinh doanh theo quy định pháp luật).	4772
4	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4773

3. Danh sách các ngành, nghề kinh doanh sau điều chỉnh, bổ sung:

STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050 (chính)
2	Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản Chi tiết: Chế biến thức ăn gia súc	1080
3	Chăn nuôi trâu, bò và sản xuất giống trâu, bò Chi tiết: - Chăn nuôi bò sữa, bò thịt - Sản xuất và cung ứng giống bò	0141
4	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống Chi tiết: Bán buôn thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn gia súc (không bao gồm lúa, gạo và các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4620
5	Bán lẻ thực phẩm Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4722
6	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) - Bán buôn thuốc thú y - Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4679
7	Sản xuất phân bón và hợp chất nitơ Chi tiết: Sản xuất phân vi sinh	2012
8	Bán buôn thực phẩm Chi tiết: Bán buôn sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4632

9	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy nông nghiệp	4653
10	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh Chi tiết: Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y (trừ các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được phép kinh doanh theo quy định pháp luật).	4772
11	Bán lẻ hàng hóa khác mới (trừ ô tô, mô tô, xe máy và các bộ phận phụ trợ) Chi tiết: Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4773

Ghi chú: Chi tiết các ngành, nghề kinh doanh có thể tiếp tục được điều chỉnh theo yêu cầu hoặc hướng dẫn của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, bao gồm nhưng không giới hạn Sở Tài Chính tỉnh Sơn La. Trong trường hợp này, các điều chỉnh đó được xem là đã được thông qua theo Nghị quyết này của ĐHĐCĐ, với điều kiện vẫn phù hợp với mục đích và bản chất của các hoạt động kinh doanh dự kiến như đã trình bày ở trên.

BIÊN BẢN HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN GIÓNG BÒ SỮA MỘC CHÂU

- Tên doanh nghiệp: **CÔNG TY CỔ PHẦN GIÓNG BÒ SỮA MỘC CHÂU** (sau đây gọi là “**Công ty**”, “**Mộc Châu Milk**” hoặc “**MCM**”).
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 912 đường Thảo Nguyên, phường Thảo Nguyên, tỉnh Sơn La.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 5500154060 do Sở Tài Chính tỉnh Sơn La cấp lần đầu ngày 29/12/2004.
- Thời gian khai mạc: **9 giờ 00 phút, Thứ Hai ngày 20 tháng 04 năm 2026.**
- Hình thức tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (“**ĐHĐCĐ**”): **Đại hội trực tuyến.**
- Địa điểm tổ chức họp **ĐHĐCĐ**: Số 10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh.

Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu đã được diễn ra với các nội dung như sau:

I. THÀNH PHẦN THAM DỰ

Hội đồng Quản trị (“HDQT**”)**: Gồm các thành viên sau đây:

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| - Bà Mai Kiều Liên | : Chủ tịch HDQT |
| - Ông Phạm Hải Nam | : Thành viên HDQT kiêm Tổng Giám đốc |
| - Ông Đoàn Quốc Khánh | : Thành viên HDQT |
| - Ông Hoàng Văn Chất | : Thành viên độc lập HDQT |
| - Ông Lê Hoàng Minh | : Thành viên HDQT |

Ban kiểm soát (“BKS**”)**

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| - Bà Trần Thái Thoại Trân | : Trưởng Ban kiểm soát |
| - Ông Trịnh Công Sơn | : Thành viên BKS |
| - Bà Nguyễn Hải Hoài Anh | : Thành viên BKS |

Cổ đông: gồm các Cổ đông/Người được ủy quyền của Cổ đông tham dự họp theo danh sách đính kèm Biên bản họp này.

II. DIỄN TIẾN ĐẠI HỘI

A. Thủ tục tiến hành khai mạc cuộc họp **ĐHĐCĐ:**

1. Tuyên bố lý do

Bà Phùng Thị Thu Trang – thay mặt Ban tổ chức **ĐHĐCĐ** tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu tham dự họp **ĐHĐCĐ**.

2. Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự họp

Ông Nguyễn Anh Tú - thay mặt Ban tổ chức ĐHĐCĐ công bố tỷ lệ cổ đông tham dự đại hội với kết quả như sau:

- Tính đến thời điểm khai mạc đại hội lúc 9 giờ 00 phút ngày 20/04/2026, tổng số đại biểu tham dự đại hội là 31 đại biểu, đại diện cho 82.553.290 cổ phần, chiếm 75,05% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty (110.000.000 cổ phần).
- Căn cứ theo quy định tại Khoản 1 Điều 19 Điều lệ hiện hành của Công ty: với tỷ lệ tham dự họp là 75,05% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty, Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 của Công ty đã hợp pháp, hợp lệ và được phép tiến hành.

3. Thành phần Chủ tọa đoàn

Bà Phùng Thị Thu Trang giới thiệu Bà Mai Kiều Liên – Chủ tịch Hội đồng quản trị làm Chủ tọa Cuộc họp (“Chủ tọa”) và các thành viên tham gia Chủ tọa đoàn gồm:

- Ông Phạm Hải Nam : Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
- Ông Đoàn Quốc Khánh : Thành viên HĐQT
- Ông Hoàng Văn Chất : Thành viên độc lập HĐQT
- Ông Lê Hoàng Minh : Thành viên HĐQT

4. Thư ký cuộc họp ĐHĐCĐ

Bà Mai Kiều Liên – Chủ tịch HĐQT – Chủ tọa cuộc họp giới thiệu Thư ký cuộc họp là Ông Đặng Minh Tuấn.

5. Thông qua thành phần Ban kiểm phiếu và Chương trình nghị sự

Bà Mai Kiều Liên – Chủ tịch HĐQT – Chủ tọa cuộc họp đề nghị thành phần Ban kiểm phiếu và thông báo chương trình nghị sự của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026.

Thành phần Ban kiểm phiếu gồm:

1. Ông Nguyễn Anh Tú : Trưởng ban
2. Bà Hồ Thị Ngọc Dung : Thành viên
3. Ông Nguyễn Quyết : Thành viên – Thành viên độc lập

Chương trình nghị sự của Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 gồm các vấn đề sau:

1. Báo cáo của Hội đồng quản trị (“HĐQT”) cho năm 2025;
2. Báo cáo của Ban kiểm soát (“BKS”) cho năm 2025;
3. Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025;
4. Báo cáo tình hình sử dụng vốn đã kiểm toán trong năm 2025;
5. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025;
6. Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026;
7. Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026;
8. Lựa chọn công ty kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026;
9. Kế hoạch chi trả thù lao cho HĐQT, BKS năm 2026;
10. Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty;
11. Sửa đổi điều lệ Công ty;
12. Hoàn nhập số dư của Quỹ đầu tư phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

Sau khi Bà Mai Kiều Liên đề nghị thành phần Ban kiểm phiếu và giới thiệu chương trình nghị sự, Bà Phùng Thị Thu Trang đã hướng dẫn đại hội thực hiện biểu quyết để thông qua: **(1) Chương trình nghị sự** và **(2) Thành phần Ban Kiểm phiếu** với kết quả biểu quyết như sau:

STT	Nội dung	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
		Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)
1	Chương trình nghị sự	82.844.256	100%	0	0,00%	0	0,00%
2	Thành phần Ban Kiểm phiếu	82.844.256	100%	0	0,00%	0	0,00%

(*) tính trên tổng số cổ phần của các Cổ đông tham dự và thực hiện biểu quyết.

Với kết quả biểu quyết như trên, Chương trình nghị sự và thành phần Ban kiểm phiếu của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 của Công ty đã được thông qua.

B. CÁC NỘI DUNG TRÌNH ĐHĐCĐ PHÊ DUYỆT

- Bà Mai Kiều Liên - Chủ tịch HĐQT trình bày các nội dung chính về Báo cáo tài chính đã được kiểm toán và Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2025. Nội dung chi tiết được trình bày trong Báo cáo tài chính đã được kiểm toán và Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2025 đã đăng tải trên website của Công ty.
- Bà Trần Thái Thoại Trân – Thành viên BKS trình bày các nội dung chính Báo cáo hoạt động của BKS năm 2025. Nội dung chi tiết được trình bày trong Báo cáo hoạt động của BKS năm 2025 đã đăng tải trên website của Công ty.
- Ông Phạm Hải Nam - Thành viên HĐQT - Tổng Giám đốc trình bày các nội dung trình ĐHĐCĐ phê chuẩn:
 - Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025;
 - Báo cáo tình hình sử dụng vốn đã kiểm toán trong năm 2025;
 - Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025;
 - Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026;
 - Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026;
- Ông Hoàng Văn Chất – Thành viên độc lập HĐQT trình bày các nội dung trình ĐHĐCĐ phê chuẩn:
 - Lựa chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2026;
 - Kế hoạch chi trả thù lao cho HĐQT, BKS năm 2026;
 - Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty (nội dung chi tiết tại Phụ lục 01 của Biên bản);
 - Sửa đổi Điều lệ Công ty;
 - Hoàn nhập số dư của Quỹ đầu tư phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

Chi tiết các vấn đề trình ĐHĐCĐ phê duyệt: như đã được nêu đầy đủ tại tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026.

C. THẢO LUẬN:

Chủ tọa cho Đại hội tiến hành thảo luận. Cổ đông đặt câu hỏi trực tuyến hoặc gửi câu hỏi thông qua Bà Mai Kiều Liên – Chủ tịch HĐQT, chủ tọa Đại hội điều khiển Đại hội tiến hành thảo luận.

Cổ đông đặt câu hỏi hoặc gửi câu hỏi thông qua ứng dụng đàm thoại, nhắn tin trực tuyến dành riêng cho chương trình. Sau đây là trích dẫn nội dung chính đã được thảo luận:

STT	Câu hỏi	Trả lời
1.	<p>Cổ đông: Lê Văn Huy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận định về ngành sữa năm nay và triển vọng đến năm 2030. Công ty có hành động hoặc dự án nào để tăng trưởng 5 năm tới ? - Khi nào công ty sẽ quay về thời kỳ lợi nhuận đỉnh cao như năm 2022 – 2023 ? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Về thị trường sữa tại Việt Nam, năm 2026 so với 2025, tình hình khởi sắc hơn. Sữa giả, sữa không đảm bảo chất lượng đã được Nhà nước xử lý quyết liệt, người tiêu dùng đã chọn sữa có thương hiệu và không chạy theo giá. So với các Nhà phân phối kinh doanh sữa giả, chạy khuyến mãi rất cao, Mộc Châu Milk có lợi thế hơn do việc này đã được xử lý.</p> <p>Thị trường sữa năm 2026 lành mạnh, kết quả kinh doanh Quý 1 tăng trưởng tốt, doanh số 20 ngày đầu tháng 4 rất khả quan.</p> <p>Kế hoạch 5 năm tới của Mộc Châu Milk, mục tiêu là tăng và giữ được thị phần. Năm 2025 và đầu năm 2026, lần đầu tiên tái cấu trúc thương hiệu, Mộc Châu Creamery rất cao cấp, rất bắt mắt trang trọng, thể hiện lịch sử lâu đời, thể hiện chất lượng sữa rất tốt của MCM . Tại Việt Nam chỉ có Mộc Châu có lợi thế này. Tái cấu trúc thương hiệu sẽ ảnh hưởng và kéo theo các sản phẩm khác của MCM tốt lên. Trong thời gian tới sẽ cải tiến thiết kế bao bì các sản phẩm MCM, để đồng bộ với MCC, chiến lược của MCM rất rõ ràng, đảm bảo tăng trưởng bền vững cả về doanh thu và lợi nhuận.</p>
2.	<p>Cổ đông: Trần Thị Ánh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhà máy Trang trại sinh thái 4.000 con dự kiến Quý 3/2026 vào vận hành dự kiến có đem lại doanh thu cho MCM không? - Cổ phiếu MCM hiện tại có quá rẻ so với định giá của MCM không? - Công ty có ý định Nam tiến để đưa sản phẩm Mộc Châu Milk đến với các tỉnh Miền Trung và Miền Nam chưa? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Đối với trang trại hiện đại của Mộc Châu, Quý 3 năm 2026 sẽ đưa vào hoạt động, Mộc Châu Milk sẽ có nguồn sữa do MCM tự sản xuất và quản lý. Trang trại có quy định nghiêm ngặt về phát triển bền vững về xử lý rác thải, nước thải. Trang trại sẽ tạo nguồn sữa đặc biệt để phục vụ cho brand Mộc Châu Creamery. Hiện nay MCM đã chọn lọc rất kỹ MCC sẽ chiếm 20 - 30 - 40% doanh số và trang trại sẽ đáp ứng nguồn sữa cho thương hiệu này.</p> <p>Doanh thu và Lợi nhuận sau thuế năm 2026 đều tăng trên 10% thể hiện sự cố gắng của Ban Điều hành Mộc Châu Milk. So với tình hình chung ngành sữa năm 2025 thì Mộc Châu Milk đã thể hiện được sự nỗ lực, cố gắng vì mục tiêu chung.</p> <p>Lý giải về việc doanh thu lợi nhuận Quý 1 tăng cao nhưng cả năm chỉ để tăng 10%. Mộc Châu Milk lập kế hoạch rất khoa học căn cứ theo tình hình chung của ngành sữa và Mộc Châu Milk đặt mục tiêu tăng trưởng cao hơn ngành sữa.</p> <p>Từ âm tăng trưởng lên tăng trưởng 10% là</p>

	<p>3. Cổ đông: Thạch Tuấn Dũng Qua Báo cáo tài chính. Tôi đánh giá cao nỗ lực của Ban lãnh đạo Công ty. Tuy nhiên, với tư cách là cổ đông gắn bó với MCM từ năm 2022, tôi rất trân trọng và có một số câu hỏi sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các Dự án trọng điểm của MCM rất chậm (Ví dụ như dự án Thiên Đường sữa - khởi công từ 2022 - có mặt của Thủ tướng chính phủ, mở rộng nhà máy sữa). Ban Lãnh đạo cho biết: Nguyên nhân chậm trễ của các dự án là gì? Kế hoạch sắp tới để đẩy nhanh tiến độ và đưa các dự án vào vận hành? Dự kiến bao giờ đưa vào vận hành. - Hệ thống phân phối của MCM đang mở rộng, nhưng vào các siêu thị lớn như Go, Winmart, Co-op Mart, .. tìm các sản phẩm của MCM thật là khó khăn. Nếu có sản phẩm thì bày ở góc khuất, không nổi bật, các sản phẩm mới thì không thấy bày bán. Ban lãnh đạo cho biết nguyên nhân và giải pháp để sản phẩm MCM có thể tăng độ phủ, nhận diện và không bị lép vế so với các đối thủ khác. - Ban lãnh đạo cho biết/đánh giá về tiềm năng của MCM trong thời gian gần và tương lai xa ? - Mục tiêu đưa MCM lên HOSE là để phục vụ cho nhiều mục đích, trong đó có mục đích huy động vốn của các cổ đông. BLĐ cho biết tại sao thanh khoản của MCM thấp đến vậy và rất ít các nhà đầu tư quan tâm? Mục đích quan trọng và chính yếu của việc được MCM lên HOSE là gì? - Các giải pháp tăng doanh thu, lợi nhuận và tăng trưởng của MCM trong 3-5 năm tới trong giai đoạn ngành sữa bị cạnh tranh khốc liệt như hiện nay là gì? 	<p>một sự cố gắng rất lớn của Mộc Châu Milk.</p> <p>Bà Mai Kiều Liên: Trang trại bò sữa dự kiến Quý 3 đưa vào thực hiện. Về Nhà máy sữa Công nghệ cao, MCM đã thực hiện giải phóng mặt bằng được 82%, phần còn lại do hộ nông dân chưa đồng thuận với Mộc Châu Milk về mức đền bù. MCM đã kết hợp cùng với chính quyền để đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng. Về dự án Thiên Đường Sữa Mộc Châu, mục tiêu ban đầu là tổ hợp trang trại, nhà máy khách sạn, giải trí. MCM đã cân nhắc và xem xét để tập trung nguồn vốn Sản xuất kinh doanh. Xem xét việc xây dựng Bảo tàng Sữa, Cửa hàng Flagship Store tại địa bàn Mộc Châu. Về việc phân phối, MCM sẽ tập trung phân phối tại Miền Trung và Miền Nam Về kênh siêu thị, yêu cầu siêu thị về chiết khấu, trong lịch sử, MCM chủ yếu bán kênh GT, MCC sẽ nhắm vào Siêu thị. MCC sẽ cố gắng vào siêu thị lớn và sẽ cùng MCC vào 800 cửa hàng của VNM. Niềm yết của MCM lên HOSE. Việc lên sàn cam kết quản trị tốt, minh bạch, rõ ràng. Về việc thanh khoản kém thì do cung cầu của thị trường, do tình hình sản xuất kinh doanh, thị trường sữa tăng trưởng âm nhiều năm liền. Nếu 2026 sản xuất kinh doanh tốt sẽ thanh khoản tốt hơn. Doanh thu và lợi nhuận 2026, tăng trưởng trên 10% so với năm 2025. Dự kiến 5 năm tới sẽ tăng trưởng trên 10% mỗi năm.</p>
	<p>4. Cổ đông: Đào Minh Hoàng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguyên nhân cụ thể của việc doanh thu và lợi nhuận Quý 1 tăng mạnh? - Theo quan sát của tôi qua cửa hàng sữa Mộc Châu tôi thường mua và các cửa hàng sữa Mộc Châu lân cận trong khu vực gần nhà tôi thì tôi thấy 1 số cửa hàng thì đóng mở cửa 	<p>Bà Mai Kiều Liên: Do năm ngoái, sức mua thị trường sữa Việt Nam âm 2,9%. Quý 1 năm 2025 tăng trưởng thấp so với 2024. Quý 1 2026, sức mua tăng tốt cùng với sự cố gắng của MCM, thương hiệu mới MCC, doanh thu tăng mạnh so với Quý 1 năm 2025 Thời điểm hiện tại sẽ so sánh với cùng kỳ</p>

	<p>thất thường, có cửa hàng bày trí xấu hơn của Vinamilk và đối thủ. Hiện nay doanh thu và lợi nhuận trung bình trên mỗi cửa hàng là bao nhiêu? Thời gian tới công ty có kế hoạch cải thiện hình ảnh ở các điểm bán không?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiến độ triển khai dự án du lịch hiện đến đâu ? Bao giờ có thể hoàn thành và đưa vào hoạt động ? Khi đưa vào hoạt động thì dự kiến có thể đóng góp doanh thu hằng năm bao nhiêu 	<p>năm 2024 để có cái nhìn chính xác hơn, thể hiện tín hiệu khởi sắc.</p> <p>Tình trạng của các cửa hàng chưa chuyên nghiệp, tất cả các cửa hàng sẽ được thiết kế như thương hiệu MCC tương tự như VNM đã thiết kế toàn bộ cửa hàng của Vinamilk.</p> <p>Tất cả cửa hàng của MCM sẽ tái định vị lại, sẽ hiện đại, chuyên nghiệp hơn.</p> <p>Câu hỏi về dự án Thiên đường bò sữa đã trả lời ở trên.</p>
<p>5.</p>	<p>Cố đồng : Nguyễn Thanh Tùng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trang trại sắp được đưa vào vận hành có làm tăng công suất tổng thể của MCM không hay vẫn cần có nhà máy mới ? - Thương hiệu MCM được tái định vị là sản phẩm cao cấp, ban lãnh đạo có dự định ra mắt dòng sản phẩm organic không ? Nếu có thì dự kiến ra mắt trong khoảng thời gian nào? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Sản lượng sữa trong 2,3 năm tới vẫn đáp ứng nhu cầu.</p> <p>Công suất nhà máy vẫn đáp ứng nhu cầu, nếu công suất đạt 70% sẽ phải xây nhà máy mới. Mộc Châu đã có nhà máy mới do đó việc thiếu công suất là không thể xảy ra.</p> <p>Sản phẩm Organic thuộc phân khúc cao cấp, chăn nuôi phức tạp, chi phí rất cao. Hiện tại chỉ có VNM có trang trại Organic trên thị trường.</p> <p>MCM sẽ tập trung MCC. Khi thị trường sản phẩm Organic đủ lớn, MCM sẽ nghiên cứu và triển khai thực hiện.</p>
<p>6.</p>	<p>Cố đồng: Thạch Tuấn Dũng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tôi rất vui và đánh giá cao thương hiệu Creamery trông mẫu mã rất cao cấp, sang trọng. Vậy, Công ty có thêm kế hoạch để tạo ra các thương hiệu, sản phẩm mới tương tự trong năm 2026, 2027 và các năm tới hay không? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>MCC đã ra tất cả các phân khúc, tập trung 2,3 năm tới sẽ phát triển MCC chiếm tới 50-60% doanh số của Mộc Châu Milk.</p> <p>Trong vòng 3 năm sẽ không ra sản phẩm thương hiệu mới, chỉ tập trung cho MCC.</p> <p>Trong 2,3 năm tới sẽ tái cấu trúc thương hiệu của MCM, các sản phẩm hiện nay không đồng bộ sẽ tái định vị, thiết kế lại bao bì. MCM sẽ hiện đại, đẹp hơn và thu hút người tiêu dùng hơn.</p>
<p>7.</p>	<p>Cố đồng: Nguyễn Hữu Hùng</p> <ul style="list-style-type: none"> - MCM Creamery: MCM Creamery đến nay đã được 5 tháng kể từ lúc mass launching trên toàn bộ Việt Nam, vậy tỉ lệ đón nhận của khách hàng đối với MCM Creamery đang thế nào? - Tỉ lệ tăng trưởng của MCM Creamery so với các hạng mục sữa khác của Mộc Châu Milk ? - So sánh tăng trưởng của MCM Creamery đối với Green Farm của VNM. 	<p>Ông Phạm Hải Nam:</p> <p>Hiện nay, MCC đã phủ được tại kênh GT, MT, cửa hàng của MCM, cửa hàng VNM và Online. Hiện đã nhiều khách tiêu dùng đã mua trung thành tại kênh GT, khách đã quay lại shop mua từ 5 lần trở lên và nhiều khách cũng đã đến tìm mua tại shop thông qua xem TVC. Đối với 1 sản phẩm mới tung ra thị trường, MCC đã có doanh số ổn định nhất định. Dù trải qua mùa bán hàng thấp điểm (mùa lạnh) nhưng MCC vẫn đang nâng tỷ trọng đóng góp trong tổng doanh số của MCM lên đến 5-6%. Tăng trưởng hàng MCC vẫn đang bám sát theo kế hoạch Ban lãnh đạo xây dựng từ ban đầu.</p>

		<p>“Mộc Châu Creamery có định hướng phát triển riêng biệt, không coi việc cạnh tranh với GreenFarm là mục tiêu cạnh tranh trực tiếp, 2 thương hiệu có 2 định vị và hướng phát triển khác nhau. Chúng tôi hướng đến phát triển thương hiệu ở phân khúc cao và thượng hạng với mục tiêu mang sản phẩm sữa di sản Mộc Châu với vị ngon truyền đời gần 7 thập kỷ đến mọi miền tổ quốc, để mọi người dân Việt khi có nhu cầu thưởng thức chất sữa ngọt lành, thơm béo, thuần khiết của núi rừng Tây Bắc, từ vành đai vàng Mộc Châu đều có thể dễ dàng tìm thấy và trải nghiệm ngay mà không phải chờ đợi.</p>
8.	<p>Cố đồng: Nguyễn Hữu Hùng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhu cầu sữa: MCM trong năm 2026 mới bắt đầu có mặt vào các cửa hàng siêu thị Miền Nam, Ban điều hành có đánh giá so sánh thế nào về sức mua sữa của Miền Nam và Miền Bắc ? - Nơi nào có tăng trưởng tốt hơn, hoặc độ ổn định tốt hơn khi thị trường diễn biến bất lợi ? 	<p>Ông Phạm Hải Nam:</p> <p>Việc Mộc Châu Milk mở rộng vào kênh hiện đại tại Miền nam trong năm 2026 cho thấy tín hiệu tích cực về khả năng tiếp cận người tiêu dùng mới. Về tổng thể, thị trường Miền Nam có xu hướng năng động hơn, với tốc độ tăng trưởng tốt ở các kênh hiện đại và khả năng đón nhận sản phẩm mới cao. Trong khi đó, miền bắc lại thể hiện sự ổn định rõ rệt hơn, với thói quen tiêu dùng đã được hình thành và mức độ trung thành với thương hiệu cao hơn.</p> <p>Trong bối cảnh thị trường biến động, miền Bắc thường đóng vai trò là nền tảng ổn định, trong khi Miền Nam mang lại cơ hội tăng trưởng. Do đó, chiến lược của doanh nghiệp là cân bằng giữa 2 khu vực: DUY TRÌ SỰ VỮNG CHẮC TẠI MIỀN BẮC & KHAI THÁC TIỀM NĂNG MỞ RỘNG TẠI MIỀN NAM.</p>
9.	<p>Cố đồng: Nguyễn Đức Anh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mộc Châu Milk đã bán tại các siêu thị và cửa hàng của Vinamilk. Rất mong MCM và VNM có thể kết hợp cùng nhau bán tại 1 cửa hàng. - Liệu Vinamilk có chịu ảnh hưởng bởi doanh nghiệp ngoại ? - Liệu có thể kết hợp thiết kế bao bì cùng với Công ty không? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Rất vui vì quý cố đồng đã quan tâm, các đề xuất của cố đồng sẽ đáp ứng nhanh nhất. Các cửa hàng của Mộc Châu Milk sẽ được thiết kế lại và sẽ đưa nhiều sản phẩm của MCC vào cửa hàng Vinamilk trong tháng 5. Cố đồng có thể liên hệ với Tổng Giám đốc và Giám đốc Marketing của MCM.</p>
10.	<p>Cố đồng: Nguyễn Duy Hưng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xin hỏi Ban điều hành có dự định hướng đến xuất khẩu không ? - Xin cho biết thị phần của MCM đối với khu vực Tây Bắc như thế nào? 	<p>Ông Phạm Hải Nam:</p> <p>Mục tiêu chính của MCM vẫn là nội địa, có tìm kiếm thị trường, ví dụ như Trung Quốc. Qua nhiều vòng đề đăng ký nhưng chưa được xác nhận, hiện nay có tiếp cận với tổng thầu tại Đông Nam Á, dự kiến năm nay sẽ tiếp cận Hiện ở các tỉnh như Sơn La, Điện Biên, thị phần của MCM chiếm tầm 40%. Còn các tỉnh khác thị phần MCM chiếm khoảng 20%.</p>
11.	<p>Cố đồng: Đào Minh Hoàng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quý 1, doanh thu và lợi nhuận đều 	<p>Ông Phạm Hải Nam:</p> <p>Phải thu khách hàng tăng theo tỷ lệ tăng</p>

	tăng mạnh nhưng khoản phải thu khách hàng của bị tăng mạnh. Xin nhờ hội đồng giải đáp vấn đề này ?	doanh thu.
12.	Cổ đông: Nguyễn Hữu Thọ: <ul style="list-style-type: none"> - Giá sữa thu mua của hộ dân năm nay so với năm ngoái như nào? - Giá bán của MCM cho VNM là bao nhiêu và kì vọng tỉ trọng bán cho VNM ở mức bao nhiêu % trong 2026 và 5 năm tới như thế nào? 	Ông Phạm Hải Nam: Giá mua STNL đầu vào, và giá bán STNL cho VNM của năm 2026 giữ nguyên so với 2025, đảm bảo đầu vào ổn định cho công ty trong bối cảnh kinh tế nhiều biến động. Tuy nhiên, khung giá sẽ được điều chỉnh theo chất lượng sữa, do đó giá sữa thu mua có tăng nhờ việc cải thiện chất lượng sữa, tăng cường công tác quản trị. Tỷ lệ bán sữa tươi nguyên liệu cho Vinamilk tùy thuộc vào thời điểm và tùy tình hình sản xuất kinh doanh.
13.	Cổ đông: Đoàn Phúc Hiến: <ul style="list-style-type: none"> - Có mâu thuẫn lợi ích trong VNM và MCM không ? 	Bà Mai Kiều Liên: Mộc Châu Milk và Vinamilk không có mâu thuẫn lợi ích, cả hai hỗ trợ nhau nhiều. Vinamilk hỗ trợ Mộc Châu Milk về tái cấu trúc thương hiệu, định hướng trong 5 năm tới, quản trị, nhân sự, kiểm toán, kiểm soát nội bộ quy trình chuyển giao cho MCM, giúp MCM càng ngày càng quản trị tốt để tăng doanh thu giảm chi phí. Mộc Châu Milk và Vinamilk cùng nhau phát triển vì lợi ích cổ đông.

D. CÔNG BỐ KẾT QUẢ BIỂU QUYẾT VÀ BẦU CỬ:

Dưới sự hướng dẫn của Bà Phùng Thị Thu Trang , ĐHĐCĐ đã tiến hành biểu quyết đề thông qua các nội dung trong Chương trình nghị sự.

Sau khi tiến hành kiểm phiếu, Ông Nguyễn Anh Tú – Trưởng Ban kiểm phiếu thay mặt Ban Kiểm phiếu công bố kết quả kiểm phiếu như sau:

1. Kết quả kiểm phiếu biểu quyết:

- Nguyên tắc chung: Mỗi cổ phần phổ thông có một (01) phiếu biểu quyết;
- Phương thức biểu quyết: biểu quyết điện tử (e-Voting);
- Tổng số Cổ đông **tham dự và biểu quyết tại Đại hội** là **54** cổ đông, đại diện cho **83.376.957** cổ phần có quyền biểu quyết.

STT	Nội dung	Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề	Tổng số phiếu hợp lệ	Tổng số phiếu không hợp lệ	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
					Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)
1	Báo cáo của Hội đồng quản trị (“HĐQT”) năm 2025	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%
2	Báo cáo của Ban kiểm soát (“BKS”) năm 2025	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%
3	Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%
4	Báo cáo tình hình sử dụng vốn đã kiểm toán trong năm 2025	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%
5	Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025	83.376.957	83.376.957	0	83.376.757	100,00%	200	0,00%	0	0,00%
6	Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026	83.376.957	83.376.957	0	82.926.857	99,46%	450.100	0,54%	0	0,00%
7	Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026	83.376.957	83.376.957	0	83.376.757	100,00%	200	0,00%	0	0,00%
8	Lựa chọn công ty kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%
9	Kế hoạch chi trả thù lao cho HĐQT, BKS năm 2026	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%

STT	Nội dung	Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề	Tổng số phiếu hợp lệ	Tổng số phiếu không hợp lệ	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
					Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)
10	Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty	83.376.957	83.376.957	0	82.926.857	99,46%	100	0,00%	450.000	0,54%
11	Sửa đổi Điều lệ Công ty	83.376.957	83.376.957	0	82.926.857	99,46%	100	0,00%	450.000	0,54%
12	Hoàn nhập số dư của Quỹ đầu tư phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	83.376.957	83.376.957	0	83.376.857	100,00%	100	0,00%	0	0,00%

(*) tính trên tổng số cổ phần của các Cổ Đông tham dự và thực hiện biểu quyết.

Với kết quả biểu quyết nêu trên, căn cứ theo quy định tại Khoản 1 và Khoản 2 Điều 21 Điều lệ Công ty, các nội dung sau đây đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 thông qua:

STT	Nội dung đã được thông qua	Tỷ lệ thông qua (*)
1	Báo cáo của Hội đồng quản trị (“ HDQT ”) cho năm 2025	100,00%
2	Báo cáo của Ban kiểm soát (“ BKS ”) cho năm 2025	100,00%
3	Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025	100,00%
4	Báo cáo tình hình sử dụng vốn đã kiểm toán trong năm 2025	100,00%
5	Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025	100,00%
6	Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026	99,46%
7	Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026	100,00%
8	Lựa chọn công ty kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026	100,00%
9	Chi trả thù lao cho HDQT, BKS năm 2026	100,00%
10	Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty	99,46%
11	Sửa đổi Điều lệ Công ty	99,46%
12	Hoàn nhập số dư của Quỹ đầu tư phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	100,00%

(*) tính trên tổng số cổ phần của các Cổ đông tham dự và thực hiện biểu quyết.

III. BẾ MẠC ĐẠI HỘI

Ông Đặng Minh Tuấn - Thư ký Đại hội, trình bày nội dung Biên bản họp ĐHĐCĐ và tổ chức lấy ý kiến của cổ đông để thông qua nội dung Biên bản họp.

Với tỷ lệ biểu quyết tán thành là: 100,00%, Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu đã được thông qua. Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu kết thúc vào lúc 11h giờ 30 phút cùng ngày.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Bà Mai Kiều Liên (Chủ tọa)



Thư ký ghi biên bản

Ông Đặng Minh Tuấn

PHỤ LỤC 1

ĐIỀU CHỈNH NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

1. Bổ sung các ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bổ sung	Mã ngành
1	Bán lẻ thực phẩm Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4722
2	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) <ul style="list-style-type: none">- Bán buôn thuốc thú y- Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4679
3	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh Chi tiết: Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y (trừ các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được phép kinh doanh theo quy định pháp luật).	4772
4	Bán lẻ hàng hóa khác mới (trừ ô tô, mô tô, xe máy và các bộ phận phụ trợ) Chi tiết: Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4773

2. Bỏ các ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bỏ khỏi danh sách đã đăng ký	Mã ngành
1	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc láo lưu động hoặc tại chợ <ul style="list-style-type: none">- Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4781
2	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) <ul style="list-style-type: none">- Bán buôn thuốc thú y- Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4669
3	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng	4772

	chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y (trừ các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được phép kinh doanh theo quy định pháp luật).	
4	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4773

3. Danh sách các ngành, nghề kinh doanh sau điều chỉnh, bổ sung:

STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050 (chính)
2	Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản Chi tiết: Chế biến thức ăn gia súc	1080
3	Chăn nuôi trâu, bò và sản xuất giống trâu, bò Chi tiết: - Chăn nuôi bò sữa, bò thịt - Sản xuất và cung ứng giống bò	0141
4	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống Chi tiết: Bán buôn thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn gia súc (không bao gồm lúa, gạo và các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4620
5	Bán lẻ thực phẩm Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4722
6	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) - Bán buôn thuốc thú y - Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4679
7	Sản xuất phân bón và hợp chất nitơ Chi tiết: Sản xuất phân vi sinh	2012
8	Bán buôn thực phẩm Chi tiết: Bán buôn sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt	4632
9	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy nông nghiệp	4653
10	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh	4772

	Chi tiết: Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y (trừ các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được phép kinh doanh theo quy định pháp luật).	
11	Bán lẻ hàng hóa khác mới (trừ ô tô, mô tô, xe máy và các bộ phận phụ trợ) Chi tiết: Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc (trừ dầu thô, các loại dầu đã qua chế biến và hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài không được kinh doanh theo quy định pháp luật).	4773

Ghi chú: Chi tiết các ngành, nghề kinh doanh có thể tiếp tục được điều chỉnh theo yêu cầu hoặc hướng dẫn của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, bao gồm nhưng không giới hạn Sở Tài Chính tỉnh Sơn La. Trong trường hợp này, các điều chỉnh đó được xem là đã được thông qua theo Nghị quyết này của ĐHĐCĐ, với điều kiện vẫn phù hợp với mục đích và bản chất của các hoạt động kinh doanh dự kiến như đã trình bày ở trên.



**BIÊN BẢN KIỂM PHIẾU BIỂU QUYẾT
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU**

Vào lúc 10 giờ 50 phút ngày 20/04/2026, tại Tòa nhà Vinamilk, Số 10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh, Ban Kiểm phiếu đã tiến hành kiểm phiếu biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu (sau đây gọi tắt là “**Công ty**”) với thành phần Ban kiểm phiếu gồm:

- Ông Nguyễn Anh Tú – Trưởng Ban Kiểm phiếu.
- Bà Hồ Thị Ngọc Dung – Thành viên Ban Kiểm phiếu.
- Ông Nguyễn Quyết – Thành viên Ban Kiểm phiếu.

Ông Nguyễn Anh Tú, đại diện Ban kiểm phiếu xin báo cáo kết quả kiểm phiếu biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 như sau:

A. KẾT QUẢ KIỂM PHIẾU BIỂU QUYẾT

- Tổng số cổ đông **tham dự và biểu quyết** tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 là 54 cổ đông, đại diện cho 83.376.957 cổ phần có quyền biểu quyết.

Kết quả kiểm phiếu:

1. Báo cáo của Hội đồng quản trị (“HĐQT”) cho năm 2025.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

2. Báo cáo của Ban Kiểm soát (“BKS”) cho năm 2025.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

3. Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

4. Báo cáo tình hình sử dụng vốn đã kiểm toán trong năm 2025.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

5. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.757 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	200 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

6. Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2026.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	82.926.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 99,46% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	450.100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,54% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

7. Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.757 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	200 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

8. Lựa chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2026.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

9. Kế hoạch chi trả thù lao cho HĐQT và BKS trong năm 2026.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

10. Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của công ty.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	82.926.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 99,46% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	450.000 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,54% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
---------------------------------------	-----------------	--

11. Sửa đổi Điều lệ của Công ty.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	82.926.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 99,46% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	450.000 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,54% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

12. Hoàn nhập số dư của Quỹ Đầu tư phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

Số cổ phần biểu quyết tán thành	83.376.857 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 100,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không tán thành	100 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
Số cổ phần biểu quyết không có ý kiến	0 cổ phần	Chiếm tỷ lệ 0,00% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp

Như vậy, với tỷ lệ biểu quyết tán thành nêu trên, tất cả các nội dung trong Chương trình nghị sự đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 thông qua.

Biên bản kiểm phiếu này được lập thành 02 (hai) bản gốc vào ngày 20 tháng 04 năm 2026.

BAN KIỂM PHIẾU

Trưởng Ban



Nguyễn Anh Tú

Thành viên



Hồ Thị Ngọc Dung

Thành viên



Nguyễn Quyết

RESOLUTION
2026 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS
MOCCHAU DAIRY CATTLE BREEDING JOINT STOCK COMPANY

Base:

- *Enterprise Law No. 59/2020/QH14 adopted by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 06, 2020, and amended and supplemented documents from time to time;*
- *The current Charter of Moc Chau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company (the "Charter");*
- *Materials of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders of Moc Chau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company;*
- *Minutes of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders dated April 20th, 2026 of Mocchau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company.*

RESOLUTION:

Article 1. The 2026 Annual General Meeting of Shareholders ("AGM") of Moc Chau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company (the "Company") has approved this Resolution with the following contents:

1. Report of the Board of Directors ("BOD") for 2025.

The AGM approved the report of the BOD for 2025.

2. Report of the Supervisory Board ("SB") for 2025

The AGM approved the report of the SB for 2025.

3. Audited Financial Statements for The Fiscal Year 2025

The AGM approved the audited Financial Statements for 2025 by KPMG Company Limited.

4. Audited Report on the Use of Capital in 2025

The AGM approved the audited report on the use of capital in 2025.

5. Profit Distribution Plan for The Fiscal Year 2025

The AGM approved the profit distribution plan for 2025 as follows:

- Undistributed profit at the beginning of the year :VND 239.1 billion
- Net profit after tax ("NPAT") in 2025 :VND 215.7 billion
- Appropriation to the reward and welfare fund (10% of NPAT 2025) :VND 21.6 billion
- Dividend payment in 2025 :VND 220.0 billion

(Including the second dividend payment for 2024 and the first interim dividend payment for 2025)

Undistributed profit at the end of the year :VND 213.2 billion

- Dividend payment for the fiscal year 2025: The AGM approved the total dividend for the fiscal year 2025 at 20% of par value per share (equivalent to VND 2,000 per share) and its distribution as follows:
 - + The Company has advanced 10% of par value per share (equivalent to VND 1,000 per share) in 2025.
 - + The remaining dividend for the fiscal year 2025 is 10% of par value per share (equivalent to VND 1,000 per share).
 - + The AGM authorized the Board of Directors to determine the record date and payment schedule for the remaining dividend in compliance with legal regulations, but no later than six months from April 20, 2026.

6. Business Plan for 2026

The General Meeting of Shareholders approved the 2026 revenue and profit plan with the following key targets:

No	Indicator	Unit	2026 Plan
1	Net Revenue	VND Billion	3,126.4
2	Profit before tax	VND Billion	274.5
3	Net Profit after tax	VND Billion	241.0

7. Profit Distribution Plan for 2026

The AGM approved the profit distribution plan for 2026 as follows:

- Dividend payment policy for the fiscal year 2026:
 - + At least 50% of net profit after tax;
 - + The BOD is authorized to decide on interim dividend payments and their timing in accordance with the policy above.
- Appropriation to the reward and welfare fund: 10% of net profit after tax.

8. Selection of an Independent Auditor for the 2026 Financial Statements

The AGM approved the list of four independent audit firms (Big 4) operating in Vietnam for the fiscal year 2026, including:

- Deloitte Vietnam Co., Ltd.
- Ernst & Young Vietnam Co., Ltd.
- PwC (Vietnam) Co., Ltd.
- KPMG Co., Ltd.

The BOD is authorized to select one of the above firms as the independent auditor for the Company's 2026 financial statements.

9. Remuneration and other benefits for the Board of Directors and the Supervisory Board for 2026

The General Meeting of Shareholders approved the remuneration and other benefits for the Board of Directors and the Supervisory Board in 2026 as follows::

- BOD Members :VND 8.000.000 / month;
- Head of the Supervisory Board :VND 8.000.000 / month;

- Supervisory Board Member : VND 6.000.000 / month.

The Chairman of the Board of Directors requests not to receive remuneration in 2026.

10. Adjustment and supplementation of the Company's business lines and business sectors

The General Meeting of Shareholders approved the amendment and supplementation of the Company's business lines in accordance with the documents of the General Meeting of Shareholders.

11. Amendments to the Company's Charter

The General Meeting of Shareholders approved the amendment to the Company's Charter and adopted the revised Charter (incorporating the amended contents, including the adjustment of the Company's business lines as stated in Section 10 above). Accordingly, the revised Charter shall take effect from April 20, 2026 and shall replace the Charter approved by the 2025 Annual General Meeting of Shareholders on April 23, 2025 (please refer to the AGM meeting materials for details).

12. Reverse the balance of the Development Investment Fund to retained earnings

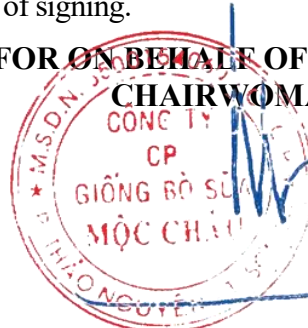
The General Meeting of Shareholders approves the following matters:

- To reverse the entire current balance of the Development Investment Fund as presented in the audited financial statements as of December 31, 2025, back to the Company's retained earnings.
- To cease appropriating to the Development Investment Fund from 2026 onward.

Article 2. The Board of Directors, the Supervisory Board, the Legal Representative, the Company's shareholders, and relevant individuals are responsible for implementing this Resolution.

Article 3. This Resolution takes effect from the date of signing.

**FOR ON BEHALF OF THE AGM
CHAIRWOMAN**



MAI KIEU LIEN

APPENDIX 1

AMENDMENTS TO THE COMPANY'S BUSINESS ACTIVITIES

1. Addition of the following business activities:

No	Added Business Activities	Business Code
1	Retail sale of food Details: Retail sale of milk and dairy products and meat	4722
2	Other specialized wholesale not elsewhere classified Details: (Except for wholesale activities requiring professional certificates) <ul style="list-style-type: none">- Wholesale of veterinary drugs- Wholesale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4679
3	Retail sale of pharmaceuticals, medical and orthopedic goods, cosmetics and toiletrie Details: Retail sale of veterinary supplies and veterinary drugs (excluding goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4772
4	Other new retail sale in specialized stores (excluding automobiles, motorcycles, and related parts) Details: Retail sale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4773

2. Removal of the following business activities:

STT	Business activities to be removed	Business Code
1	Mobile retail sale or retail sale at markets of food, beverages, tobacco and tobacco products <ul style="list-style-type: none">- Details: Retail sale of milk and dairy products and meat	4781
2	Other specialized wholesale not elsewhere classifie Details: (Except for wholesale activities requiring professional certificates) <ul style="list-style-type: none">- Wholesale of veterinary drugs	4669

	- Wholesale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	
3	Retail sale of pharmaceuticals, medical and orthopedic goods, cosmetics and toiletries in specialized stores Details: Retail sale of veterinary supplies and veterinary drugs (excluding goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4772
4	Other new retail sale in specialized stores Details: Retail sale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4773

3. List of business activities after amendment and supplementation:

No	Business Activities	Business Code
1	Manufacture of dairy products (main business)	1050 (main business)
2	Manufacture of prepared animal feeds Details: Manufacture of livestock feed	1080
3	Raising of cattle and buffaloes and breeding Details: - Dairy and beef cattle farming - Production and supply of cattle breeds	0141
4	Wholesale of agricultural, forestry raw materials (excluding wood, bamboo, and rattan) and live animals Details: Wholesale of animal feed and raw materials for feed production (excluding rice, paddy, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4620
5	Retail sale of food Details: Retail sale of milk and dairy products and meat	4722
6	Other specialized wholesale not elsewhere classified Details: (Except for wholesale activities requiring professional certificates) - Wholesale of veterinary drugs - Wholesale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4679

7	Manufacture of fertilizers and nitrogen compounds Details: Manufacture of bio-fertilizers	2012
8	Wholesale of food Details: Wholesale of milk and dairy products and meat	4632
9	Wholesale of agricultural machinery, equipment and spare parts	4653
10	Retail sale of pharmaceuticals, medical and orthopedic goods, cosmetics and toiletries Details: Retail sale of veterinary supplies and veterinary drugs (excluding goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4772
11	Other new retail sale (excluding automobiles, motorcycles, and related parts) Details: Retail sale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4773

Note: Details of the business activities may continue to be adjusted in accordance with the requirements or guidance of competent State authorities, including but not limited to the Department of Finance of Son La Province. In such cases, these adjustments shall be deemed approved under this General Meeting of Shareholders' Resolution, provided that they remain consistent with the objectives and nature of the proposed business activities as described above.

**THE MINUTES OF
ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2026
MOCCHAU DAIRY CATTLE BREEDING JSC**

- Company name: **MOC CHAU DAIRY CATTLE BREEDING JOINT STOCK COMPANY** (hereinafter referred to as the "Company," "Mocchaumilk," or "MCM").
- Head Office Address: No. 912 Thao Nguyen Street, Thao Nguyen Ward, Son La Province.
- Enterprise Registration Certificate Number: 5500154060, issued by the Department of Finance of Son La Province on December 29, 2004.
- Opening Time: 9:00 AM, Monday, April 20, 2026.
- Format of the Annual General Meeting of Shareholders (“AGM”): Online meeting.
- Location of the AGM: No. 10 Tan Trao, Tan My Ward, Ho Chi Minh City.

The 2026 Annual General Meeting of Shareholders of Moc Chau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company was conducted with the following agenda:

I. THE ATTENDANTS

The Board of Directors (“BOD”): comprises of the following members:

- Ms Mai Kieu Lien : Chairwoman of the Board of Directors
- Mr. Pham Hai Nam : Director, CEO
- Mr Doan Quoc Khanh : Director
- Mr Hoang Van Chat : Independent Director
- Mr Le Hoang Minh : Director

The Supervisory Board (“SB”)

- Ms Tran Thai Thoai Tran : Head of the Supervisory Board
- Mr Trinh Cong Son : Supervisory Board Member
- Mrs Nguyen Hai Hoai Anh : Supervisory Board Member

Shareholders: Including shareholders and authorized representatives attending the meeting as per the attached attendance list.

II. THE MEETING DETAILS

A. The AGM Opening Procedures:

1. Reason for the AGM

Mrs. Phung Thi Thu Trang – on behalf of the Organizing Committee of the AGM, announced the reason, introduced delegates to attend the AGM.

2. Report on the results of checking the shareholder's eligibility to attend the meeting

Mr Nguyen Anh Tu - on behalf of the AGM Organizing Committee, announced the shareholder attendance rate as follows:

- As of 9:00 AM on April 20, 2026, the total number of shareholders attending the meeting is 31 shareholders, representing 82,553,290 shares, accounting for 75.05% of the total number of voting shares of the Company (110.000.000 shares).
- Pursuant to the provisions of Clause 1 Article 19 of the current Charter of the Company: with the attendance rate of 75.05% of the total number of voting shares of the Company, the 2026 AGM is legally and lawfully convened and shall continue.

3. Composition of the Presiding Officer

Mrs. Phung Thi Thu Trang introduced Ms. Mai Kieu Lien, Chairwoman of the Board of Directors, as the Meeting Chairperson ("Chairperson"), and the Presidium members:

- Mr Pham Hai Nam : Director, CEO
- Mr Doan Quoc Khanh : Director
- Mr Hoang Van Chat : Independent Director
- Mr Le Hoang Minh : Director

4. Secretary of The AGM

Ms Mai Kieu Lien – Chairwoman of Board of Directors – introduced Mr. Dang Minh Tuan (position) as the Secretary .

5. Approval of the Voting Committee and Meeting Agenda

Ms. Mai Kieu Lien – Chairwoman of the BOD – proposed the Voting Committee members and presented the meeting agenda.

Voting Committee Members:

1. Mr Nguyen Anh Tu : Head
2. Mrs Ho Thi Ngoc Dung : Member
3. Mr Nguyen Quyet : Independent Member

The agenda of the 2026 Annual General Meeting includes the following issues:

1. BOD Report for 2025;
2. Supervisory Board Report for 2025;
3. Audited Financial Statements for 2025;
4. Report on the Audited Use of Capital in 2025;
5. Profit Distribution Plan for 2025;
6. Revenue and Profit Plan for 2026
7. Profit Distribution Plan for 2026
8. Selection of the Auditing Firm for 2026 Financial Statements
9. Remuneration Plan for Board of Directors and Supervisory Boards in 2026
10. Amendments to the Company's business activities
11. Amendments to the Company's Charter
12. Transfer of the Development Investment Fund balance back to undistributed after-tax profits

Following Ms. Mai Kieu Lien’s proposal of the Voting Committee and meeting agenda, Ms. Phung Thi Thu Trang guided the shareholders in voting for approval with the results as follows:

No	Content	Approval		Disapproval		No Opinion	
		Total Votes	Rate (*)	Total votes	Rate (*)	Total Votes	Rate (*)
1	Meeting Agenda	82,844,256	100%	0	0.00%	0	0.00%
2	Voting Committee Members	82,844,256	100%	0	0.00%	0	0.00%

(*) calculated on the total number of shares of shareholders attending and voting.

With the above voting results, the Voting Committee members and the Meeting Agenda were approved.

B. THE MATTERS TO BE APPROVED BY THE AGM

1. Ms. Mai Kieu Lien – Chairwoman of the BOD presented the audited financial report and the BOD’s operational report for 2025. Detailed contents are presented in the Audited Financial Statements and the Board of Directors' Operational Report for 2025 posted on the Company's website.
2. Ms. Tran Thai Thoai Tran – SB Member presented the SB’s operational report for 2025. Detailed content is presented in the 2025 Supervisory Board's Operation Report posted on the Company's website..
3. Mr. Pham Hai Nam – Director, CEO presented:
 - 2025 Business Performance Report;
 - Audited Report on the Use of Capital for 2025;
 - Profit Distribution Plan for 2025;
 - Business Plan for 2026;
 - Profit Distribution for 2026;
4. Mr. Hoang Van Chat – Independent Director presented:
 - Selection of the auditing firm for 2026;
 - Remuneration Plan for BOD and SB in 2026;
 - Amendments to the Company’s Business activities (the detailed contents are provided in Appendix 01 of the Minutes) ;
 - Amendments to the Company’s Charter;
 - Transfer of the Development Investment Fund balance back to undistributed after-tax profits

Details of matters to be approved by the AGM: as presented in full at the 2026 Annual General Meeting document posted on the Company’s website.

C. Q&A SESSION:

Ms. Mai Kieu Lien - Chairwoman of the Board of Directors led the Q&A session. Shareholders asked questions or submitted questions through a dedicated chat application and online messaging system for the event:

No	Question	Answer
1.	<p>Shareholder: Mr. Le Van Huy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assessment of the dairy industry this year and outlook to 2030. What actions or projects does the Company have to drive growth over the next 5 years? - When will the Company return to peak profit levels like in 2022–2023? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien</p> <p>Regarding the dairy market in Vietnam, in 2026 compared to 2025, the situation is more positive. Counterfeit milk and substandard milk have been strictly handled by the State authorities. Consumers have chosen branded milk products and no longer chase low prices. Compared to distributors trading counterfeit milk with very high promotions, Moc Chau Milk has more advantages as this situation has been addressed.</p> <p>The dairy market in 2026 is healthy; Q1 business results recorded good growth; revenue in the first 20 days of April is very positive.</p> <p>The 5-year plan of Moc Chau Milk is to increase and maintain market share. In 2025 and early 2026, for the first time, the Company restructured its brand. Moc Chau Creamery is positioned as very premium, visually attractive and elegant, reflecting a long-standing history and demonstrating the very high quality of MCM’s milk. In Vietnam, only Moc Chau has this advantage.</p> <p>The brand restructuring will have an impact and lead to improvements in other MCM products. In the coming time, MCM will improve product packaging designs to be aligned with MCC. MCM’s strategy is very clear, ensuring sustainable growth in both revenue and profit.</p>
2.	<p>Shareholder: Ms. Tran Thi Anh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Will the ecological dairy farm (4,000 cows), expected to be operational in Q3 2026, generate revenue for MCM? - Is MCM’s stock currently undervalued? - Does the Company plan to expand into Central and Southern Vietnam? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien:</p> <p>Regarding Moc Chau’s modern dairy farm, it will be put into operation in Q3 2026. Moc Chau Milk will have a source of milk produced and managed by MCM itself. The farm has strict regulations on sustainable development regarding waste and wastewater treatment. The farm will create a special milk source to serve the Moc Chau Creamery brand. Currently, MCM has carried out very careful selection.</p> <p>MCC is expected to account for 20%–30%–40% of revenue, and the farm will supply milk for this brand.</p> <p>Revenue and profit after tax in 2026 are both expected to increase by over 10%, reflecting the efforts of Moc Chau Milk’s management.</p>

		<p>Compared to the overall dairy industry situation in 2025, Moc Chau Milk has demonstrated strong efforts toward the common goal.</p> <p>Regarding the explanation for strong Q1 revenue and profit growth while the full-year plan is only 10% growth: Moc Chau Milk prepares plans very scientifically based on the general situation of the dairy industry, and sets a growth target higher than the industry.</p> <p>Moving from negative growth to 10% growth is a very significant effort by Moc Chau Milk.</p>
<p>3.</p>	<p>Shareholder: Mr. Thach Tuan Dung Through the financial statements, I highly appreciate the efforts of the Company's management. However, as a shareholder who has been with MCM since 2022, I have concerns and the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Major projects of MCM are very slow (for example, the Dairy Paradise project – started in 2022 with the Prime Minister attending, and the expansion of the dairy factory). Please inform the causes of delays and plans to accelerate progress and bring projects into operation. When are they expected to be operational? - The distribution system is expanding, but in major supermarkets such as Go, Winmart, Co-op Mart, it is very difficult to find MCM products. If available, they are placed in inconspicuous corners, not prominent, and new products are not displayed. Please explain the reasons and solutions to increase coverage and visibility. - Please assess MCM's potential in the near and long term. - One of the purposes of listing on HOSE is capital mobilization. Why is MCM's liquidity so low and why is there little investor interest? What is the main purpose of listing? - What are the solutions to increase revenue, profit, and growth in the next 3–5 years in the context of intense competition? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien: The dairy farm is expected to be operational in Q3 For the high-tech dairy factory, MCM has completed 82% of site clearance; the remaining portion is due to some households not agreeing on compensation. MCM is working with authorities to accelerate progress. For the Dairy Paradise project, the initial goal was a complex including farm, factory, hotel, and entertainment. MCM has reconsidered to focus capital on production and business. Considering building a Milk Museum and a flagship store in Moc Chau. Distribution: MCM will focus on distribution in the Central and Southern regions. Regarding supermarkets, there are high discount requirements. Historically, MCM mainly operated in GT channel; MCC will target supermarkets. MCC will strive to enter major supermarkets and will also be distributed through 800 Vinamilk stores. HOSE Listing: Listing commits to good governance, transparency, and clarity. Low liquidity is due to market supply-demand and prolonged negative growth in the dairy industry. If business improves in 2026, liquidity will improve. Revenue and profit in 2026 are expected to grow over 10% compared to 2025. Over the next 5 years, growth is expected to exceed 10% annually.</p>
<p>4.</p>	<p>Shareholder: Dao Minh Hoang - What are the specific reasons for the strong increase in revenue and</p>	<p>Ms. Mai Kieu Lien Last year, the purchasing power of the Vietnamese dairy market declined by 2.9%.</p>

	<p>profit in Q1?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Based on my observation at Moc Chau Milk stores that I usually visit and nearby stores in my residential area, I notice that some stores open and close irregularly, and some have poorer layouts compared to Vinamilk and competitors. What is the current average revenue and profit per store? Does the Company have any plans to improve the image at points of sale in the coming time? - What is the current progress of the tourism project? When is it expected to be completed and put into operation? Once operational, how much annual revenue is it expected to contribute? 	<p>In Q1 2025, growth was low compared to 2024. In Q1 2026, purchasing power improved, and together with MCM's efforts and the new MCC brand, revenue increased strongly compared to Q1 2025.</p> <p>At the present time, comparisons should be made with the same period of 2024 to have a more accurate view, showing signs of recovery.</p> <p>The current condition of stores is not yet professional; all stores will be redesigned according to the MCC brand, similar to how VNM has redesigned all Vinamilk stores.</p> <p>All MCM stores will be repositioned to become more modern and professional.</p> <p>The question regarding the Dairy Paradise project has been answered above.</p>
<p>5.</p>	<p>Shareholder: Nguyen Thanh Tung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Will the farm that is about to be put into operation increase MCM's overall capacity, or will a new factory still be required? - As the MCM brand is being repositioned as a premium product, does the management have plans to launch an organic product line? If yes, when is it expected to be launched? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien:</p> <p>Milk supply in the next 2–3 years will still meet demand.</p> <p>The factory's capacity will still meet demand; if capacity reaches 70%, a new factory will need to be built. Moc Chau already has a new factory, so a capacity shortage is unlikely.</p> <p>Organic products belong to the premium segment, require complex farming practices, and have very high costs. Currently, only VNM has organic farms on the market. MCM will focus on MCM. When the market for organic products is large enough, MCM will research and implement it.</p>
<p>6.</p>	<p>Shareholder: Thach Tuan Dung</p> <ul style="list-style-type: none"> - I am very pleased and appreciate the Creamery brand; its packaging looks very high-end and luxurious. So, does the company have plans to create similar new brands and products in 2026, 2027, and the years to come? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien:</p> <p>MCC has launched in all segments, focusing on developing MCC to account for 50-60% of Moc Chau Milk's sales in the next 2-3 years.</p> <p>Within 3 years, we will not launch any new branded products, focusing only on MCC. In the next 2-3 years, we will restructure the MCM brand; the current products are not consistent, so we will reposition and redesign the packaging. MCM will be more modern, beautiful, and attractive to consumers.</p>
<p>7.</p>	<p>Shareholder: Nguyen Huu Hung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MCM Creamery: It has been 5 months since MCM Creamery's mass launch across Vietnam. What is the customer acceptance rate for MCM Creamery? - What is the growth rate of MCM Creamery compared to other milk products of Moc Chau Milk? - Compare the growth of MCM 	<p>Mr. Pham Hai Nam:</p> <p>Currently, MCM has achieved coverage in the GT channel, MT channel, MCM stores, VNM stores, and online. Many customers have become loyal buyers in the GT channel, returning to the shop to buy 5 times or more, and many have also come to the shop to find and buy after watching the TV commercial.</p> <p>For a newly launched product, MCM has achieved a certain level of stable sales.</p>

	<p>Creamery to Green Farm of VNM.</p>	<p>Despite experiencing the low sales season (cold season), MCM is still increasing its contribution to MCM's total sales to 5-6%. MCM's growth is still closely following the plan initially developed by the management board.</p> <p>Moc Chau Creamery has its own distinct development orientation; it does not consider competition with GreenFarm as a direct competitive goal.</p> <p>The two brands have different positioning and development directions. We aim to develop the brand in the high-end and premium segment with the goal of bringing Moc Chau's heritage milk products, with their delicious taste passed down for nearly seven decades, to all parts of the country. This allows Vietnamese people, when they want to enjoy the sweet, fragrant, and pure milk from the Northwest mountains and forests, from the Moc Chau golden belt, to easily find and experience it without waiting.</p>
<p>8.</p>	<p>Shareholder: Nguyen Huu Hung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Milk demand: MCM will only begin entering supermarket stores in Southern Vietnam in 2026. How does the management compare the purchasing power of milk in the South and the North? - Which region has better growth or stability when the market experiences unfavorable developments? 	<p>Mr. Pham Hai Nam:</p> <p>Moc Chau Milk's expansion into modern channels in Southern Vietnam in 2026 shows a positive signal regarding the ability to reach new consumers.</p> <p>Overall, the Southern market tends to be more dynamic, with good growth rates in modern channels and a high capacity to accept new products. Meanwhile, the North shows more stability, with established consumer habits and a higher level of brand loyalty.</p> <p>In the context of a volatile market, the North often acts as a stable foundation, while the South offers opportunities for growth. Therefore, the company's strategy is to balance between the two regions: MAINTAINING A STRONG FOCUS IN THE NORTH & EXPLOITING EXPANSION POTENTIAL IN THE SOUTH</p>
<p>9.</p>	<p>Shareholder: Nguyen Duc Anh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moc Chau Milk is already sold in Vinamilk's supermarkets and stores. We hope MCM and VNM can collaborate to sell in one store. - Will Vinamilk be affected by foreign businesses? - Is it possible to collaborate on packaging design with the company? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien:</p> <p>We are very pleased that shareholders have shown interest. We will address shareholder suggestions as quickly as possible.</p> <p>Moc Chau Milk stores will be redesigned and more MCM products will be introduced into Vinamilk stores in May.</p> <p>Shareholders can contact the General Director and Marketing Director of MCM</p>
<p>10.</p>	<p>Shareholder: Nguyen Duy Hung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - May I ask if the management has any plans to focus on exports? 	<p>Mr. Pham Hai Nam:</p> <p>MCM's main goal remains the domestic market, but we are also exploring new</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Could you please tell us about MCM's market share in the Northwest region? 	<p>markets, such as China.</p> <p>We've gone through several rounds of registration but haven't received confirmation yet. Currently, we are approaching general contractors in Southeast Asia, and we expect to reach them this year.</p> <p>Currently, in provinces like Son La and Dien Bien, MCM's market share is around 40%. In other provinces, MCM's market share is about 20%.</p>
11.	<p>Shareholder: Dao Minh Hoang:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In the first quarter, both revenue and profit increased sharply, but accounts receivable from customers also increased significantly. Could the board please clarify this issue? 	<p>Mr. Pham Hai Nam:</p> <p>Accounts receivable from customers increased in proportion to the increase in revenue.</p>
12.	<p>Shareholder: Nguyen Huu Tho:</p> <ul style="list-style-type: none"> - How does the price of milk purchased from households compare this year to last year? - What is the selling price of MCM to VNM, and what is the expected percentage of sales to VNM in 2026 and the next 5 years? 	<p>Mr. Pham Hai Nam:</p> <p>The purchase price of raw milk and the selling price of raw milk to VNM in 2026 will remain the same as in 2025, ensuring stable input for the company amidst a volatile economy. However, the price range will be adjusted according to milk quality; therefore, the purchase price of milk may increase due to improved milk quality and enhanced management.</p> <p>The percentage of raw milk sold to Vinamilk depends on the time and the production and business situation.</p>
13.	<p>Shareholder: Doan Phuc Hien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Is there a conflict of interest between VNM and MCM? 	<p>Ms. Mai Kieu Lien:</p> <p>Moc Chau Milk and Vinamilk do not have a conflict of interest; they support each other a great deal.</p> <p>Vinamilk supports Moc Chau Milk in brand restructuring, strategic direction for the next 5 years, management, human resources, auditing, and internal control processes transferred to MCM, helping MCM to manage better and better to increase revenue and reduce costs.</p> <p>Moc Chau Milk and Vinamilk develop together for the benefit of shareholders</p>

D. ANNOUNCEMENT OF VOTING RESULTS:

Under the guidance of Ms. Phung Thi Thu Trang, the AGM conducted voting on the agenda items.

After counting the votes, Mr. Nguyen Anh Tu, on behalf of the Vote Counting Committee, announced the results of the vote counting as follows:

1. Voting counting results:

- General principle: Each common share will correspond to one (01) vote;
- Voting method: electronic voting (e-Voting);
- The total number of Shareholders attending and voting at the General Meeting is **54** shareholders, representing **83,376,957** share with voting rights.

No	Content	Total number of votes for each issue	Total number of valid votes	Total number of invalid votes	Agree		Disagree		Abstain	
					No.of shares	% (*)	Total	% (*)	Total	% (*)
1	Report of Board of Directors in 2025	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%
2	Report of Supervisory Boards in 2025	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%
3	Audited 2025 financial statements	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%
4	Audited Report on the Use of Capital for 2025	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%
5	Profit Distribution Plan for 2025	83,376,957	83,376,957	0	83,376,757	100.00%	200	0.00%	0	0.00%
6	Business Plan for 2026	83,376,957	83,376,957	0	82,926,857	99.46%	450,100	0.54%	0	0.00%
7	Profit Distribution Plan for 2026	83,376,957	83,376,957	0	83,376,757	100.00%	200	0.00%	0	0.00%
8	Select an independent audit firm for fiscal year 2026	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%
9	Total remuneration and other benefits of the Board of Directors and Supervisory Boards in 2026	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%

No	Content	Total number of votes for each issue	Total number of valid votes	Total number of invalid votes	Agree		Disagree		Abstain	
					No.of shares	% (*)	Total	% (*)	Total	% (*)
10	Amendments to the Company's Business activities	83,376,957	83,376,957	0	82,926,857	99.46%	100	0.00%	450,000	0.54%
11	Amendments to the Company Charter	83,376,957	83,376,957	0	82,926,857	99.46%	100	0.00%	450,000	0.54%
12	Transfer of the Development Investment Fund balance back to undistributed after-tax profits	83,376,957	83,376,957	0	83,376,857	100.00%	100	0.00%	0	0.00%

(*) calculated base on the total number of shares with voting rights of Shareholders attending and voting..

With the above voting results, based on the provisions in Clause 1 and Clause 2 Article 21 of the Company's Charter, the following contents were approved by the 2026 Annual General Meeting of Shareholders:

No	Approved Contents	Percentage (*)
1	Report of Board of Directors in 2025	100.00%
2	Report of Supervisory Boards in 2025	100.00%
3	Audited 2025 financial statements	100.00%
4	Audited Report on the Use of Capital for 2025	100.00%
5	Profit Distribution Plan for 2025	100.00%
6	Business Plan for 2026	99.46%
7	Profit Distribution Plan for 2026	100.00%
8	Select an independent audit firm for fiscal year 2025	100.00%
9	Total remuneration and other benefits of the Board of Directors and Supervisory Boards in 2026	100.00%
10	Amendments to the Company's Business activities	99.46%
11	Amendments to the Company Charter	99.46%
12	Transfer of the Development Investment Fund balance back to undistributed after-tax profits	100.00%

(*) calculated base on the total number of shares with voting rights of Shareholders attending and voting.

III. CLOSING OF THE ANNUAL GENERAL MEETING

Mr Dang Minh Tuan - Secretary of the General Meeting, presented the content of the Minutes of the General Meeting of Shareholders and organized to collect opinions from shareholders to approve the content of the Minutes of the Meeting.

With a voting rate of: 100.00%, the Minutes of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders of Mocchau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company were approved. The 2026 Annual General Meeting of Shareholders of Mocchau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company ended at 11:30 am on the same day.

ON BEHALF OF ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2026

Ms MAI KIEU LIEN (Chairwoman)



Secretary

Mr DANG MINH TUAN

APPENDIX 1

AMENDMENTS TO THE COMPANY'S BUSINESS ACTIVITIES

1. Addition of the following business activities:

No	Added Business Activities	Business Code
1	Retail sale of food Details: Retail sale of milk and dairy products and meat	4722
2	Other specialized wholesale not elsewhere classified Details: (Except for wholesale activities requiring professional certificates) - Wholesale of veterinary drugs - Wholesale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4679
3	Retail sale of pharmaceuticals, medical and orthopedic goods, cosmetics and toiletrie Details: Retail sale of veterinary supplies and veterinary drugs (excluding goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4772
4	Other new retail sale in specialized stores (excluding automobiles, motorcycles, and related parts) Details: Retail sale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4773

2. Removal of the following business activities:

STT	Business activities to be removed	Business Code
1	Mobile retail sale or retail sale at markets of food, beverages, tobacco and tobacco products - Details: Retail sale of milk and dairy products and meat	4781
2	Other specialized wholesale not elsewhere classifie Details: (Except for wholesale activities requiring professional certificates) - Wholesale of veterinary drugs - Wholesale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil,	4669

	refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	
3	Retail sale of pharmaceuticals, medical and orthopedic goods, cosmetics and toiletries in specialized stores Details: Retail sale of veterinary supplies and veterinary drugs (excluding goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4772
4	Other new retail sale in specialized stores Details: Retail sale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4773

3. List of business activities after amendment and supplementation:

No	Business Activities	Business Code
1	Manufacture of dairy products (main business)	1050 (main business)
2	Manufacture of prepared animal feeds Details: Manufacture of livestock feed	1080
3	Raising of cattle and buffaloes and breeding Details: - Dairy and beef cattle farming - Production and supply of cattle breeds	0141
4	Wholesale of agricultural, forestry raw materials (excluding wood, bamboo, and rattan) and live animals Details: Wholesale of animal feed and raw materials for feed production (excluding rice, paddy, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4620
5	Retail sale of food Details: Retail sale of milk and dairy products and meat	4722
6	Other specialized wholesale not elsewhere classified Details: (Except for wholesale activities requiring professional certificates) - Wholesale of veterinary drugs - Wholesale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4679
7	Manufacture of fertilizers and nitrogen compounds Details: Manufacture of bio-fertilizers	2012

8	Wholesale of food Details: Wholesale of milk and dairy products and meat	4632
9	Wholesale of agricultural machinery, equipment and spare parts	4653
10	Retail sale of pharmaceuticals, medical and orthopedic goods, cosmetics and toiletries Details: Retail sale of veterinary supplies and veterinary drugs (excluding goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4772
11	Other new retail sale (excluding automobiles, motorcycles, and related parts) Details: Retail sale of machinery cleaning chemicals (excluding crude oil, refined petroleum products, and goods that foreign-invested enterprises are not permitted to trade under the law).	4773

Note: Details of the business activities may continue to be adjusted in accordance with the requirements or guidance of competent State authorities, including but not limited to the Department of Finance of Son La Province. In such cases, these adjustments shall be deemed approved under this General Meeting of Shareholders' Resolution, provided that they remain consistent with the objectives and nature of the proposed business activities as described above.

**MINUTES OF VOTE COUNTING
AT THE 2026 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS OF
MOCCHAU DAIRY CATTLE BREEDING JOINT STOCK COMPANY**

At 10 hours 50 minutes on April 20, 2026, at Vinamilk Building, No. 10 Tan Trao Street, Tan My Ward, Ho Chi Minh City, the Vote Counting Committee conducted the vote and election ballot counting at the 2026 Annual General Meeting of Shareholders of Moc Chau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company (hereinafter referred to as the "Company") with the Vote Counting Committee comprising:

- Mr Nguyen Anh Tu – Head of the Vote Counting Committee.
- Ms Ho Thi Ngoc Dung – Member of the Vote Counting Committee.
- Ms Nguyen Quyet – Member of the Vote Counting Committee.

Mr Nguyen Anh Tu, representing the Ballot Counting Committee, reports the results of the vote and election ballot counting at the 2026 Annual General Meeting of Shareholders as follow:

A. RESULTS OF VOTING BALLOT COUNTING

- The total number of shareholders attending and voting at the 2026 Annual General Meeting of Shareholders is 54 shareholders, representing 83,376,957 voting shares.

Voting results:

1. Report of the Board of Directors (“BOD”) for 2025.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

2. Report of the Supervisory Board (“SB”) for 2025.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

3. Audited Financial Statements for 2025.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

4. Report on the audited use of capital in 2025.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

5. Profit distribution plan for 2025.

Votes in favor	83,376,757 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	200 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

6. Business Plan for 2026.

Votes in favor	82,926,857 shares	Accounting for 99.46% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	450.100 shares	Accounting for 0.54% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

7. Profit distribution plan for 2026.

Votes in favor	83,376,757 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	200 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

8. Selection of the auditing firm for the 2026 financial statements.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

9. Remuneration for the BOD and SB in 2026.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

10. Amendment of the Company's business activities.

Votes in favor	82,926,857 shares	Accounting for 99.46% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

Abstentions	450,000 shares	Accounting for 0.54% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
-------------	----------------	---

11. Amendment of the Company's Charter.

Votes in favor	82,926,857 shares	Accounting for 99.46% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	450,000 shares	Accounting for 0.54% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

12. Transfer of the Development Investment Fund balance back to undistributed after-tax profits.

Votes in favor	83,376,857 shares	Accounting for 100.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Votes against	100 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting
Abstentions	0 shares	Accounting for 0.00% of the total voting shares of shareholders attending and voting at the meeting

Thus, with the above voting results, all agenda items have been approved by the 2026 Annual General Meeting of Shareholders.

This vote counting minutes is made in 02 (two) original copies on April 20, 2026.

VOTE COUNTING COMMITTEE

Head

Member

Member

Nguyễn Anh Tú

Hồ Thị Ngọc Dung

Nguyễn Quyết