



# KẾ THỪA DI SẢN NÂNG TẦM TINH HOA

Báo cáo thường niên 2025





## LỜI BAN BIÊN TẬP

Kính gửi Quý cổ đông, Nhà đầu tư, Đối tác, Khách hàng và toàn thể Cán bộ Nhân viên,

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc ý nghĩa trong hành trình phát triển của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu – khi doanh nghiệp tiếp tục khẳng định bản sắc của một thương hiệu sữa gắn bó sâu sắc với vùng cao nguyên Mộc Châu và đồng thời từng bước nâng tầm giá trị của dòng sữa Việt Nam. Trải qua gần bảy thập kỷ hình thành và phát triển, Mộc Châu Milk không chỉ gìn giữ những giá trị truyền thống của nghề sữa, mà còn không ngừng đổi mới để thích ứng với những yêu cầu ngày càng cao của thị trường và người tiêu dùng.

Với tinh thần đó, chủ đề của **Báo cáo thường niên năm 2025** được lựa chọn là **“Kế thừa di sản – Nâng tầm tinh hoa”**. Đây không chỉ là thông điệp xuyên suốt của ấn phẩm, mà còn phản ánh định hướng phát triển của Mộc Châu Milk trong giai đoạn mới: kế thừa nền tảng di sản nghề sữa đã được vun đắp qua nhiều thế hệ, đồng thời nâng tầm những giá trị tinh túy ấy bằng tư duy hiện đại, công nghệ tiên tiến và tầm nhìn chiến lược dài hạn.

Hình ảnh chủ đạo của báo cáo được xây dựng từ biểu tượng của dòng chảy di sản – đại diện cho hành trình bền bỉ của nghề sữa Mộc Châu từ năm 1958 đến nay. Dòng chảy ấy khởi nguồn từ những đồng cỏ xanh của cao nguyên, từ sự cần mẫn của người nông dân, từ kinh nghiệm và kỹ nghệ làm sữa được tích lũy qua nhiều thế hệ. Theo thời gian, những giá trị truyền đời đó không ngừng được bồi đắp, trở thành nền tảng vững chắc để Mộc Châu Milk tiếp tục phát triển, đổi mới và vươn xa.

Trong năm qua, Công ty tiếp tục củng cố hệ sinh thái chăn nuôi – chế biến – phân phối, duy trì tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt và từng bước nâng cao giá trị sản phẩm. Đồng thời, những bước tiến mới trong chiến lược thương hiệu và phát triển sản phẩm đã mở ra cơ hội để sữa Mộc Châu tiếp cận những phân khúc thị trường cao hơn, nơi chất lượng, trải nghiệm và giá trị nguyên bản của sản phẩm được đặt ở vị trí trung tâm.

Báo cáo thường niên 2025 là bức tranh tổng thể về hoạt động của Công ty trong năm qua, phản ánh những kết quả đạt được, những nỗ lực cải tiến trong quản trị và vận hành, cũng như định hướng phát triển trong giai đoạn tiếp theo. Với tinh thần minh bạch và trách nhiệm, chúng tôi mong muốn mang đến cho Quý vị những thông tin đầy đủ, khách quan và cập nhật nhất về tình hình hoạt động của Công ty cũng như triển vọng của ngành sữa.

Những thành quả mà Mộc Châu Milk đạt được hôm nay là kết quả của sự đồng hành và tin tưởng từ Quý cổ đông, đối tác, khách hàng và sự tận tâm của toàn thể cán bộ nhân viên. Chúng tôi luôn trân trọng những ý kiến đóng góp quý báu từ Quý vị, bởi đó chính là nguồn động lực để doanh nghiệp tiếp tục hoàn thiện, phát triển và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của nghề sữa Mộc Châu.

Xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm và đồng hành của Quý vị.

Kính chúc Quý cổ đông, Nhà đầu tư, Đối tác, Khách hàng và toàn thể Cán bộ Nhân viên sức khỏe, thành công và thịnh vượng.

**Ban Biên tập Báo cáo thường niên 2025!**



# MỤC LỤC

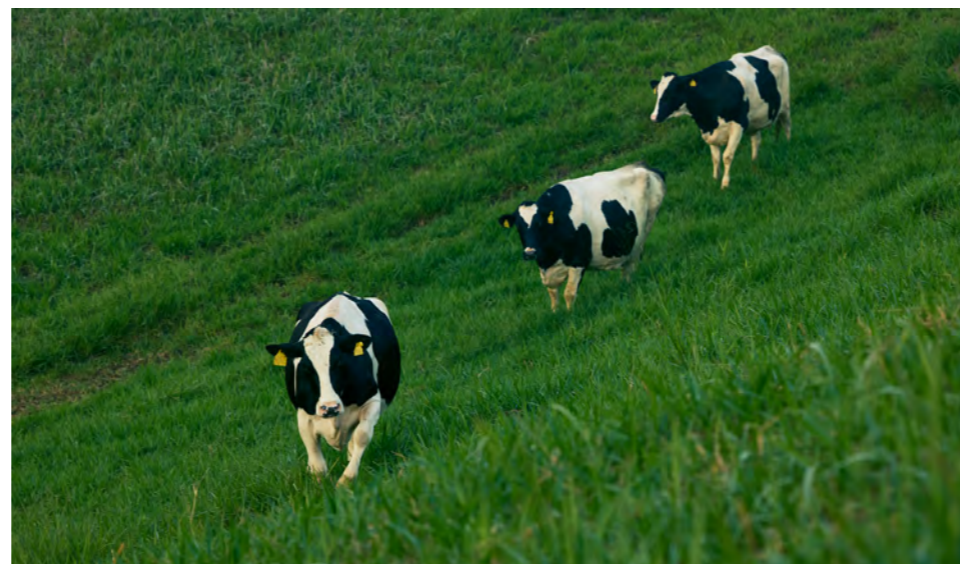
- 2 Lời Ban Biên tập
- 8 Các chỉ tiêu tài chính nổi bật
- 10 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT



- 01** 14 Thông tin khái quát
- 16 Lịch sử hình thành và phát triển
- 20 Mô hình kinh doanh
- 32 Tâm nhìn, sứ mệnh, triết lý cốt lõi
- 34 Tóm tắt thông tin tài chính giai đoạn 2021 – 2025
- 36 Cơ cấu tổ chức
- 38 Thông tin cổ phần và cổ đông
- 46 Các sự kiện nổi bật trong năm
- 52 Phân tích SWOT
- 56 Các rủi ro
- 60 Định hướng phát triển
- 62 Sơ đồ tổ chức và cơ cấu quản lý
- 64 Giới thiệu nhân sự chủ chốt
- 77 Cơ cấu nhân sự năm 2025



- 02** 80 Tổng quan ngành sữa năm 2025 và dự báo thị trường ngành sữa năm 2026
- 88 Báo cáo Hội đồng Quản trị
- 97 Báo cáo của Ban Kiểm soát
- 102 Báo cáo của Ban Điều hành



- 03** 150 Hội đồng Quản trị
- 154 Giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT
- 156 Giao dịch với người nội bộ và các bên liên quan
- 158 Thực hiện các quy định về Quản trị công ty
- 160 Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu công ty
- 160 Hoạt động quan hệ nhà đầu tư 2025
- 162 Một số điểm cần cải thiện để nâng cao thực hành Quản trị công ty



- 04** 166 Tác động lên môi trường
- 170 Chính sách liên quan đến người lao động
- 184 Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

- 05** 199 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
- 200 Báo cáo kiểm toán độc lập
- 202 Bảng cân đối kế toán
- 205 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
- 206 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
- 208 Thuyết minh Báo cáo tài chính

# DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CTHĐQT	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
CBCNV	Cán bộ công nhân viên
CTCP	Công ty cổ phần
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	Hội đồng Quản trị
HĐTV	Hội đồng Thành viên
BĐH	Ban Điều hành
BKS	Ban Kiểm soát
TGD	Tổng Giám đốc
GĐ	Giám đốc
PTGD	Phó Tổng Giám đốc
SXKD	Sản xuất kinh doanh
HĐSXKD	Hoạt động sản xuất kinh doanh
STTT	Sữa tươi tiệt trùng
NM	Nhà máy
LNST	Lợi nhuận sau thuế
LNTT	Lợi nhuận trước thuế
TMĐT	Thương mại điện tử
STNL	Sữa tươi nguyên liệu
ROE	Tỷ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu
ROS	Tỷ suất sinh lợi trên doanh thu
ROA	Tỷ suất sinh lợi trên tổng tài sản
HSX, HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
CH GTSP	Cửa hàng giới thiệu sản phẩm
EBITDA	Lợi nhuận trước lãi vay, thuế và khấu hao



# Các chỉ tiêu tài chính nổi bật



TỔNG DOANH THU THUẦN

2.835

tỷ đồng



TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

249

tỷ đồng



CỔ TỨC

20%



VỐN ĐIỀU LỆ

1.100

tỷ đồng



ĐIỂM BÁN

59.679

điểm bán  
trải khắp cả nước



ĐÀN BÒ

26.077

con



VỐN HÓA

2.899

tỷ đồng  
(tại ngày 31/12/2025)

# Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Năm 2025 đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng trong hành trình phát triển của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu. Trong bối cảnh ngành sữa Việt Nam ngày càng cạnh tranh và người tiêu dùng ngày càng quan tâm nhiều hơn đến chất lượng, nguồn gốc và giá trị dinh dưỡng của sản phẩm, chúng tôi tiếp tục kiên định với con đường phát triển dựa trên những giá trị cốt lõi đã làm nên thương hiệu Mộc Châu suốt gần bảy thập kỷ qua: chất lượng, sự bền vững và niềm tự hào nghề sữa.

## KÍNH GỬI QUÝ CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ, ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG VÀ TOÀN THỂ CBCNV

Năm 2025 đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng trong hành trình phát triển của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu. Trong bối cảnh ngành sữa Việt Nam ngày càng cạnh tranh và người tiêu dùng ngày càng quan tâm nhiều hơn đến chất lượng, nguồn gốc và giá trị dinh dưỡng của sản phẩm, chúng tôi Mộc Châu Milk tiếp tục kiên định với con đường phát triển dựa trên những giá trị cốt lõi đã làm nên thương hiệu Mộc Châu suốt gần bảy thập kỷ qua: chất lượng, sự bền vững và niềm tự hào nghề sữa.

Một dấu mốc nổi bật của năm 2025 là việc Công ty chính thức ra mắt thương hiệu **Mộc Châu Creamery** – dòng sản phẩm sữa cao cấp được xây dựng trên nền tảng di sản nghề sữa của cao nguyên Mộc Châu. Sự kiện này không chỉ là bước phát triển về mặt thương hiệu mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược của Công ty trong việc nâng tầm giá trị của dòng sữa truyền thống, đưa những giá trị tinh túy của vùng nguyên liệu Mộc Châu đến gần hơn với người tiêu dùng ở phân khúc thượng hạng.

Mộc Châu Creamery được hình thành từ triết lý phát triển dựa trên hệ sinh thái sữa khép kín tại “Vành đai vàng sữa Mộc Châu”, nơi mọi giọt sữa đều bắt đầu từ điều kiện tự nhiên đặc thù của cao nguyên, từ sự chăm sóc tận tâm của người nông dân và từ kinh nghiệm làm nghề được tích lũy qua nhiều thế hệ. Chúng tôi tin rằng giá trị bền vững của sản phẩm không chỉ đến từ công nghệ hay quy trình hiện đại, trước hết đến từ con người – từ sự am hiểu đàn bò, sự tỉ mỉ trong từng công đoạn và niềm tự hào của những người gắn bó với nghề sữa Mộc Châu.

Hành trình gần 70 năm của Công ty là một “dòng chảy di sản” được tạo nên bởi thiên nhiên, con người và thời gian. Từ những ngày đầu nghề sữa bén rễ trên cao nguyên năm 1958, các thế hệ nông dân, kỹ sư và người lao động đã cùng nhau xây dựng nên một nền tảng vững chắc cho ngành sữa Mộc Châu. Hôm nay, khi thế hệ trẻ tiếp tục kế thừa và phát triển những giá trị đó, chúng tôi tin rằng nghề sữa Mộc Châu sẽ không ngừng được hoàn thiện và vươn xa hơn trong tương lai.

Bên cạnh việc phát triển sản phẩm và thương hiệu, Công ty tiếp tục kiên định với định hướng phát triển bền vững. Chúng tôi xác định rằng sự phát triển của doanh nghiệp luôn gắn liền với sự phát triển của cộng đồng nông hộ chăn nuôi bò sữa, với việc bảo tồn vùng nguyên liệu đặc thù của Mộc Châu và với việc gìn giữ kỹ nghệ làm sữa truyền đời. Đó là nền tảng để chúng tôi xây dựng một chuẩn mực riêng cho sữa tươi Việt Nam – nơi mỗi sản phẩm không chỉ mang lại giá trị dinh dưỡng mà còn phản ánh bản sắc văn hóa và tinh thần lao động của vùng cao nguyên.

Nhìn về phía trước, Công ty sẽ tiếp tục đầu tư vào hệ sinh thái chăn nuôi – chế biến – phân phối, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển các dòng sản phẩm giá trị gia tăng và mở rộng thị trường. Chúng tôi tin rằng với nền tảng di sản vững chắc, sự đồng hành của Quý cổ đông, đối tác và sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, khẳng định vị thế của một thương hiệu sữa giàu truyền thống và hướng tới tương lai bền vững.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Quý cổ đông, Quý khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian qua. Sự ủng hộ và gắn bó của Quý vị chính là nguồn động lực để chúng tôi tiếp tục gìn giữ và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của nghề sữa Mộc Châu trong chặng đường phía trước.

Trân trọng,



**MAI KIỀU LIÊN**  
**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu  
(Mộc Châu Milk)



# [01]

## THÔNG TIN CHUNG

- 14 Thông tin khái quát
- 16 Lịch sử hình thành và phát triển
- 20 Mô hình kinh doanh
- 32 Tâm nhìn, sứ mệnh, triết lý cốt lõi
- 34 Tóm tắt thông tin tài chính giai đoạn 2021 – 2025
- 36 Cơ cấu tổ chức
- 38 Thông tin cổ phần và cổ đông
- 46 Các sự kiện nổi bật trong năm
- 52 Phân tích SWOT
- 56 Các rủi ro
- 60 Định hướng phát triển
- 62 Sơ đồ tổ chức và cơ cấu quản lý
- 64 Giới thiệu nhân sự chủ chốt
- 77 Cơ cấu nhân sự năm 2025

# Thông tin khái quát

TÊN GIAO DỊCH	Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
TÊN VIẾT TẮT	Mộc Châu Milk
TÊN TIẾNG ANH	MocChau Dairy Cattle Breeding Joint Stock Company
GIẤY PHÉP ĐĂNG KÝ KINH DOANH VÀ MST: 5500154060	do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sơn La cấp lần đầu ngày 29 tháng 12 năm 2004, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 30 tháng 9 năm 2025
MÃ CỔ PHIẾU	MCM
NIÊM YẾT TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM	theo quyết định số 273/QĐ-SGDHCM ngày 24/05/2024.
VỐN ĐIỀU LỆ	<b>1.100.000.000.000 đồng</b>
SỐ ĐIỆN THOẠI	0212 3866 065
FAX	02123 866184
EMAIL	<a href="mailto:mocchaumilk@mcmilk.com.vn">mocchaumilk@mcmilk.com.vn</a>
WEBSITE	<a href="http://www.mcmilk.com.vn">www.mcmilk.com.vn</a>
ĐỊA CHỈ	Số 912 đường Thảo Nguyên, Phường Thảo Nguyên, Tỉnh Sơn La, Việt Nam
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT	Phạm Hải Nam



# Lịch sử hình thành và phát triển

<p><b>Năm 1958</b></p> <p><b>MỘC CHÂU MILK RA ĐỜI</b></p> <p>Ngày 08/04/1958, Nông trường Quân đội Mộc Châu được thành lập với nhiệm vụ chính là chăn nuôi bò sữa, cung cấp con giống bò sữa, sản xuất chế biến các sản phẩm từ sữa và sản xuất thức ăn chăn nuôi.</p> <p>Ngày 08/05/1959, Bác Hồ đã lên thăm Nông trường Mộc Châu.</p>	<p><b>Năm 1974 - 1976</b></p> <p><b>MÓN QUÀ TỪ NHÂN DÂN CUBA</b></p> <p>Chủ tịch Fidel Castro đã tặng Mộc Châu Milk 884 con bò và giúp xây dựng 10 trại bò, 01 trại bê và một số trại vắt sữa.</p>	<p><b>Năm 1983 - 1985</b></p> <p><b>PHÁT TRIỂN VƯỢT TRỘI</b></p> <p>Đây là giai đoạn Mộc Châu Milk phát triển vượt trội với đỉnh điểm đạt 2.800 con bò và sản xuất 3.200 tấn sữa.</p>	<p><b>Năm 1989 - 1990</b></p> <p><b>QUYẾT ĐỊNH “ĐỔI MỚI”</b></p> <p>Mộc Châu Milk đã áp dụng chính sách khoán hộ chăn nuôi bò sữa về từng hộ dân, đã thành công với nhiều kết quả vượt trội, mô hình khoán hộ được nhân rộng, đàn bò tăng mạnh về số lượng và chất lượng.</p>	<p><b>Năm 2001</b></p> <p><b>QUỸ BẢO HIỂM VẬT NUÔI</b></p> <p>Mộc Châu Milk thực hiện “<i>Quỹ bảo hiểm vật nuôi</i>” giúp người nông dân yên tâm đầu tư sản xuất, tăng thêm đàn bò và mở rộng quy mô.</p>
<p><b>Năm 2017</b></p> <p><b>TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU</b></p> <p>Mộc Châu Milk tập trung tái định vị thương hiệu vươn tầm thương hiệu quốc gia, phát triển mạnh mẽ trên nền tảng lâu đời của mình.</p>	<p><b>Năm 2014</b></p> <p><b>TRUNG TÂM GIỐNG SỐ 3</b></p> <p>Năm 2014, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 3 với quy mô 500 con.</p>	<p><b>Năm 2010 - 2013</b></p> <p><b>2010</b></p> <p><b>TRUNG TÂM GIỐNG SỐ 1</b></p> <p>Khánh thành Trung tâm giống số 1 với quy mô 500 con.</p> <p><b>2012</b></p> <p><b>TRUNG TÂM GIỐNG SỐ 2</b></p> <p>Khánh thành Trung tâm giống số 2 với quy mô 1000 con.</p> <p><b>2013</b></p> <p><b>KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY THỨC ĂN CHĂN NUÔI TỔNG HỢP (TMR)</b></p> <p>Năm 2013, Mộc Châu Milk khánh thành Nhà máy thức ăn chăn nuôi tổng hợp đầu tiên ở Việt Nam đảm bảo nguồn thức ăn cho bò.</p>	<p><b>Năm 2005</b></p> <p><b>CHUYỂN ĐỔI SANG CÔNG TY CỔ PHẦN</b></p> <p>Mộc Châu Milk bắt đầu chuyển đổi mô hình quản lý từ doanh nghiệp nhà nước sang công ty cổ phần theo Quyết định số 3306/QĐ/BNN-TTTCB ngày 28/09/2004 của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn với vốn điều lệ khi cổ phần hóa là 7,1 tỷ đồng trong đó Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam (là doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước tại thời điểm đó) nắm giữ 51% vốn điều lệ.</p> <p>Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh công ty cổ phần số 2403000046 ngày do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sơn La cấp ngày 29/12/2004.</p>	<p><b>Năm 2003</b></p> <p><b>NHÀ MÁY CHẾ BIẾN SỮA TIỆT TRÙNG (“UHT”) ĐẦU TIÊN</b></p> <p>Mộc Châu Milk xây dựng thành công Nhà máy UHT đầu tiên vào năm 2003. Lần đầu tiên Công ty tổ chức Hội thi “<i>Hoa Hậu Bò Sữa</i>” tại thị trấn Nông trường Mộc Châu, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La. Đây là sự kiện tôn vinh ngành chăn nuôi bò sữa, đồng thời cũng là ngày hội truyền thống với nét đẹp văn hóa độc đáo của mảnh đất Mộc Châu.</p>



## Lịch sử hình thành và phát triển (tiếp theo)

Năm 2019

### HỢP TÁC VỚI VINAMILK

Ngày 19/12/2019, Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) đã công bố thông tin sở hữu 75% vốn điều lệ của Công ty cổ phần GTNfoods – là công ty mẹ của Mộc Châu Milk tại thời điểm này, đồng nghĩa với việc Mộc Châu Milk chính thức trở thành một đơn vị thành viên của Vinamilk. Việc gia nhập hệ thống các đơn vị thành viên của Vinamilk đã tạo điều kiện thuận lợi cho Mộc Châu Milk tận dụng thế mạnh về quản trị, tài chính, công nghệ và kênh phân phối của Vinamilk để từng bước tăng trưởng và phát triển toàn diện.

Năm 2020

### CỔ PHIẾU ĐƯỢC CHÍNH THỨC GIAO DỊCH TRÊN SÀN UPCOM

Tháng 12/2020, Mộc Châu Milk chính thức giao dịch trên sàn giao dịch UPCOM với mã chứng khoán MCM.

Năm 2021

### BẮT ĐẦU DỰ ÁN CHĂN NUÔI BÒ SỮA CÔNG NGHỆ CAO

Công ty tiếp tục phát huy thế mạnh cốt lõi của chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững, bắt đầu thực hiện các dự án chăn nuôi bò sữa công nghệ cao, đầu tư dây chuyền sản xuất sữa nước, nâng cấp trang trại bò sữa, mang đến những sản phẩm tốt cho sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống tại các gia đình Việt.

Năm 2024

### CỔ PHIẾU CHÍNH THỨC GIAO DỊCH TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh theo quyết định số 273/QĐ-SGDHCM ngày 24/05/2024. Ngày giao dịch đầu tiên: 25/06/2024.

Năm 2023

### CÔNG NHẬN VÙNG NÔNG NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO TRONG CHĂN NUÔI BÒ SỮA MỘC CHÂU

Ngày 02/02/2023, Mộc Châu Milk được UBND tỉnh Sơn La trao quyết định số 165/QĐ-UBND: Quyết định công nhận vùng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong chăn nuôi bò sữa Mộc Châu.

Năm 2022

### KHỞI CÔNG TỔ HỢP THIÊN ĐƯỜNG SỮA MỘC CHÂU

Ngày 28/05/2022, Mộc Châu Milk và Vinamilk đã chính thức ra mắt và khởi công dự án “*Tổ hợp thiên đường sữa Mộc Châu*” đón tiếp Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tham dự.

## Năm 2025

Tổ chức Lễ ra mắt thương hiệu mới

### MỘC·CHÂU CREAMERY™

Ngày 19/12/2025, tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu chính thức tổ chức Lễ ra mắt thương hiệu mới ở phân khúc cao cấp Mộc Châu Creamery, đánh dấu cột mốc quan trọng trong chiến lược xây dựng hệ sinh thái sữa thượng hạng mang trọn bản sắc di sản vùng cao nguyên Mộc Châu. Sự kiện được là một hành trình cảm xúc - nơi câu chuyện về thiên nhiên, con người và dòng sữa tinh khiết được xâu chuỗi thành “dòng chảy di sản”, mở ra một bình minh mới cho di sản sữa ngon đã được truyền đời gần bảy thập kỷ.



# Mô hình kinh doanh

## Ngành nghề kinh doanh

TÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH
Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050 (Chính)
Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản Chi tiết: Chế biến thức ăn gia súc.	1080
Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống Chi tiết: Bán buôn thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn gia súc.	4620
Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc lào lưu động hoặc tại chợ Chi tiết: Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt.	4781
Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: (Trừ bán buôn phải có chứng chỉ hành nghề) <ul style="list-style-type: none"> <li>Bán buôn thuốc thú y.</li> <li>Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc.</li> </ul>	4669
Sản xuất phân bón và hợp chất nitơ Chi tiết: Sản xuất phân vi sinh.	2012
Bán buôn thực phẩm Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bán buôn sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt.</li> </ul>	4632
Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy nông nghiệp	4653
Chăn nuôi trâu, bò và sản xuất giống trâu, bò Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> <li>Chăn nuôi bò sữa, bò thịt.</li> <li>Sản xuất và cung ứng giống bò.</li> </ul>	0141
Bán lẻ hàng hóa khác lưu động hoặc tại chợ Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y.</li> <li>Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc.</li> </ul>	4789

## Địa bàn kinh doanh

Hiện nay, Mộc Châu Milk đang khai thác ở các thị trường khu vực Tây Bắc, Đông Bắc, Đồng bằng sông Hồng, Hà Nội và các thành phố lân cận, Miền Trung và Tây Nguyên. Mộc Châu Milk hiện có 59.679 điểm bán trải đều các tỉnh. Mộc Châu Milk đang triển khai mở rộng thị trường trong Miền Nam.

Mộc Châu Milk hiện có 59 CH GTSP trải đều tại các tỉnh, thành phố lớn như Hà Nội, Bắc Ninh, Hải Phòng, Sơn La, Hòa Bình, Nam Định, Hà Nam, Phú Thọ, Hưng Yên, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Ninh Bình, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Điện Biên.

Sản phẩm của Mộc Châu Milk hiện cũng đã có mặt các chuỗi siêu thị lớn như AEON, BIG C, WINMART, T-MART, CO-OPMART,... trên toàn quốc.



# 59.679

điểm bán  
trải đều các tỉnh



# 59

CH GTSP  
trải đều tại các tỉnh

# Các sản phẩm của Mộc Châu Milk



## SỮA TƯƠI THANH TRÙNG



Sữa tươi thanh trùng có đường 450ml / 880ml / 900ml



Sữa tươi thanh trùng không đường 450ml / 880ml / 900ml



Sữa tươi thanh trùng ít đường 450ml / 880ml / 900ml

## SỮA TƯƠI TIỆT TRÙNG



STTT có đường 110ml / 180ml / Fino 220ml / 1L



STTT sôcôla 110ml / 180ml  
STTT hương dâu tự nhiên 110ml / 180ml



STTT không đường 180ml / Fino 220ml / 1L



STTT hương cam tự nhiên 110ml / 180ml  
STTT hương dứa tự nhiên 110ml / 180ml



STTT ít đường 110 ml / 180ml / 1L



STTT hương Matcha Socola 110ml / 180ml  
Sữa dinh dưỡng bổ sung sữa non MC Colos 110ml

# Các sản phẩm của Mộc Châu Milk (tiếp theo)



## SỮA CHUA ĂN



Sữa chua ăn có đường  
MC Kool



Sữa chua ăn  
có đường MC Kool Plus



Sữa chua ăn  
có đường / ít đường / không đường



Sữa chua ăn  
thạch dừa / nha đam



Sữa chua trân châu  
đường đen



Sữa chua ăn  
nếp cẩm



Sữa chua có đường  
Protein Plus



Sữa chua ăn  
trái cây



Sữa chua ăn  
Cốm dừa

## SỮA TRÁI CÂY



Sữa trái cây  
MC Kidz vị dâu / cam



Sữa trái cây  
MC Kidz tổng hợp



Sữa trái cây MC Kidz  
vị me táo dứa 110 ml / 180ml

## SỮA CHUA UỐNG



Sữa chua uống Yo Mocha  
vị dâu / cam 110ml / 180ml



Sữa chua uống tiết trùng  
vị chanh leo 170ml



Sữa chua uống men sống  
YoPro 65 ml

## SẢN PHẨM KHÁC



Bơ / Phô mai



Thức uống cao lúa mạch  
MC MALT 180 ml  
Bánh sữa vị tổng hợp



Bánh sữa  
Bánh sữa đậu đỏ  
Bánh sữa Matcha

# Sản phẩm mới trong năm 2025

MỘC·CHÂU  
CREAMERY™

## SỮA TƯƠI TIỆT TRÙNG



STTT có đường  
110ml / 180ml / 1L



STTT ít đường  
110ml / 180ml / 1L



STTT nguyên chất tiệt trùng  
180ml / 1L



STTT hương cam  
110ml / 180ml



STTT hương dứa  
110ml / 180ml



STTT hương dâu  
110ml / 180ml



STTT matcha socola  
110ml / 180ml



STTT socola  
110ml / 180ml

## SỮA CHUA ĂN



Sữa chua ăn có đường



Sữa chua ăn ít đường



Sữa chua ăn không đường

## SỮA CHUA ĂN HƯƠNG VỊ



Sữa chua ăn nha đam



Sữa chua ăn trái cây



Sữa chua ăn thạch dứa



Sữa chua ăn cốt dừa

## SỮA CHUA ĂN THẠCH PHA LÊ



Sữa chua ăn thạch pha lê hương xoài ớt



Sữa chua ăn thạch pha lê hương dứa lưới



Sữa chua ăn thạch pha lê hương lựu

## SỮA CHUA ARTISAN



Sữa chua nếp cẩm



Sữa chua trân châu đường đen

# Sản phẩm mới trong năm 2025 (tiếp theo)

## SỮA THANH TRÙNG



*Sữa tươi thanh trùng có đường 285ml / 450ml / 880ml / 900ml*



*Sữa tươi thanh trùng ít đường 285ml / 450ml / 880ml / 900ml*



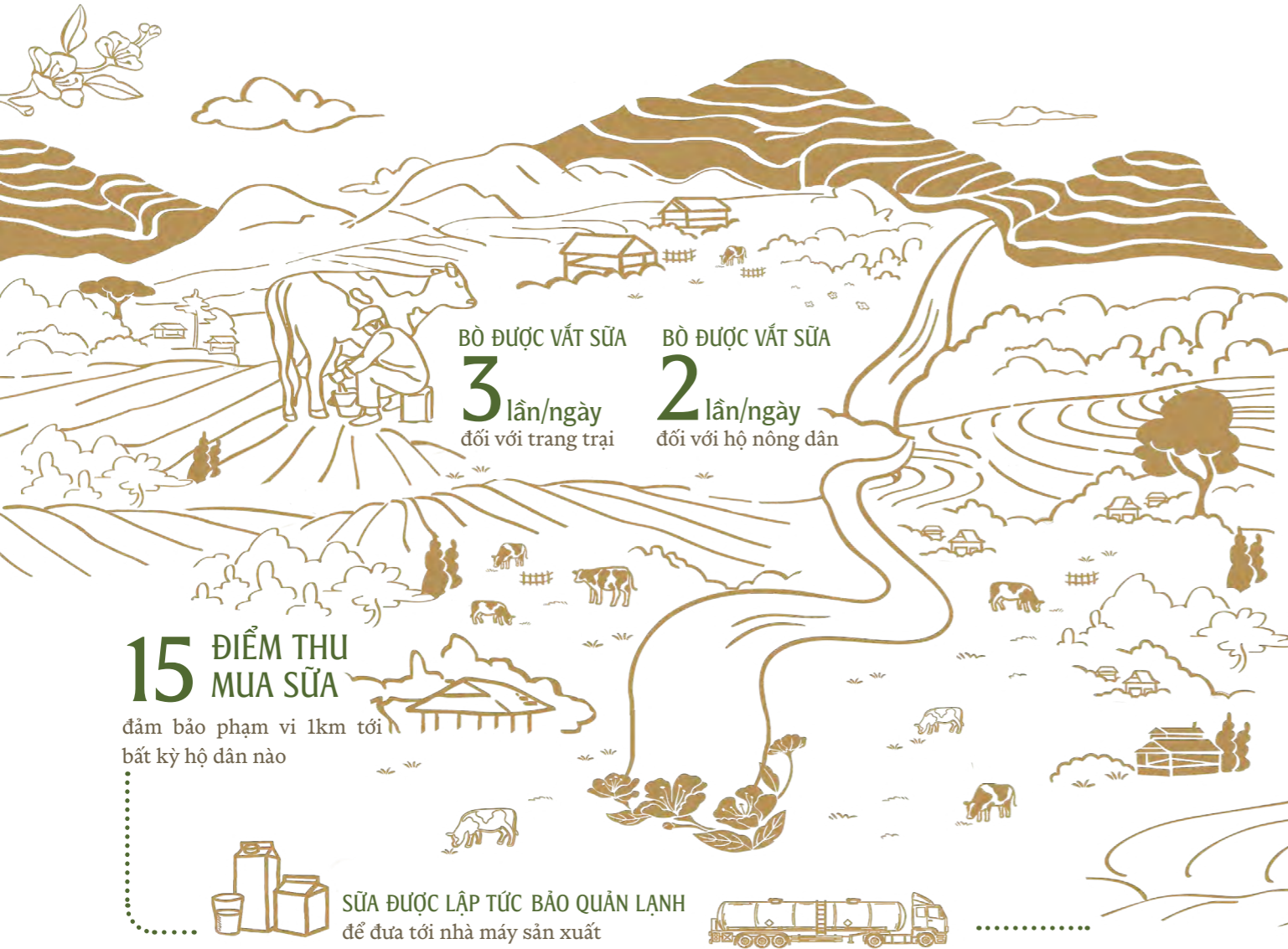
*Sữa tươi nguyên chất thanh trùng 285ml / 450ml / 880ml / 900ml*



# Chuỗi giá trị

## Thượng nguồn

**Nghiên cứu và phát triển:** Đội ngũ tiếp thị và nghiên cứu phát triển của chúng tôi có sự hiểu biết sâu sắc về người tiêu dùng và trình độ chuyên môn để phát triển các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng.



**Vùng nguyên liệu:** Cơ sở hạ tầng áp dụng phần mềm quản lý đàn Delpro của Delaval, quản lý sức khỏe và sinh sản của đàn bò bằng phần mềm SCR - Israel, vắt sữa tự động tiêu chuẩn quốc tế, sử dụng công nghệ De Laval. Bò được vắt sữa 3 lần/ngày đối với trang trại tập trung, 2 lần/ngày đối với hộ nông dân. 15 điểm thu mua sữa đảm bảo phạm vi 1 km tới bất kỳ hộ dân nào. Sữa được kiểm tra sơ bộ trên 10 tiêu chí chất lượng trước khi thu mua. Sữa được lập tức bảo quản lạnh để đưa tới nhà máy sản xuất. Sữa được chuyển về 2 nhà máy tiệt trùng và thanh trùng, sản xuất và đóng gói bao bì theo công nghệ hiện đại từ Tetra Pak và công nghệ Hàn Quốc. Mộc Châu Milk liên kết với các hộ nông dân trồng ngô và cỏ, chủ động

và ổn định vùng nguyên liệu thức ăn tại chỗ cho đàn bò. Nguyên liệu thức ăn được thu hoạch từ nông dân và các nông trường, sau đó ủ ướp thực hiện theo quy trình tiên tiến trên thế giới. Thức ăn sau đó được chế biến tại các Nhà máy chế biến thức ăn hỗn hợp theo công nghệ TMR - Hàn Quốc với công suất 150 tấn/ngày mỗi nhà máy.

**Sản xuất:** Mộc Châu Milk thực hiện một quy trình sản xuất an toàn được tiêu chuẩn hóa và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Mộc Châu Milk cũng cố gắng đạt được các quy trình hiệu quả về mặt sinh thái nhằm tối đa hóa hiệu suất mà không gây ô nhiễm môi trường.



## Hạ nguồn

**Phân phối:** Hiện nay, Mộc Châu Milk đang khai thác ở các thị trường khu vực:

- Tây Bắc
- Đông Bắc
- Đồng bằng sông Hồng
- Hà Nội và các thành phố lân cận
- Miền Trung và Tây Nguyên

**Marketing và Bán hàng:**

Mộc Châu Milk thể hiện trách nhiệm với người tiêu dùng và xã hội bằng cách cung cấp các sản phẩm ngày càng tốt hơn về chất lượng và minh bạch hơn về thông tin trên bao bì. Mộc Châu Milk cũng thu thập phản hồi từ khách hàng để tạo ra giá trị bền vững cho người tiêu dùng và cho doanh nghiệp.

# Tầm nhìn, Sứ mệnh, Triết lý cốt lõi



## TẦM NHÌN

Mang khát vọng chiếm lĩnh thị trường sữa Việt, bằng tình yêu và tâm huyết với quê hương, bằng sự đầu tư nghiêm túc và chiến lược bài bản, Mộc Châu Milk phấn đấu trở thành thương hiệu số 1 tại Việt Nam, được nhà nhà tin dùng, người người ưa chuộng.



## SỨ MỆNH

Mộc Châu Milk đã và đang trao những sản phẩm chất lượng nhất, thơm ngon tươi sạch nhất của quê hương Mộc Châu – Sơn La đến tận tay con người Việt Nam. Với thông điệp

**“Thảo nguyên xanh – Sữa mát lạnh”,**

Mộc Châu Milk đang góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, thể chất và trí tuệ Việt Nam.

## NIỀM TIN

Mộc Châu Milk được xây dựng và phát triển bằng niềm tin về chất lượng của người tiêu dùng và sự nghiêm túc, chân thành với đối tác.

## NGUYÊN CHẤT SỮA TƯƠI

Mộc Châu Milk tự hào với các sản phẩm được sản xuất 100% từ nguồn sữa tươi của quê hương Mộc Châu – Sơn

La an toàn, tin cậy và giàu dinh dưỡng.

## THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Từng bước phát triển của Mộc Châu Milk luôn có sự hoạch định và đầu tư tối ưu nhất nhằm đảm bảo lợi ích và tầm vóc của doanh nghiệp.



## PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Từng bước phát triển của Mộc Châu Milk luôn có sự hoạch định và đầu tư tối ưu nhất nhằm đảm bảo lợi ích và tầm vóc của doanh nghiệp.

## VĂN HÓA

Tự hào văn hóa doanh nghiệp, văn hóa quê hương, các sản phẩm Mộc Châu Milk là sự gắn kết tinh hoa giữa người nông dân – doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam.

## TRUYỀN THỐNG, SÁNG TẠO, ĐỔI MỚI, HIỆN ĐẠI

Mộc Châu Milk không ngừng học hỏi, gạn đục khơi trong để chất lọc tinh túy, tiếp cận khoa học công nghệ hiện đại nhằm cho ra đời những sản phẩm chất lượng, an toàn, thiên nhiên nhất.

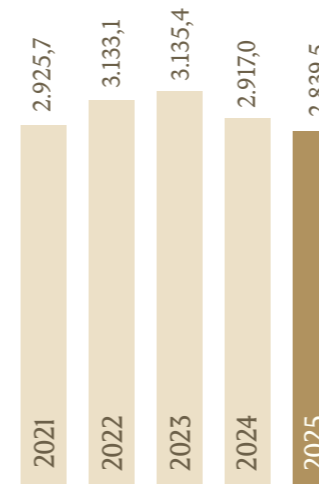


# Tóm tắt thông tin tài chính giai đoạn 2021 – 2025

ĐVT: Tỷ đồng %

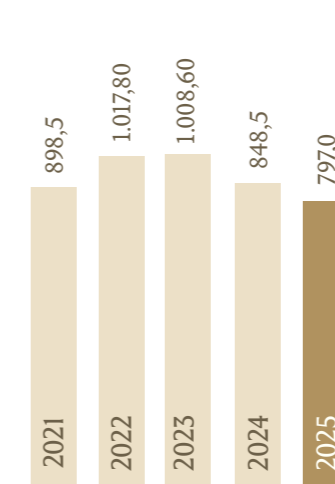
CHỈ TIÊU	2021	2022	2023	2024	2025
<b>KẾT QUẢ KINH DOANH</b>					
Doanh thu (Tỷ đồng)	2.925,7	3.133,1	3.135,4	2.917,0	2.839,5
Lợi nhuận gộp (Tỷ đồng)	898,5	1.017,80	1.008,60	848,5	797,0
Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)	319,1	346,5	374,4	219,9	215,7
<b>BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN</b>					
Tổng tài sản (Tỷ đồng)	2.487,0	2.455,2	2.606,1	2.686,7	2.679,9
Vốn chủ sở hữu (Tỷ đồng)	2.173,4	2.210,3	2.327,3	2.305,2	2.279,3
Nợ phải trả (Tỷ đồng)	313,6	245,0	278,8	381,5	400,5
<b>CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH</b>					
Tỷ suất lợi nhuận/Vốn CSH (ROE) (%)	14,70%	15,70%	16,10%	9,50%	9,46%
Hệ số nợ/Vốn CSH (%)	14,40%	11,10%	12,00%	16,50%	17,57%
<b>CỔ PHẦN</b>					
EPS	4.777	3.150	3.404	1.999	1.961
Số lượng cổ phiếu lưu hành	66.800.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000
Vốn hóa (Tỷ đồng)	6.270	4.642	4.070	3.773	2.899

## DOANH THU



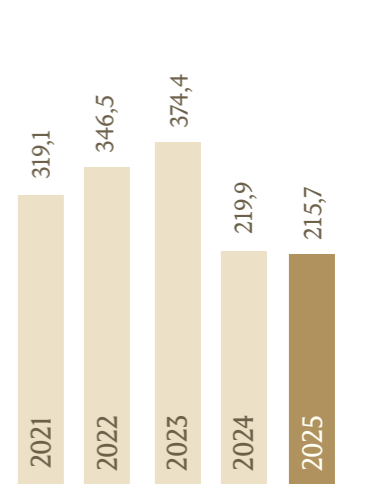
**2.839,5**  
tỷ đồng

## LỢI NHUẬN GỘP



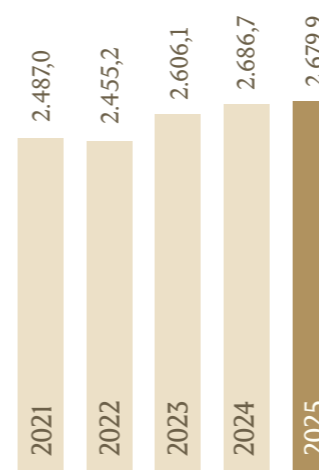
**797,0**  
tỷ đồng

## LỢI NHUẬN SAU THUẾ



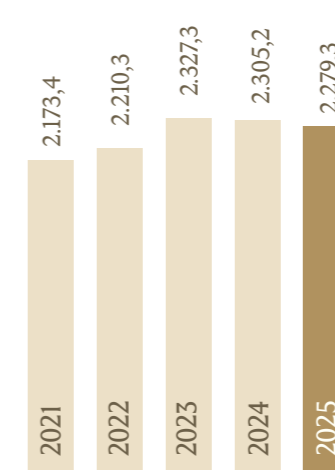
**215,7**  
tỷ đồng

## TỔNG TÀI SẢN



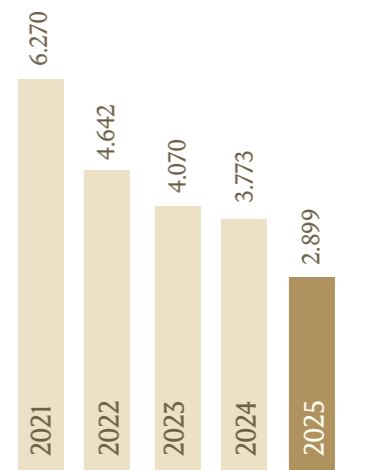
**2.679,9**  
tỷ đồng

## VỐN CHỦ SỞ HỮU



**2.279,3**  
tỷ đồng

## VỐN HOÁ



**2.899**  
tỷ đồng

# Cơ cấu tổ chức

Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu được tổ chức và hoạt động theo mô hình công ty cổ phần.

Cơ cấu tổ chức hiện tại của Công ty bao gồm:

## CÔNG TY MẸ

Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP

## ĐỊA CHỈ TRỤ SỞ CHÍNH

Số 519 Minh Khai, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

## GIẤY CNĐKDN SỐ 0100104443

do Sở KH&ĐT Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 30/06/2010 và các lần điều chỉnh sau đó.

## VỐN ĐIỀU LỆ

**2.124.916.110.000 đồng**

## TỶ LỆ NẮM GIỮ HIỆN TẠI

59,30% Vốn điều lệ MCM

## ĐIỆN THOẠI

(024) 3862 6769

## FAX

(024) 3862 3645

## EMAIL

vilico@vilico.vn

## WEBSITE

<https://www.vilico.vn>

## CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN DOANH, LIÊN KẾT

Không có

## ĐƠN VỊ HẠCH TOÁN TRỰC THUỘC

Chi nhánh Hà Nội

Địa chỉ: Số 29 Cát Linh, Phường Ô Chợ Dừa, Hà Nội.



# Thông tin cổ phần và cổ đông



MÃ CHỨNG KHOÁN	MCM
NIÊM YẾT TẠI SỞ GIAO DỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	theo quyết định số 273/QĐ-SGDHCM ngày 24/05/2024
KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP	Công ty TNHH KPMG Việt Nam

## THÔNG TIN CỔ PHẦN (TẠI NGÀY 31/12/2025)

VỐN ĐIỀU LỆ ĐĂNG KÝ	1.100.000.000.000 đồng
VỐN THỰC GÓP CỦA CỔ ĐÔNG	1.100.000.000.000 đồng
TỔNG KHỐI LƯỢNG CỔ PHẦN ĐÃ PHÁT HÀNH VÀ NIÊM YẾT	110.000.000 cổ phiếu
LOẠI CỔ PHẦN	Phổ thông
LOẠI PHỔ THÔNG, MỆNH GIÁ	10.000 đồng/cổ phiếu
KHỐI LƯỢNG CỔ PHIẾU ĐANG LƯU HÀNH	110.000.000 cổ phiếu
GIÁ TRỊ VỐN HÓA TRÊN THỊ TRƯỜNG	2.899 tỷ đồng (Chốt ngày 31/12/2025)

Cơ cấu cổ đông: theo danh sách cổ đông chốt ngày 17/11/2025

## Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông

STT	ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU	TỶ LỆ SỞ HỮU (%)	CƠ CẤU CỔ ĐÔNG	
				SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG	TỔ CHỨC CÁ NHÂN
1	Cổ đông Nhà nước				
2	Cổ đông sáng lập/cổ đông FDI				
3	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)	74.967.761	68,15%	2	2
	- Trong nước	74.967.761	68,15%	2	2
	- Nước ngoài				
4	Công đoàn Công ty				
5	Cổ phiếu quỹ				
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)				
7	Cổ đông khác	35.032.239	31,85%	2.426	16 2.410
	- Trong nước	35.003.419	31,82%	2.414	13 2.401
	- Nước ngoài	28.820	0,03%	12	3 9
	<b>Tổng Cộng</b>	110.000.000	100%	2.428	18 2.410
	Trong đó - Trong nước	109.971.180	99,07%	2.416	15 2.410
	- Nước ngoài	28.820	0,03%	12	3 9

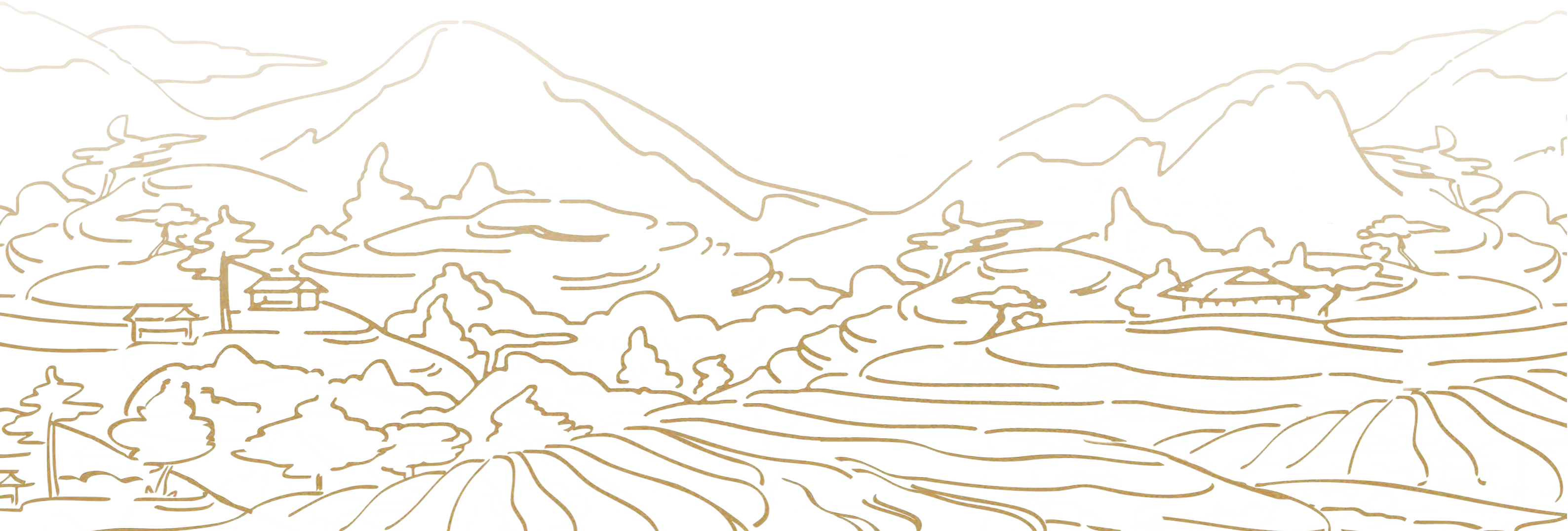
## Cơ cấu sở hữu cổ đông theo loại cổ phiếu

ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CP HẠN CHẾ CHUYỂN NHƯỢNG	SỐ LƯỢNG CP CHUYỂN NHƯỢNG TỰ DO	TỔNG CỘNG	TỶ LỆ SỞ HỮU (%)
I. Người nội bộ		75.633.702	75.633.702	68,76%
II. Cổ phiếu quỹ				
III. Công đoàn Công ty				
IV. Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)				
V. Cổ đông khác		34.366.298	34.366.298	31,24%
1. Trong nước		34.337.478	34.337.478	31,22%
1.1 Cá nhân		29.631.099	29.631.099	26,94%
1.2 Tổ chức		4.706.379	4.706.379	4,28%
- Trong đó Nhà nước				
2. Nước ngoài		28.820	28.820	0,03%
2.1 Cá nhân		24.120	24.120	0,02%
2.2 Tổ chức		4.700	4.700	0,00%
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>110.000.000</b>	<b>110.000.000</b>	<b>100%</b>

# Thông tin cổ phần và cổ đông (tiếp theo)

## Chi tiết sở hữu cổ phần của người nội bộ

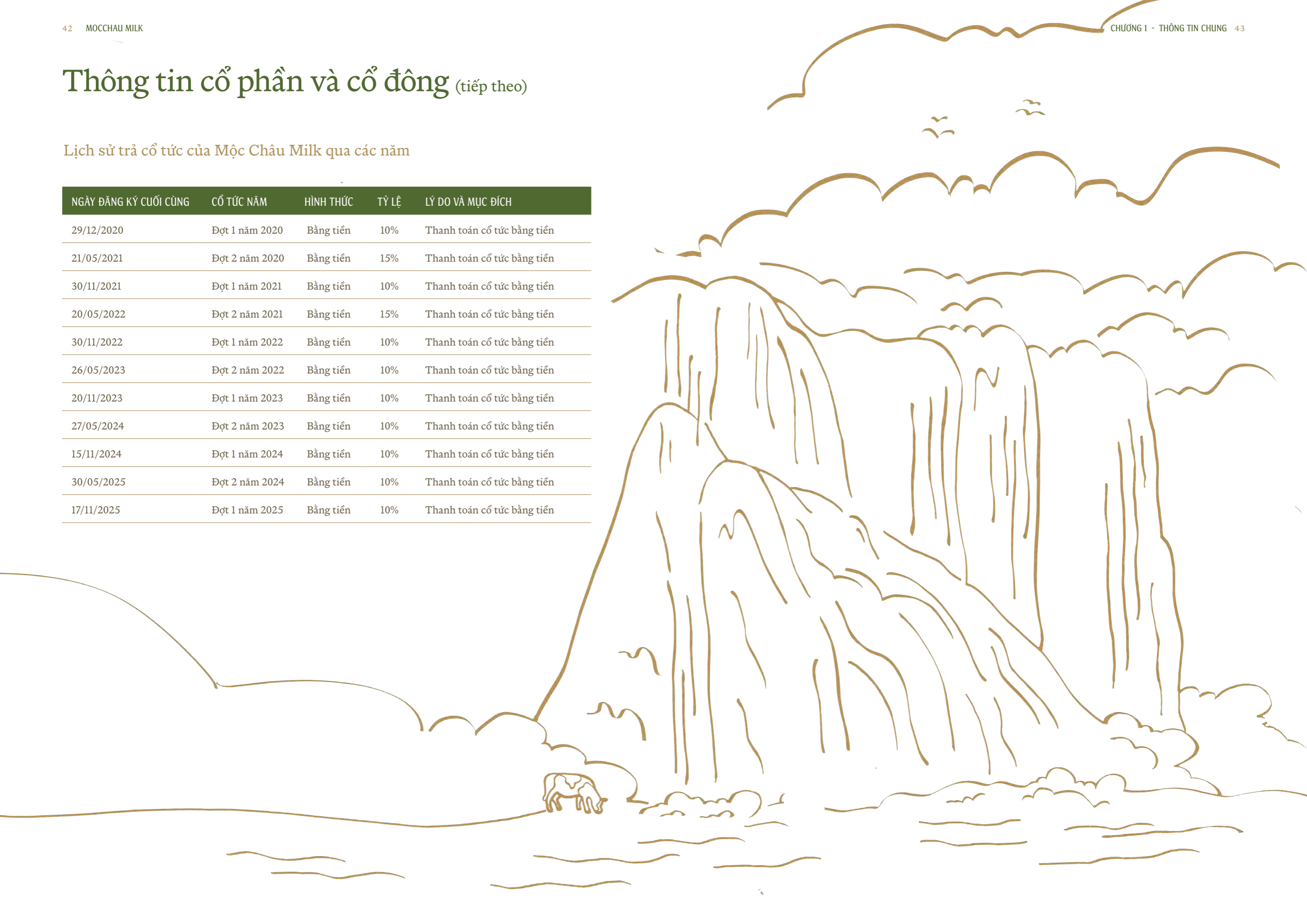
STT	HỌ TÊN	CHỨC VỤ	CỔ PHẦN BỊ HẠN CHẾ CHUYỂN NHƯỢNG	CỔ PHẦN CHUYỂN NHƯỢNG TỰ DO	TỔNG CỘNG	TỶ LỆ SỞ HỮU %
1	Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP	Công ty mẹ của Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu		65.229.971	65.229.971	59,30%
2	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Công ty mẹ của Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP		9.737.790	9.737.790	8,85%
3	Phạm Hải Nam	Tổng Giám đốc		130.641	130.641	0,12%
4	Nguyễn Sỹ Quang	Phó Tổng Giám đốc		335.300	335.300	0,30%
5	Nguyễn Anh Tú	Kế toán trưởng		200.000	200.000	0,18%
TỔNG CỘNG				75.633.702	75.633.702	68,76%



# Thông tin cổ phần và cổ đông (tiếp theo)

## Lịch sử trả cổ tức của Mộc Châu Milk qua các năm

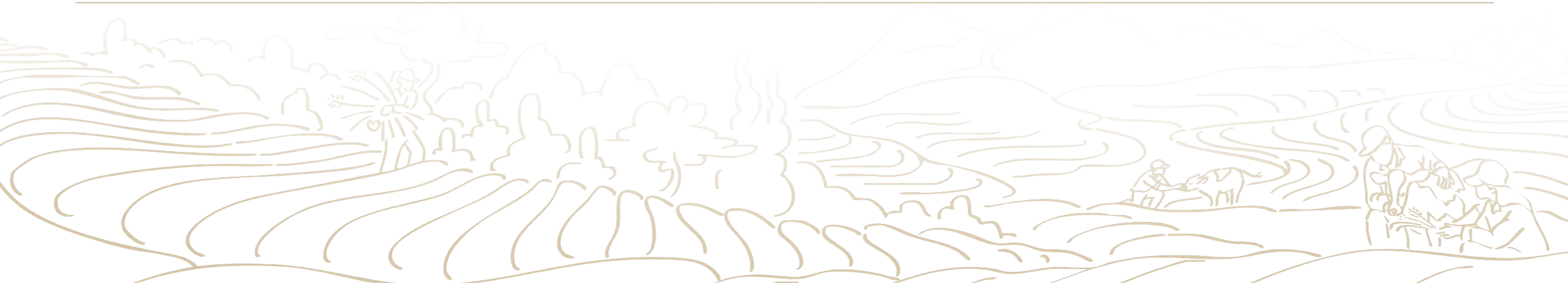
NGÀY ĐĂNG KÝ CUỐI CÙNG	CỔ TỨC NĂM	HÌNH THỨC	TỶ LỆ	LÝ DO VÀ MỤC ĐÍCH
29/12/2020	Đợt 1 năm 2020	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
21/05/2021	Đợt 2 năm 2020	Bằng tiền	15%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
30/11/2021	Đợt 1 năm 2021	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
20/05/2022	Đợt 2 năm 2021	Bằng tiền	15%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
30/11/2022	Đợt 1 năm 2022	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
26/05/2023	Đợt 2 năm 2022	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
20/11/2023	Đợt 1 năm 2023	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
27/05/2024	Đợt 2 năm 2023	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
15/11/2024	Đợt 1 năm 2024	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
30/05/2025	Đợt 2 năm 2024	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền
17/11/2025	Đợt 1 năm 2025	Bằng tiền	10%	Thanh toán cổ tức bằng tiền



# Thông tin cổ phần và cổ đông (tiếp theo)

## Lịch sử tăng vốn của Mộc Châu Milk

NGÀY THÁNG	STT	VỐN ĐIỀU LỆ (ĐỒNG)		SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU (CỔ PHẦN)		SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG (CỔ ĐÔNG)		NỘI DUNG
		TRƯỚC TĂNG VỐN	SAU TĂNG VỐN	TRƯỚC PHÁT HÀNH	SAU PHÁT HÀNH	TRƯỚC PHÁT HÀNH	SAU PHÁT HÀNH	
Tăng vốn đợt 1 năm 2007	Lần 1	7.100.000.000	17.100.700.000	710.000	1.710.070	561	583	Phát hành 591.170 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Phát hành 408.900 cổ phiếu riêng lẻ cho cổ đông chiến lược. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Sở Kế hoạch & Đầu tư tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 2 năm 2007	Lần 2	17.100.700.000	34.100.700.000	1.710.070	3.410.070	392	420	Phát hành 1.403.300 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Phát hành 296.700 cổ phiếu riêng lẻ cho cổ đông chiến lược. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2010	Lần 3	34.100.700.000	68.201.400.000	3.410.070	6.820.140	424	424	Phát hành 3.410.070 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Cơ quan chấp thuận phát hành: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2011	Lần 4	68.201.400.000	168.460.460.000	6.820.140	16.846.046	411	411	Phát hành 10.025.906 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Cơ quan chấp thuận phát hành: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2012	Lần 5	168.460.460.000	268.460.460.000	16.846.046	26.846.046	420	420	Phát hành 10.000.000 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2013	Lần 6	268.460.460.000	368.460.360.000	26.846.046	36.846.036	423	423	Phát hành 10.000.000 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2015	Lần 7	368.460.360.000	568.460.460.000	36.846.036	56.846.046	460	460	Phát hành 20.000.000 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2019	Lần 8	568.460.460.000	668.000.000.000	56.846.046	66.800.000	480	480	Phát hành 10.000.000 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Sở Kế hoạch & Đầu tư Tỉnh Sơn La.
Tăng vốn đợt 1 năm 2021	Lần 9	668.000.000.000	1.100.000.000.000	66.800.000	110.000.000	782	952	Phát hành 3.340.000 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Phát hành 39.190.000 cổ phiếu riêng lẻ cho các nhà đầu tư chiến lược. Phát hành 668.000 cổ phiếu cho cán bộ nhân viên. Cơ quan chấp thuận phát hành cổ phiếu: Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước.



# Các sự kiện nổi bật trong năm



Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025



Doanh nghiệp xuất sắc trong xây dựng và quản trị tài sản sở hữu trí tuệ



Top 20 thương hiệu, nhãn hiệu uy tín hàng đầu sản phẩm, dịch vụ vàng uy tín, chất lượng



## Các sự kiện nổi bật trong năm (tiếp theo)

Lễ ra mắt thương hiệu  
Mộc Châu Creamery

**MỘC·CHÂU  
CREAMERY™**



Ngày 19/12/2025, tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu chính thức tổ chức Lễ ra mắt thương hiệu mới ở phân khúc cao cấp Mộc Châu Creamery, đánh dấu cột mốc quan trọng trong chiến lược xây dựng hệ sinh thái sữa thượng hạng mang trọn bản sắc di sản vùng cao nguyên Mộc Châu. Sự kiện được là một hành trình cảm xúc - nơi câu chuyện về thiên nhiên, con người và dòng sữa tinh khiết được xâu chuỗi thành “dòng chảy di sản,” mở ra một bình minh mới cho di sản sữa ngon đã được truyền đời gần bảy thập kỷ.

Tại sự kiện, câu chuyện thương hiệu được thể hiện thông qua hình tượng Dòng Chảy Di Sản, biểu trưng cho sự hòa quyện bền bỉ giữa thiên nhiên, con người, không gian và thời gian. Dòng chảy ấy khởi nguồn từ vùng đất Mộc Châu từ năm 1958, khi nghề làm sữa bắt đầu bén

rễ trên cao nguyên, chảy qua gần bảy thập kỷ tích lũy kinh nghiệm, hun đúc bản năng làm nghề và gìn giữ sự tâm huyết của nhiều thế hệ. Đó là dòng chảy bắt đầu từ những giọt sương trên đầu ngọn cỏ, từ nhịp sống cần mẫn của người nông dân, từ hành trình của từng giọt sữa đi qua đồng cỏ, nhà máy, để rồi trở thành thức uống dinh dưỡng mỗi ngày của mọi gia đình. Sự kết hợp giữa nghệ thuật biểu diễn, âm nhạc, trình chiếu và những câu chuyện chân thực từ chính những người làm nghề đã đưa người tham dự vào một hành trình giàu cảm xúc - nơi kinh nghiệm được trao truyền, bản năng nghề sữa được tiếp nối và tâm huyết với nghề được bồi đắp bền bỉ từ thế hệ này sang thế hệ khác, suốt gần bảy thập kỷ qua.

Trong khuôn khổ sự kiện, Mộc Châu Creamery nhấn mạnh giá trị đơn nguồn thượng hạng - nơi mọi giọt sữa

đều khởi nguồn từ duy nhất một hệ sinh thái khép kín tại Vành đai vàng sữa Mộc Châu. Chất lượng của Mộc Châu Creamery được hình thành Từ chính điều kiện tự nhiên đặc thù của vùng đất này và được gìn giữ ổn định qua nhiều thế hệ. Tuy nhiên, giá trị cốt lõi làm nên sự khác biệt của Mộc Châu Creamery không chỉ nằm ở vùng đất, mà còn ở con người. Đó là dấu ấn của kỹ nghệ làm sữa truyền đời - nơi kinh nghiệm, sự am hiểu đàn bò và bản năng nghề nghiệp đóng vai trò trung tâm trong từng công đoạn. Công nghệ và quy trình hiện đại được ứng dụng như một nền tảng hỗ trợ, nhằm bảo toàn và tôn vinh trọn vẹn chất lượng sữa nguyên bản, để mỗi sản phẩm Mộc Châu Creamery phản ánh trung thực nhất tinh thần lao động, sự tỉ mỉ và niềm tự hào nghề sữa của vùng cao nguyên.

Điểm nhấn của chương trình là phần tái hiện “di sản sống” của nghề sữa Mộc Châu, với sự hiện diện của các thế hệ nông dân, kỹ sư và những người đã gắn bó lâu năm với nghề, cùng lớp người trẻ đang tiếp nối truyền thống. Thông qua những câu chuyện chân thực và trải nghiệm được chia sẻ tại sự kiện, người tham dự có cơ hội hiểu rõ hơn hành trình gìn giữ vùng nguyên liệu, chăm sóc đàn bò và sự tỉ mỉ trong từng công đoạn làm sữa - những yếu tố đã góp phần hình thành nên chất lượng ổn định và bản sắc riêng của Mộc Châu Creamery suốt nhiều năm qua.

## Các sự kiện nổi bật trong năm (tiếp theo)



Phát biểu tại sự kiện, đại diện Công ty chia sẻ, Mộc Châu Creamery là bước chuyển mình mang tính chiến lược của doanh nghiệp trong giai đoạn mới. Sau gần 70 năm gắn bó với người tiêu dùng Việt Nam, doanh nghiệp mong muốn nâng tầm giá trị của dòng sữa truyền đời bằng cách giới thiệu một thương hiệu ở phân khúc thượng hạng, nơi chất lượng được đặt lên hàng đầu, nơi trải nghiệm cảm giác - hương vị - cảm xúc của người dùng là trung tâm. *“Mộc Châu Creamery là kết tinh của điều kiện thiên nhiên ưu ái, kỹ nghệ làm nghề và tình yêu gắn bó giữa bò và người. Chúng tôi tin rằng chính sự am hiểu, tỉ mỉ và bản năng nghề nghiệp của người làm sữa Mộc Châu đã tạo nên chất lượng ổn định và cá tính riêng cho từng sản phẩm, phản ánh tinh thần của một dòng sữa được làm bằng tay nghề, bằng thời gian và bằng niềm tự hào siêu truyền đời.”* trích lời đại diện doanh nghiệp nhấn mạnh.



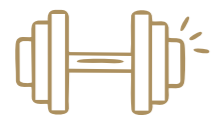
Mộc Châu Creamery được hình thành từ khát vọng mong muốn gìn giữ và tiếp nối di sản nghề sữa đã bền bỉ qua nhiều thế hệ. Thương hiệu ra đời như một lời khẳng định rằng những giá trị tốt đẹp cần được nuôi dưỡng bằng thời gian, sự kiên định và tâm huyết của người làm nghề. Không chạy theo sự ồn ào hay xu hướng nhất thời, Mộc Châu Creamery lựa chọn đặt chất lượng, sự thuần khiết và niềm tự hào về nghề ở vị trí trung tâm. Doanh nghiệp định hướng xây dựng Mộc Châu không chỉ như một vùng nguyên liệu nổi tiếng, mà như một biểu tượng của chuẩn mực sữa tươi thượng hạng của Việt Nam, dành cho những người trân trọng giá trị thật và lựa chọn chất lượng làm tiêu chí hàng đầu.

Bên cạnh ý nghĩa thương hiệu, sự kiện lần này còn tái khẳng định định hướng phát triển bền vững của Mộc Châu Creamery, được xây dựng trên nền tảng gìn giữ và tiếp nối nghề sữa truyền đời của vùng đất Mộc Châu. Doanh nghiệp xác định sự bền vững không chỉ nằm ở sản phẩm, mà trước hết nằm ở việc bảo tồn và phát triển kỹ nghệ làm sữa - nơi kinh nghiệm, bản năng nghề nghiệp và tri thức tích lũy của người thợ sữa được trao truyền qua nhiều thế hệ. Chính tâm huyết và niềm tự hào nghề nghiệp của con người Mộc Châu là yếu tố giúp nghề sữa tiếp tục được duy trì, hoàn thiện và phát triển theo thời gian. Trên nền móng đó, Mộc Châu Creamery hướng tới xây dựng một chuẩn mực riêng trong phân khúc sữa cao cấp Việt Nam, nơi mỗi sản phẩm không chỉ phản ánh chất lượng ổn định sát sao mà còn mang theo chiều sâu văn hóa và bản sắc của nghề sữa đã được nuôi dưỡng suốt gần bảy thập kỷ.

Lễ ra mắt khép lại bằng nghi thức công bố logo mới của Mộc Châu Creamery, biểu trưng cho sự tinh giản, hiện đại nhưng vẫn giữ lại nét đặc trưng của cao nguyên và đàn bò sữa. Khoảnh khắc đánh dấu sự hòa quyện giữa truyền thống lâu đời và một tầm nhìn tương lai - nơi Mộc Châu không chỉ là vùng nguyên liệu mà còn là thương hiệu của niềm tự hào, của nỗ lực nâng tầm chất lượng và của sự lan tỏa những giá trị truyền đời gần bảy thập kỷ.



# Phân tích SWOT



## Điểm mạnh

- Lịch sử hình thành lâu đời: Mộc Châu Milk được thành lập từ năm 1958 là đơn vị đầu tiên khai mở ra ngành chăn nuôi và sản xuất sữa công nghiệp tại Việt Nam.
- Lợi thế của MCM nằm ở chuỗi cung ứng khép kín. Vùng đất Mộc Châu (Sơn La) được thiên nhiên ưu đãi ban tặng đất đai màu mỡ, khí hậu ôn đới mát mẻ, là vùng đất hiếm hoi ở khu vực Đông Nam Á thích hợp để phát triển đàn bò sữa quy mô lớn. Theo các chuyên gia chăn nuôi của MCM, nhiệt độ ở Mộc Châu chỉ dao động ở khoảng 9-24 độ C với độ ẩm trên 60%, giúp giảm năng lượng cần thiết cho hoạt động sống, nâng cao khả năng sinh sản và cho sữa của bò. Khi được nuôi ở nông trường Mộc Châu, bò chỉ sử dụng 50% lượng thức ăn cho hoạt động cơ thể, còn lại sử dụng để nuôi thai và cho sữa - con số này ở bò nuôi ở vùng nhiệt đới thường là 75%. Hiện nay, năng suất sữa của đàn bò MCM là 26 lít/con/ngày. Tổng số lượng đàn bò của MCM là gần 27.000 con bò chăn nuôi trong 2 nông trại tập trung và với 500 hộ dân cộng tác.
- Từ năm 2019 đến nay, Mộc Châu Milk được Chi cục Chăn nuôi, Thú y và Thủy sản tỉnh Sơn La chứng nhận cơ sở an toàn dịch bệnh, là vùng chăn nuôi bò sữa đảm bảo đầy đủ các quy trình khắt khe về phòng chống dịch bệnh và đảm bảo sức khỏe cho đàn bò sản xuất sữa tươi nguyên liệu tốt nhất.
- MCM là thương hiệu được người tiêu dùng Việt Nam tin tưởng đặc biệt là ở miền Bắc và được đánh giá là một trong 4 doanh nghiệp sữa hàng đầu Việt Nam. Theo Kantar, MCM cũng thuộc trong 5 doanh nghiệp có nhận diện thương hiệu cao và được ưa chuộng ở vùng nông thôn vì sản phẩm có hương vị ngon, giá trị dinh dưỡng cao, và giá thành ổn định.



## Điểm yếu

- Mở rộng thị trường: Thị trường khai thác chính của Mộc Châu Milk là khu vực Tây Bắc, Đông Bắc, Đồng bằng sông Hồng, Hà Nội và các thành phố lân cận. Mộc Châu Milk vẫn còn chặng đường dài để thâm nhập vào thị trường Miền Nam, và hơn nữa là thị trường xuất khẩu.
- Công tác Marketing còn nhiều hạn chế: Mộc Châu Milk là sản phẩm tốt nhưng khâu marketing vẫn còn chưa mạnh, dẫn đến chưa tạo được một thông điệp hiệu quả để quảng bá tới người tiêu dùng về điểm mạnh công ty, trong các sản phẩm sữa tươi chiếm 70-99% nhưng chưa biết cách khai thác thương hiệu nên Mộc Châu Milk vẫn chưa có điểm nhấn nào để người tiêu dùng biết đến sữa tươi so với sữa hoàn nguyên, tiệt trùng.

## Phân tích SWOT (tiếp theo)



### Cơ hội

- **Mối quan tâm về sức khỏe ngày càng gia tăng:** Việt Nam là một quốc gia đang phát triển với tốc độ nhanh so với các nước trong khu vực. Chính vì vậy, mức thu nhập của người dân cũng được cải thiện trong những năm gần đây. Kết quả là ngày càng có nhiều người dân quan tâm tới sức khỏe của bản thân nhiều hơn và sẵn sàng trả tiền để có thể mua được những sản phẩm tốt nhất cho gia đình. Với xu hướng của xã hội như vậy, Mộc Châu Milk hoàn toàn có thể đầu tư vào chất lượng sản phẩm và dây chuyền sản xuất để có thể nâng cao độ an toàn và uy tín của sản phẩm trong mắt người tiêu dùng.
- **Gia tăng thị phần:** Với việc mới chỉ khai thác chủ yếu ở Miền Bắc thì Mộc Châu Milk vẫn còn rất nhiều dư địa để phát triển tại các thị trường như Miền Trung, Miền Nam. Ngoài ra, Mộc Châu Milk có thể tính đến phương án xuất khẩu sữa sang các nước lân cận.



### Thách thức

- **Sự cạnh tranh không ngừng:** Sự cạnh tranh trong thị trường sữa của Việt Nam là một trong những yếu tố mang đầy tính thách thức trong tương lai của Mộc Châu Milk. Hơn nữa việc Việt Nam gia nhập các tổ chức thương mại thế giới như WTO dẫn tới việc số lượng doanh nghiệp nước ngoài tham gia vào thị trường sữa Việt Nam ngày càng gia tăng. Điều này khiến cho áp lực cạnh tranh của thị trường sữa lên Mộc Châu Milk sẽ tiếp tục gia tăng.
- **Sự xuất hiện của các đồ uống tốt cho sức khỏe:** Sữa là nguồn dinh dưỡng quan trọng nhưng không phải là duy nhất. Hiện nay, ngoài sữa thì người tiêu dùng cũng tìm đến những loại đồ uống tốt cho sức khỏe ngoài sữa ví dụ như trà, sinh tố hoa quả, đồ uống dinh dưỡng... Việc có quá nhiều lựa chọn khiến cho người tiêu dùng ngày càng có xu hướng cân nhắc và mua các sản phẩm khác ngoài sữa. Vậy nên điều cần thiết đối với Mộc Châu Milk là các chiến dịch nâng cao hiểu biết của người tiêu dùng về tầm quan trọng của sữa cũng như tác dụng của sữa trong cuộc sống hàng ngày.

## Các rủi ro

### Rủi ro về kinh tế

Môi trường kinh tế với những nhân tố cơ bản như tốc độ tăng trưởng kinh tế, chỉ số lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái,... là yếu tố khách quan nhưng tác động trực tiếp đến sự phát triển của mọi ngành sản xuất, dịch vụ cũng như mọi doanh nghiệp. Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu là một doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thực phẩm nên hoạt động của Mộc Châu Milk cũng chịu ảnh hưởng trực tiếp bởi sự thay đổi của môi trường kinh tế trong nước lẫn tình hình thương mại của Việt Nam và thế giới.



### Rủi ro về luật pháp quản trị công ty

Hoạt động kinh doanh của Công ty bị chi phối bởi các văn bản pháp luật do Nhà nước quy định, trong đó trọng yếu là Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật An toàn thực phẩm, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Lao động và An toàn Lao động, Luật Thuế và tài chính, Luật Bảo vệ môi trường, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật khác liên quan đến các ngành nghề hoạt động của Công ty. Ngoài ra, Công ty còn bị chi phối bởi Luật Thương mại khi thực hiện hoạt động xuất khẩu.



### Rủi ro cạnh tranh

Công ty đang phải chịu áp lực cạnh tranh rất lớn từ các công ty sữa trong ngành trong nước và các thương hiệu quốc tế. Đặc biệt là khi các hiệp định thương mại song phương và đa phương đã có hiệu lực hoặc có hiệu lực trong thời gian tới cũng sẽ làm cho các sản phẩm sữa nhập khẩu có giá thành thấp hơn và có lợi thế cạnh tranh lớn hơn. Hiệp định thương mại tự do liên minh châu Âu-Việt Nam (EVFTA) có hiệu lực từ ngày 01/08/2020, “làn sóng” sữa từ các nước Liên minh Châu Âu (EU) sẽ tràn vào Việt Nam gây ra một sức ép rất lớn cho các doanh nghiệp nội địa. Dù EU xóa bỏ toàn bộ thuế quan lên các sản phẩm sữa của Việt Nam, nhưng các doanh nghiệp sữa của Việt Nam gần như không được hưởng lợi gì do EU vẫn chưa cấp phép nhập khẩu sữa có xuất xứ từ Việt Nam.



### Rủi ro nguyên liệu đầu vào

Nguyên liệu đầu vào chủ yếu của Mộc Châu Milk là sữa tươi từ các trang trại bò sữa của Công ty và sữa tươi thu mua từ nông dân nuôi bò sữa. Do đó, rủi ro có thể phát sinh là chi phí của nguyên vật liệu đầu vào có thể tăng lên do biến động của yếu tố kinh tế và lạm phát nói chung hoặc do nguồn thu mua sữa tươi trong nước không đáp ứng kịp nhu cầu tăng trưởng của thị trường dẫn đến thiếu hụt nguồn nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất. Để giảm bớt các rủi ro này, trong chiến lược phát triển dài hạn, Mộc Châu Milk luôn chủ động có kế hoạch đầu tư mới trang trại bò sữa và hỗ trợ cho nông dân để phát triển đàn bò, nâng cao năng suất cho sữa và từ đó kiểm soát chi phí để hạ giá thành sữa.



## Các rủi ro (tiếp theo)

### Rủi ro về xu hướng người tiêu dùng

Thứ nhất, thị trường có xu hướng tăng tiêu thụ sữa thực vật. Trên thực tế, sữa đậu nành và sữa lúa mạch được coi là lựa chọn thay thế tốt nhất cho sữa bò, nhờ hàm lượng protein và vitamin cao.

Thứ hai, mức chi tiêu cho các mặt hàng tiêu dùng nhanh của người tiêu dùng Việt Nam nói chung có xu hướng chững lại khi đã đáp ứng đủ các nhu cầu cơ bản. Thay vào đó, người tiêu dùng thường chuyển sang chi tiêu theo sở thích để thỏa mãn các nhu cầu cao hơn (như là ăn/uống bên ngoài) và chi tiêu cho các mặt hàng không thiết yếu nhằm mục đích chung là nâng cao chất lượng cuộc sống. Trong khi nhu cầu sữa ở thị trường thành thị dường như đã bão hòa, tiêu thụ ở thị trường nông thôn lại biến động lớn do tăng phụ thuộc vào giá mặt hàng nông nghiệp, tùy vào mức thu nhập khả dụng tại thị trường này quyết định mức chi tiêu cho các sản phẩm tiêu dùng nhanh.

Với các rủi ro trong việc thay đổi xu hướng tiêu dùng, Ban lãnh đạo Mộc Châu Milk đã linh hoạt ứng phó, thực hiện nghiên cứu thị trường một cách bài bản và xây dựng các chiến lược đa dạng hóa sản phẩm phù hợp với nhu cầu tiêu dùng trong tương lai.



### Rủi ro về chất lượng sản phẩm

Sản phẩm sữa là thực phẩm mang lại sức khỏe tốt cho người tiêu dùng. Do đó, chất lượng sản phẩm là yếu tố then chốt mà doanh nghiệp luôn duy trì và cam kết với trách nhiệm cao nhất cho người tiêu dùng. Để đảm bảo chất lượng sản phẩm ở mức cao nhất, Mộc Châu Milk luôn sử dụng các công nghệ sản xuất tiên tiến trên thế giới, áp dụng các quy trình sản xuất hiện đại và kiểm soát chất lượng chặt chẽ nhất. Công ty đã đạt được Chứng chỉ ISO 22000 về hệ thống quản lý an toàn thực phẩm. Việc ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại cùng với các quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt sẽ giảm thiểu tối đa rủi ro về chất lượng sản phẩm có thể gặp phải.



### Rủi ro quản trị công ty

Các văn bản pháp luật quy định về Quản trị Công ty được ban hành ở nhiều văn bản khác nhau như Luật, Nghị định, Thông tư và các văn bản sửa đổi luật đến việc có rủi ro là Công ty chưa cập nhật đầy đủ và kịp thời. Để hạn chế rủi ro quản trị, Công ty cần tăng cường đào tạo chuyên môn cho nhân sự phụ trách công tác quản trị của Công ty. Đồng thời từng thành viên HĐQT cũng đòi hỏi phải cập nhật đầy đủ và kịp thời các quy định của luật nhằm giúp Công ty tuân thủ các quy định về Quản trị công ty quy định tại Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán và các văn bản hướng dẫn thi hành và áp dụng chế độ báo cáo, công bố thông tin chặt chẽ.



# Định hướng phát triển



ĐẦU TƯ TRANG TRẠI BÒ SỮA

**4.000** con bò kết hợp  
du lịch sinh thái



MỞ RỘNG QUY MÔ ĐÀN BÒ

**6.000** con bò



ĐÀN BÒ TĂNG ĐẾN

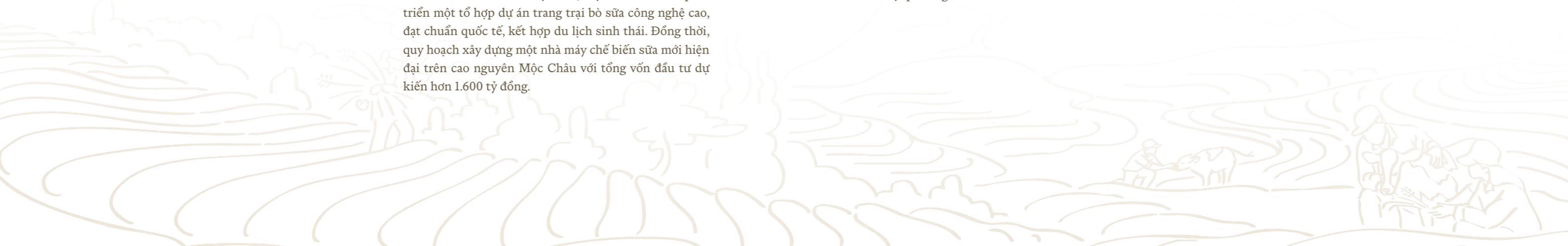
**35.000** con bò

Công ty có kế hoạch đầu tư thêm dây chuyền sản xuất sản phẩm sữa tươi hiện đại tại Nhà máy sữa Mộc Châu, mở rộng quy mô đàn bò tại trang trại hiện hữu của Mộc Châu Milk từ 1.600 con lên 6.000 con (bao gồm nâng cấp trang trại hiện hữu lên 2.000 con và đầu tư trang trại bò sữa 4.000 con kết hợp với du lịch sinh thái). Các trang trại được định hướng theo tiêu chuẩn quốc tế trong quản lý và chăn nuôi bò sữa.

Công ty sẽ tiếp tục phát huy những thành công của mô hình liên kết nông hộ, đồng thời hỗ trợ bà con ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật để nâng cao năng suất và chất lượng sữa của đàn bò, Công ty định hướng phát triển các hộ là chuỗi vệ tinh trang trại tăng quy mô đầu con, phát triển chăn nuôi tập trung, nâng cao quy trình chăn nuôi tốt và hiệu quả hơn nữa, đàn bò tăng từ 25.000 con lên 35.000 con. Bên cạnh đó, Mộc Châu Milk sẽ phát triển một tổ hợp dự án trang trại bò sữa công nghệ cao, đạt chuẩn quốc tế, kết hợp du lịch sinh thái. Đồng thời, quy hoạch xây dựng một nhà máy chế biến sữa mới hiện đại trên cao nguyên Mộc Châu với tổng vốn đầu tư dự kiến hơn 1.600 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, Công ty đã cùng với Vinamilk xây dựng chiến lược phát triển giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030 hướng đến đưa Mộc Châu, Sơn La thành thủ phủ bò sữa công nghệ cao của Việt Nam, kết hợp nông nghiệp với du lịch sinh thái nhằm tạo công ăn việc làm cho bà con nông dân các dân tộc, phát triển tam nông theo hướng bền vững và đóng góp nguồn thu cho ngân sách địa phương.

Các hoạch định chiến lược này được kỳ vọng sẽ tối đa hóa tiềm năng của Mộc Châu Milk cũng như của cao nguyên Mộc Châu, Sơn La về chăn nuôi bò sữa, từ đó, hình thành vùng nguyên liệu sữa chuẩn quốc tế, mang đến cho người tiêu dùng trong và ngoài nước nhiều sản phẩm chất lượng.



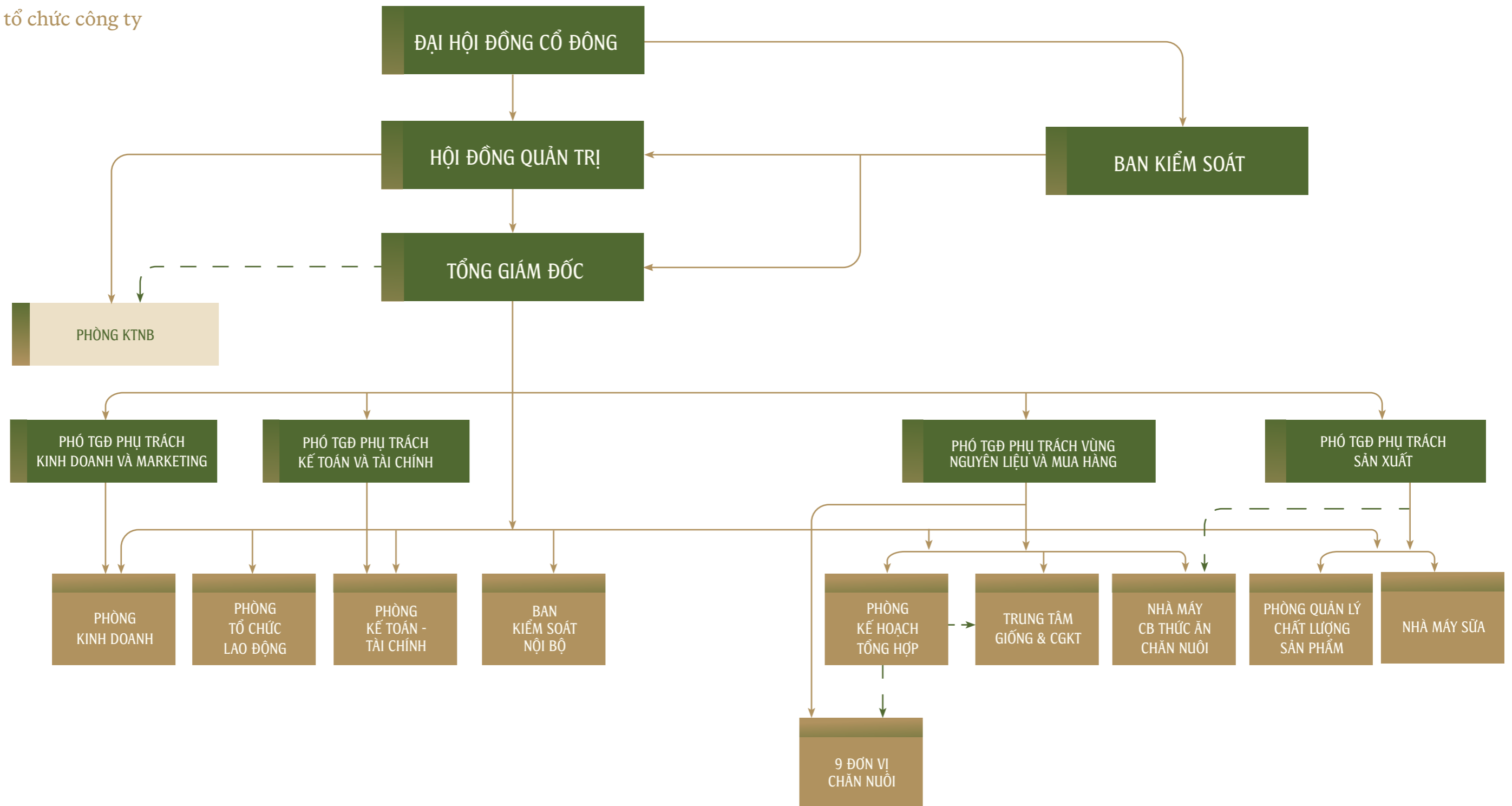
# Sơ đồ tổ chức và cơ cấu quản lý

Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu đang áp dụng theo mô hình công ty cổ phần được quy định tại Luật doanh nghiệp số 68/2014/QH13, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty và các văn bản pháp luật có liên quan khác.

Trong năm 2025 Hội đồng Quản trị thông qua Nghị quyết số 37/NQ-HĐQT/GBS/2025 ngày 17/03/2025 Bổ sung Phòng Kiểm toán nội bộ trên Sơ đồ tổ chức công ty.

Trải qua quá trình phát triển, bộ máy quản lý của Mộc Châu Milk có cơ cấu như sau:

## Sơ đồ tổ chức công ty



# Giới thiệu nhân sự chủ chốt

## Giới thiệu Hội đồng Quản trị



*Bà*

## Mai Kiều Liên

### CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Giới tính: Nữ
- Năm sinh: 1953
- Quốc tịch: Việt Nam

### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Kỹ sư công nghệ chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa, Đại học Công nghiệp Chế biến thịt và sữa, Moscow, Nga

### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- Từ năm 1976 đến năm 1982: trải qua các vị trí tại nhiều bộ phận khác nhau ở nhiều nhà máy
- Từ 1982 đến năm 1983: Phó Giám đốc Kỹ thuật – Nhà máy sữa Thống Nhất
- Từ năm 1984 đến năm 1992: Phó Tổng Giám đốc – CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk), phụ trách lĩnh vực kinh tế
- Từ năm 1992 đến nay: Tổng Giám đốc Vinamilk
- Từ tháng 2/2020 đến nay: Chủ tịch HĐQT – CTCP Giống bò sữa Mộc Châu (Tiếp tục được ĐHCĐ thường niên 2025 tín nhiệm bầu làm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029, Hội đồng Quản trị thông qua làm hủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2025 - 2029)

### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Chủ tịch Hội đồng Quản trị

### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- CTCP Sữa Việt Nam – Thành viên HĐQT, TGD
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam – Chủ tịch
- Công ty TNHH Bò Sữa Thống Nhất Thanh Hóa – Chủ tịch
- Driftwood Dairy Holding Corporation – Thành viên HĐQT
- Lao - Jagro Development Xiengkhouang Co., Ltd. – Chủ tịch HĐQT
- Tổng Công ty Chăn Nuôi Việt Nam – CTCP – Chủ tịch HĐQT



*Ông*

## Lê Hoàng Minh

### THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1964
- Dân tộc: Kinh
- Quốc tịch: Việt Nam

### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Kỹ sư điện - điều khiển tự động, Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội

### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- Từ năm 1992 đến 2009: trải qua nhiều vị trí khác nhau tại các Nhà máy và khối Dự án: Kỹ sư điện, Phó Quản đốc Nhà máy, Trưởng dự án mở rộng NM Sữa Tiên Sơn
- Từ năm 2009 đến 2022: đảm nhận các vị trí quản lý tại khối Dự án và khối Sản xuất của Vinamilk: Giám đốc Kỹ thuật nhà máy, Giám đốc quản lý Tài sản Khối Sản xuất, Giám đốc kỹ thuật cơ điện khối Dự án, Giám đốc Kỹ thuật cơ điện và Xây dựng Khối Sản xuất, Giám đốc sản xuất nhà máy, Giám đốc Nhà máy
- Từ tháng 2/2022 đến nay: Giám đốc Điều hành Sản xuất tại CTCP Sữa Việt Nam
- Từ 04/2023 đến nay: Thành viên HĐQT Mộc Châu Milk (Tiếp tục được ĐHCĐ thường niên 2025 tín nhiệm bầu làm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029)

### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Thành viên Hội đồng Quản trị

### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- CTCP Sữa Việt Nam - Giám đốc Điều hành Sản xuất

## Giới thiệu nhân sự chủ chốt (tiếp theo)

### Giới thiệu Hội đồng Quản trị (tiếp theo)



Ông

### Phạm Hải Nam

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1969
- Quốc tịch: Việt Nam

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Kỹ sư chăn nuôi

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 10/1992 - 2010: Nhân viên phòng Sản xuất kinh doanh - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 10/2010 - 9/2014: Phó Giám đốc Trung tâm giống và Chuyển giao kỹ thuật - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 9/2014 - 6/2015: Trưởng phòng Sản xuất kinh doanh, Giám đốc Trung tâm Giống và CGKT - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 6/2015 - 1/2020: Phó Tổng Giám đốc, kiêm Trưởng phòng SXKD, Giám đốc Trung tâm giống và chuyển giao kỹ thuật - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- Từ tháng 2/2020 đến nay: Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc CTCP Giống bò sữa Mộc Châu (Tiếp tục được ĐHĐCĐ thường niên 2025 tín nhiệm bầu làm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 - 2029; HĐQT bổ nhiệm Tổng Giám đốc từ ngày 10/07/2025).

CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc



Ông

### Đoàn Quốc Khánh

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1974
- Quốc tịch: Việt Nam

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Kỹ sư chuyên ngành Tự động hóa, trường Đại học Tổng hợp Công nghệ Sinh học Ứng dụng Moscow (năm 1998)
- Ông thuộc đợt du học sinh đầu tiên do Vinamilk cử học theo CTĐT, chuẩn bị đội ngũ

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 1999 - 2006: Ông trải qua nhiều vị trí khác nhau tại các Nhà máy và Khối dự án Vinamilk bao gồm: Trưởng dự án Nhà máy sữa Angkor tại Campuchia, Trưởng Ban kỹ thuật, Tổ trưởng tổ điện - Ban cơ điện và điều phối dự án lắp đặt dây chuyền rót sữa bột tại Nhà máy sữa Dielac, phụ trách kỹ thuật, mua sắm, lắp đặt, đưa vào vận hành thiết bị dự án Nhà máy cà phê Sài Gòn
- 2016 - 2023: Tổng Giám đốc Angkormilk, Công ty con do Vinamilk sở hữu 100% tại Campuchia, và đã giúp Angkormilk đạt mức tăng trưởng ấn tượng trong nhiều năm liên tiếp
- 9/2023 - nay: Giám đốc Điều hành Phát triển vùng nguyên liệu Vinamilk
- 4/2024 - nay: là Thành viên HĐQT tại Công ty Mộc Châu Milk (Tiếp tục được ĐHĐCĐ thường niên 2025 tín nhiệm bầu làm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 - 2029)

CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Thành viên HĐQT

CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Giám đốc Điều hành Phát triển vùng nguyên liệu - CTCP Sữa Việt Nam
- Thành viên HĐQT Công ty TNHH Angkor Milk
- Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật
- Giám đốc Công ty TNHH MTV Bò sữa Việt Nam
- Thành viên HĐQT Lao - Jagro Development Xiangkhouang Co.,Ltd.

## Giới thiệu nhân sự chủ chốt (tiếp theo)

### Giới thiệu Hội đồng Quản trị (tiếp theo)



Ông

### Hoàng Văn Chất

#### THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1959
- Quốc tịch: Việt Nam

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Kỹ sư nông nghiệp: Đại học nông nghiệp 1 Hà Nội
- Cử nhân lý luận chính trị: Học viện lý luận chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 1981 - 1995: Cán bộ kỹ thuật, Phó Giám đốc tại Trại Nà Sản, Sơn La
- 1995 - 04/1999: Ủy viên Ban chấp hành Huyện ủy Mai Sơn, Sơn La; Phó Giám đốc, Giám đốc Bí thư Đảng ủy tại Nông trường Tô Hiệu Sơn La
- 11/1999 - 08/2000: Bí thư Huyện ủy Huyện Mai Sơn, Sơn La
- 02/2001 - 05/2002: Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Tổ chức Tỉnh ủy Tỉnh Sơn La
- 06/2002 - 07/2003: Ủy viên Ban thường vụ, Thường trực tỉnh ủy, Trưởng ban Tổ chức Tỉnh ủy Tỉnh Sơn La
- 08/2003 - 06/2011: Phó Bí thư tỉnh ủy, Trưởng ban Tổ chức Tỉnh ủy; Trưởng ban Kinh tế ngân sách Hội đồng Nhân dân tỉnh Sơn La
- 07/2011 - 01/2015: Phó bí thư Thường trực tỉnh ủy; Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La
- 02/2015 - 08/2019: Bí thư tỉnh ủy; Chủ tịch Hội đồng Nhân dân tỉnh Sơn La
- Từ tháng 03/2022 đến nay: thành viên HĐQT độc lập CTCP Giống bò sữa Mộc Châu

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Thành viên HĐQT độc lập

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Không có

### Giới thiệu Ban Kiểm soát



Bà

### Trần Thái Thoại Trân

#### TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

- Giới tính: Nữ
- Năm sinh: 1985
- Quốc tịch: Việt Nam

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân chuyên ngành Kế toán, kiểm toán Trường Đại học Tôn Đức Thắng năm 2007
- Chứng chỉ Chương trình đào tạo Chuyên sâu Thành viên HĐQT (DCP) - Viện thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD)

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 05/2007 - 07/2008: Trợ lý kiểm toán - CPA Hà Nội - Văn phòng Hồ Chí Minh
- 8/2008 - 09/2010: Kiểm toán viên - Công ty E&Y
- 09/2010 - 06/2014: Chuyên viên kiểm soát nội bộ, Phòng Kiểm soát nội bộ & Quản lý rủi ro - Công ty CP sữa Việt Nam
- 06/2014 - 04/2019: Trưởng Ban Kiểm soát hệ thống - Phòng Kiểm soát nội bộ & Quản lý rủi ro - Công ty CP sữa Việt Nam
- 04/2019 - 08/2025: Giám đốc Phòng KSNB & QLRR - Công ty CP sữa Việt Nam
- 08/2025 - nay: Trưởng Bộ phận Kiểm soát nội bộ mảng hoạt động, Phòng quản lý hệ thống - Rủi ro & Pháp lý - Công ty CP sữa Việt Nam
- 04/2024 - nay: Trưởng Ban Kiểm soát tại Mộc Châu Milk (Tiếp tục được ĐHCĐ thường niên 2025 tín nhiệm bầu làm thành viên BKS nhiệm kỳ 2025 - 2029)

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Trưởng Ban Kiểm soát

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Trưởng Bộ phận Kiểm soát nội bộ mảng Hoạt động, Phòng Quản lý hệ thống - Rủi ro & Pháp lý, Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
- Trưởng Ban Kiểm soát Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP

# Giới thiệu nhân sự chủ chốt (tiếp theo)

## Giới thiệu Ban Kiểm soát (tiếp theo)



### Ông Trịnh Công Sơn

#### THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1992
- Quốc tịch: Việt Nam

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân kinh tế
- Chứng chỉ kiểm toán viên, Thành viên Hiệp hội Kế toán công chứng Anh quốc

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- Từ năm 2014 - 2017: Trưởng nhóm kiểm toán Công ty TNHH PwC (Việt Nam)
- Từ 2017 - 3/2022: Trưởng ban Kế toán tổng hợp và BCTC - Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
- Từ 16/2/2020 đến nay: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (Tiếp tục được ĐHĐCĐ thường niên 2025 tín nhiệm bầu làm thành viên BKS nhiệm kỳ 2025 - 2029)
- Từ 3/2022 đến nay: Giám đốc Tài chính, Công ty Liên doanh Del Monte - Vinamilk Dairy Philippines Inc
- Từ 4/2022 đến nay: Trưởng ban Tài chính đầu tư - Phòng Quản trị tài chính, Công ty cổ phần sữa Việt Nam

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Thành viên Ban Kiểm soát

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Trưởng Ban Tài chính đầu tư - Phòng Quản trị tài chính - Công ty cổ phần sữa Việt Nam
- Thành viên Ban Kiểm soát - Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP (Vilico)



### Bà Nguyễn Hải Hoài Anh

#### THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Giới tính: Nữ
- Năm sinh: 1995
- Quốc tịch: Việt Nam
- Dân tộc: Kinh

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân Công nghệ thực phẩm

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 01/2018 - 08/2020: Nhân viên QA - Phòng Quản lý chất lượng sản phẩm - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 09/2020 - 03/2022: Nhân viên Hệ thống quản lý chất lượng - Nhà máy sữa Mộc Châu
- 04/2022 - nay: Chuyên viên Hệ thống quản lý chất lượng - Ban Kiểm soát nội bộ

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Thành viên Ban Kiểm soát (Được ĐHĐCĐ thường niên 2025 bầu làm thành viên Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025 - 2029)

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Không có

## Giới thiệu nhân sự chủ chốt (tiếp theo)

Giới thiệu các thành viên Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng



### Ông Phạm Hải Nam

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
KIỂM TỔNG GIÁM ĐỐC

- Xem chi tiết lý lịch tại phần Thành viên Hội đồng Quản trị



### Ông Ngô Công Thắng

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1981
- Quốc tịch: Việt Nam

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân Sinh học; Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 09/2005 - 07/2006: Tổ trưởng tổ QA Nhà máy Sữa Nghệ An - CTCP Sữa Việt Nam
- 07/2006 - 06/2009: Trưởng Ban Kiểm soát chất lượng Nhà máy Sữa Nghệ An - CTCP Sữa Việt Nam
- 07/2009 - 08/2012: Giám đốc Sản xuất Nhà máy Sữa Nghệ An - CTCP Sữa Việt Nam
- 08/2012 - 01/2015: Quyền Giám Đốc Nhà máy - Nhà máy Sữa Nghệ An - CTCP Sữa Việt Nam
- 02/2015 - 07/2024: Giám Đốc Nhà máy Nhà máy Sữa Nghệ An - CTCP Sữa Việt Nam
- 08/2024 - nay: Phó Tổng Giám đốc Mộc Châu Milk

CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Phó TGĐ phụ trách sản xuất

CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Không có

## Giới thiệu nhân sự chủ chốt (tiếp theo)

Giới thiệu các thành viên Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng (tiếp theo)



### Ông Nguyễn Sỹ Quang

#### PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1968
- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ văn hoá : Kỹ sư chăn nuôi

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Kỹ sư chăn nuôi - Thú y

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 1985 - 1990: Công nhân Xí nghiệp Cơ điện Mộc Châu - XN liên hợp Mộc Châu
- 1990 - 1994: Sinh viên - Trường ĐH Nông lâm Thái Nguyên
- 1995 - 2000: Cán bộ kỹ thuật - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 2001 - 2003: Cán bộ Phòng Sản xuất Kinh doanh Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 2003 - 7/2006: Phó phòng Sản xuất Kinh doanh Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 8/2006 - 7/2008: Phó Giám đốc chi nhánh Hà Nội kiêm Phụ trách Thị trường - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 8/2008 - 12/2020: Phó Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- Từ 3/2020 đến nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách vùng nguyên liệu và mua hàng

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Phó TGD phụ trách vùng nguyên liệu và mua hàng

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Không có



### Ông Lê Huy Bích

#### PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1989
- Quốc tịch: Việt Nam

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân, Chuyên ngành Kinh tế Đối ngoại
- Thạc sĩ, Chuyên ngành Quản trị Kinh doanh
- Thạc sĩ, Chuyên ngành Tài chính

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- Từ 8/2011 đến 03/2013: Trợ lý kiểm toán tại Công ty TNHH PwC Việt Nam
- Từ năm 2016 - 2019: Chuyên viên Kế toán giá thành Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
- Từ tháng 1 năm 2020 đến tháng 2 năm 2024: Giám đốc Tài chính tại Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam
- Từ tháng 1 năm 2020 đến tháng 03/2024: Giám đốc Tài chính của Mộc Châu Milk
- Từ tháng 04/2024 đến nay: Phó Tổng Giám đốc của Mộc Châu Milk

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Phó Tổng Giám đốc

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Không có

## Giới thiệu nhân sự chủ chốt (tiếp theo)

Giới thiệu các thành viên Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng (tiếp theo)



### Ông Nguyễn Anh Tú

#### KẾ TOÁN TRƯỞNG

- Giới tính: Nam
- Năm sinh: 1978
- Quốc tịch: Việt Nam

#### TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân kinh tế - Học viện tài chính

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 09/2000 - 10/2005: Nhân viên Kế toán - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 11/2005 - 12/2021: Phó phòng Kế toán - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 04/2007 - 05/2019: Trưởng Ban Kiểm soát - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 06/2019 - 02/2020: Thành viên Ban Kiểm soát - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu
- 10/01/2022 - nay: Kế toán trưởng - CTCP Giống Bò sữa Mộc Châu

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC HIỆN NAY TẠI MỘC CHÂU MILK:

- Kế toán trưởng

#### CHỨC VỤ CÔNG TÁC TẠI TỔ CHỨC KHÁC:

- Không có

## Cơ cấu nhân sự năm 2025

STT	CHỈ TIÊU	31/12/2024		31/12/2025	
		SỐ LƯỢNG (NGƯỜI)	TỶ LỆ (%)	SỐ LƯỢNG (NGƯỜI)	TỶ LỆ (%)
Phân loại theo trình độ		772	100%	731	100%
1	Cán bộ có trình độ đại học, trên đại học	194	25%	191	26%
2	Cán bộ có trình độ cao đẳng, trung cấp	280	36%	284	39%
3	Lao động phổ thông	298	39%	256	35%
Phân loại theo phòng ban chức năng		772	100%	731	100%
1	Khối quản lý	49	6%	52	7%
2	Khối sản xuất chính	526	68%	503	69%
3	Khối phục vụ	81	10%	83	11%
4	Khối kinh doanh khác	116	15%	93	13%
Cơ cấu lao động theo giới tính		772	100%	731	100%
1	Lao động nữ	275	35,6%	268	36,7%
2	Lao động nam	497	64,4%	463	63,3%
Cơ cấu lao động theo độ tuổi		772	100%	731	100%
1	Dưới 18 tuổi	0	0%	0	0%
2	Từ 18 đến 30 tuổi	121	16%	99	14%
3	Từ 31 đến 40 tuổi	420	54%	372	51%
4	Từ 41 đến 50 tuổi	189	24%	215	29%
5	Trên 50 tuổi	42	5%	45	6%
Cơ cấu lao động theo hộ khẩu thường trú		772	100%	731	100%
1	Nội tỉnh (Sơn La)	629	81%	566	77%
2	Ngoại tỉnh	143	19%	165	23%
Cơ cấu lãnh đạo theo giới tính		49	100%	52	100%
1	Lãnh đạo nữ	8	16%	11	21,2%
2	Lãnh đạo nam	41	84%	41	78,8%



## [02] BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

80 Tổng quan ngành sữa năm 2025 và dự báo thị trường ngành sữa năm 2026

88 Báo cáo Hội đồng Quản trị

97 Báo cáo của Ban Kiểm soát

102 Báo cáo của Ban Điều hành

# Tổng quan ngành sữa năm 2025 và dự báo thị trường ngành sữa năm 2026

## Triển vọng phát triển của ngành



Quyết định số 309/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược phát triển ngành sữa giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 có hiệu lực từ ngày 23/2/2026 đặt mục tiêu xây dựng ngành công nghiệp chế biến sữa Việt Nam phát triển bền vững với chuỗi giá trị ngành sữa hoàn chỉnh từ khâu phát triển đàn bò sữa, tăng sản lượng sữa tươi nguyên liệu đến chế biến thành phẩm giá trị gia tăng cao.

Ngành sữa đáp ứng cơ bản nhu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và tham gia ngày càng sâu trong chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng sữa khu vực và toàn cầu.

## 3 giai đoạn mục tiêu phát triển ngành sữa

### GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030



TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG NGÀNH SỮA BÌNH QUÂN HÀNG NĂM KHOẢNG

**12%-14%**  
/năm

SẢN LƯỢNG SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC ĐẠT KHOẢNG

**2.600**  
triệu lít/năm

SỮA BỘT TĂNG TRƯỞNG KHOẢNG

**7,0% - 8,0%**  
/năm

PHẦN ĐẤU MỨC TIÊU THỤ BÌNH QUÂN SỮA VÀ SẢN PHẨM SỮA ĐẠT KHOẢNG

**40**  
lít/người/năm

SẢN LƯỢNG SỮA LÔNG CHẾ BIẾN ĐẠT KHOẢNG

**4.200**  
triệu lít/năm

SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC ĐÁP ỨNG KHOẢNG

**60% - 65%**  
nhu cầu của ngành chế biến sữa trong nước

SẢN LƯỢNG SỮA BỘT ĐẠT KHOẢNG

**245**  
nghìn tấn/năm

### GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2035



TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG NGÀNH SỮA BÌNH QUÂN HÀNG NĂM KHOẢNG

**10% - 12%**  
/năm

SẢN LƯỢNG SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC ĐẠT KHOẢNG

**4.500**  
triệu lít/năm

SỮA BỘT TĂNG TRƯỞNG KHOẢNG

**5,0% - 6,0%**  
/năm

PHẦN ĐẤU MỨC TIÊU THỤ BÌNH QUÂN SỮA VÀ SẢN PHẨM SỮA ĐẠT KHOẢNG

**60**  
lít/người/năm

SẢN LƯỢNG SỮA LÔNG CHẾ BIẾN ĐẠT KHOẢNG

**6.200**  
triệu lít/năm

SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC ĐÁP ỨNG KHOẢNG

**70% - 75%**  
nhu cầu của ngành chế biến sữa trong nước

SẢN LƯỢNG SỮA BỘT ĐẠT KHOẢNG

**310**  
nghìn tấn/năm

### GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2045



TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG NGÀNH SỮA BÌNH QUÂN HÀNG NĂM KHOẢNG

**5%-6%**  
/năm

SẢN LƯỢNG SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC ĐẠT KHOẢNG

**8.000**  
triệu lít/năm

SỮA BỘT TĂNG TRƯỞNG KHOẢNG

**3% - 4%**  
/năm

PHẦN ĐẤU MỨC TIÊU THỤ BÌNH QUÂN SỮA VÀ SẢN PHẨM SỮA ĐẠT KHOẢNG

**100**  
lít/người/năm

SẢN LƯỢNG SỮA LÔNG CHẾ BIẾN ĐẠT KHOẢNG

**9.700**  
triệu lít/năm

SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC ĐÁP ỨNG KHOẢNG

**80% - 85%**  
nhu cầu của ngành chế biến sữa trong nước

SẢN LƯỢNG SỮA BỘT ĐẠT KHOẢNG

**415**  
nghìn tấn/năm

# Tổng quan ngành sữa năm 2025 và dự báo thị trường ngành sữa năm 2026

(tiếp theo)

## ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP NGÀNH SỮA

Tiếp tục mở rộng quy mô đàn bò sữa, tăng sản lượng nguồn sữa tươi nguyên liệu, nâng cao công suất chế biến thông qua việc nâng cấp các dự án hiện có, ứng dụng công nghệ hiện đại, thiết bị dây chuyền tự động hóa ở mức cao, ưu tiên đầu tư phát triển các dự án hoàn chỉnh theo chuỗi giá trị từ chăn nuôi bò lấy sữa đến các sản phẩm sữa chế biến, bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường trong toàn bộ quy trình sản xuất và phân phối sản phẩm.

## TÁI CƠ CẤU TỔ CHỨC, HƯỚNG TỚI HÌNH THÀNH TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY QUY MÔ LỚN TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT SỮA

Tái cơ cấu tổ chức, đổi mới mô hình quản trị, hướng tới hình thành các tập đoàn, tổng công ty có quy mô lớn trong lĩnh vực sản xuất sữa nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo vị thế xếp hạng cao trong khu vực và trên thế giới, từng bước khẳng định vai trò và vị thế của ngành sữa Việt Nam trong chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng sữa toàn cầu.

Thúc đẩy phát triển các doanh nghiệp sản xuất sữa tươi nguyên liệu theo hướng bền vững với quy mô hợp lý, chất lượng giống đàn bò được cải thiện, dần chủ động được giống bò sữa trong nước cho năng suất sữa cao.

Từng bước ổn định và gia tăng nguồn cung nguyên liệu sữa phục vụ chế biến. Đồng thời phát triển mối liên kết chặt chẽ, hài hòa giữa doanh nghiệp, người chăn nuôi sản xuất sữa nguyên liệu và doanh nghiệp chế biến theo các mô hình liên kết tiên tiến, cùng phát triển nhằm ổn định thị trường, nâng cao năng lực sản xuất, sức cạnh tranh của sản phẩm, thương hiệu sữa Việt Nam.



## XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI, TẠO CƠ HỘI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM, KIỂM SOÁT CHẶT CHẮT LƯỢNG SẢN PHẨM

Để đạt được mục tiêu đề ra, Quyết định nêu nhiệm vụ trọng tâm cần thực hiện, trong đó có nhiệm vụ củng cố và phát triển thị trường trong nước, xuất khẩu.

## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Tăng cường đầu tư cho công tác điều tra, nghiên cứu, dự báo thị trường và xúc tiến thương mại để có dữ liệu đầy đủ, chính xác và kịp thời về thị trường; từ đó, hỗ trợ cho doanh nghiệp trong ngành nắm bắt được đầy đủ thông tin thị trường phục vụ cho sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

Khuyến khích doanh nghiệp ngành sữa xây dựng mạng lưới phân phối; tham gia hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế để các doanh nghiệp có nhiều cơ hội giới thiệu, quảng bá sản phẩm cũng như hiểu rõ xu thế tiêu dùng của thị trường, đặc biệt là các thị trường mới.

Hỗ trợ một số hoạt động trong công tác mở rộng thị trường phân phối sản phẩm trên các địa bàn thành thị, nông thôn, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.



# Tổng quan ngành sữa năm 2025 và dự báo thị trường ngành sữa năm 2026

(tiếp theo)



**XÂY DỰNG HÌNH ẢNH SỮA VIỆT NAM: AN TOÀN, CHẤT LƯỢNG CAO, GIÁ CẢ CẠNH TRANH, ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG “BỮA ĂN HỌC ĐƯỜNG CÓ SỮA TƯƠI”**

Tăng cường cơ chế kiểm soát chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường trong nước để chống hàng lậu, hàng kém chất lượng; quản lý về nội dung ghi nhãn mác, quảng cáo, tiếp thị các sản phẩm sữa (nhất là sữa công thức cho trẻ em) tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong ngành, bảo đảm đúng pháp luật và đúng theo chuẩn quốc tế (WHO Code).

Tiếp tục thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” một cách hiệu quả để sản phẩm của ngành sữa có được thị trường nội địa bền vững. Theo đó, xây dựng hình ảnh sản phẩm sữa trong nước với các tính năng ưu việt như chất lượng cao, an toàn thực phẩm, giá cả cạnh tranh, phù hợp với điều kiện tiêu dùng, đặc biệt chú trọng sữa cho chương trình bữa ăn học đường có sữa tươi để phát triển thể chất người Việt.

**XUẤT KHẨU SỮA**

Tập trung nâng cao năng lực tiếp cận và mở rộng thị trường bao gồm cả thị trường đầu vào phục vụ sản xuất chế biến, thị trường đầu ra sản phẩm ngành sữa, trong đó đặc biệt chú ý tới các thị trường mới, giàu tiềm năng.

**ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, PHÂN TÍCH NHU CẦU VÀ THỊ HIẾU TIÊU DÙNG, TẠO LỢI THẾ CHO NGÀNH SỮA VIỆT**

Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại và tổ chức các kênh phân phối đa dạng kết hợp với thiết lập các chi nhánh, văn phòng đại diện ở nước ngoài; khuyến khích các doanh nghiệp tìm kiếm các đối tác thương mại thông qua các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài, các đoàn công tác của Chính phủ.

Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường xuất khẩu, đặc biệt chú trọng tới nhu cầu và thị hiếu tiêu dùng của các thị trường tiềm năng lớn tạo cơ sở cho việc phát huy các lợi thế so sánh của ngành để làm ra sản phẩm phù hợp với nhu cầu của các thị trường.

Đối với các sản phẩm xuất khẩu vào các thị trường có yêu cầu về chất lượng khác với quy chuẩn Việt Nam thì phải thể hiện rõ sản phẩm được dành cho thị trường đó.

Thiết lập hệ thống thông tin thị trường trong khu vực và toàn cầu, thông qua văn phòng đại diện Thương mại Việt Nam để có thể dự báo, cập nhật thường xuyên và nhanh chóng nhu cầu thị trường về sữa ở trong khu vực và trên thế giới.

# Tổng quan ngành sữa năm 2025 và dự báo thị trường ngành sữa năm 2026

(tiếp theo)

## NHÀ NƯỚC ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP NGÀNH SỮA

Nhà nước tập trung hỗ trợ và tạo điều kiện về cơ chế, chính sách để hình thành từ 3 đến 5 doanh nghiệp sữa hàng đầu có khả năng cạnh tranh quốc tế theo định hướng Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Các doanh nghiệp chủ động xây dựng chiến lược phát triển doanh nghiệp, trong đó chú trọng đến chiến lược phát triển sản phẩm, ưu tiên phát triển sản phẩm mới cho từng thị trường, đặc biệt là thị trường có sức tiêu thụ lớn nhằm đảm bảo cho sự phát triển của doanh nghiệp cũng như các điều kiện cam kết quốc tế.

## HỖ TRỢ TIÊU THỤ SỮA NHẪM TẠO SINH KẾ CHO NGƯỜI DÂN

Phát triển các dự án tổ hợp trang trại bò sữa tập trung hỗn hợp chăn nuôi nông hộ theo mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn trên nền tảng khép kín chuỗi giá trị ngành sữa.

Hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm sữa và khoa học công nghệ chăn nuôi nhằm tạo ra nhiều sinh kế cho người dân nông hộ, đảm bảo an sinh xã hội khu vực nông nghiệp nông thôn.

Thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các cam kết trong hiệp định thương mại để tận dụng tối đa ưu thế của thị trường nhất là những thị trường mới; chú trọng xây dựng và phát triển rộng khắp hệ thống đại lý và tiêu thụ sản phẩm, phát huy vai trò của các chi nhánh nhằm tăng tính chủ động trong phân phối, kinh doanh sản phẩm.

Tăng cường công tác nghiên cứu thị trường, nghiên cứu sản phẩm đáp ứng nhanh nhu cầu tiêu dùng để không ngừng đưa ra thị trường sản phẩm mới, đa dạng về chủng loại, mẫu mã kết hợp nâng cao chất lượng nhằm tăng năng lực cạnh tranh của sản phẩm và nâng cao vị thế của doanh nghiệp.

## TIẾP TỤC TÁI CẤU TRÚC DOANH NGHIỆP: NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NHÂN LỰC, ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ,...

Tiếp tục thực hiện quá trình tái cấu trúc doanh nghiệp trong đó tập trung nhiều hơn cho việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý, sản xuất, kinh doanh nhằm nâng cao năng suất lao động, tạo ra sản phẩm sản lượng lớn, chất lượng cao.

Triển khai áp dụng các bộ tiêu chuẩn trong quản lý và sản xuất, kết hợp với xây dựng, rà soát và có cơ chế giám sát chặt chẽ hệ thống các định mức chi phí trong quá trình sản xuất kinh doanh, tạo tiền đề cho việc hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tăng cường tính liên kết giữa các doanh nghiệp nhằm hỗ trợ, bổ sung nguồn lực, giảm chi phí sản xuất, kinh doanh. Tham gia vào các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề để kết nối các doanh nghiệp trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm.

Phát triển hạ tầng logistics lạnh và trung tâm thu gom, bảo quản sữa tươi để đảm bảo chất lượng sữa tươi nguyên liệu, tăng hiệu quả thu mua và giảm chi phí logistics, nâng cao năng lực sản xuất, chế biến, cung cấp tại chỗ các sản phẩm sữa tươi và sản phẩm sữa chế biến ở cả ba miền: Bắc, Trung, Nam.

## Vị thế của công ty trong ngành

Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu hoạt động kinh doanh chủ yếu ở khu vực phía Bắc, cụ thể là tại thị trường khu vực Tây Bắc, Đông Bắc, Đồng bằng sông Hồng, Hà Nội và khu vực Bắc Miền Trung. Trong đó đóng góp nhiều nhất cho doanh thu của Công ty là khu vực Đông/Tây Bắc và khu vực Đồng bằng sông Hồng.

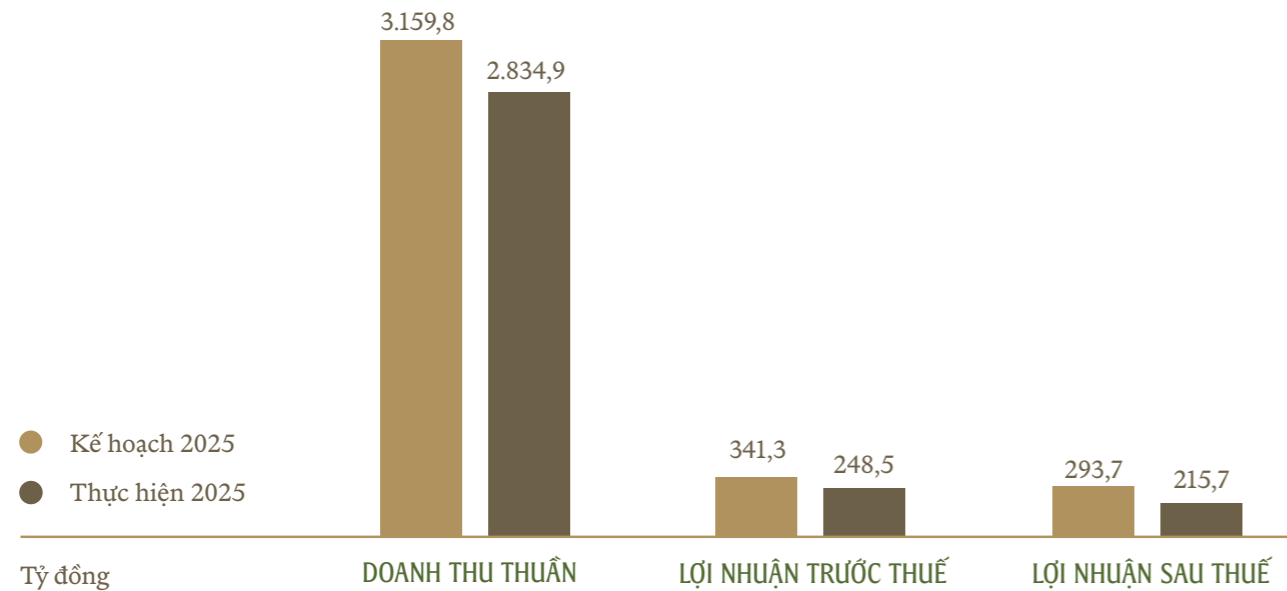
Vị thế của Công ty còn hạn chế so với các thương hiệu lớn trong ngành (như Vinamilk, TH True Milk, Frieslandcampina), đặc biệt tại các thị trường miền Nam vẫn chưa được Công ty khai thác mạnh. Tuy nhiên, trong tương lai, với sự hỗ trợ của công ty mẹ - Vinamilk sẽ góp phần thúc đẩy tốc độ phát triển của Mộc Châu Milk tại các thị trường trên.



# Báo cáo Hội đồng Quản trị

Nhìn chung, kết quả đạt được trong năm 2025 của Công ty đã bảo toàn và phát triển vốn chủ sở hữu, hoạt động kinh doanh đạt hiệu quả kinh tế, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Nhà nước, quyền lợi của cổ đông được đảm bảo.

## Đánh giá kết quả HĐSXKD của Công ty



STT	CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU	THỰC HIỆN 2025	KẾ HOẠCH 2025	% THỰC HIỆN SO VỚI KH 2025
1	Doanh thu thuần	2.834,9	3.159,8	89,72%
2	Lợi nhuận trước thuế	248,5	341,3	72,83%
3	Lợi nhuận sau thuế	215,7	293,7	73,45%

STT	CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU	THỰC HIỆN 2025	THỰC HIỆN 2024	% TĂNG/(GIẢM)
1	Doanh thu thuần	2.834,9	2.916,9	-2,81%
2	Lợi nhuận trước thuế	248,5	252,1	-1,41%
3	Lợi nhuận sau thuế	215,7	219,9	-1,90%

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 của Mộc Châu Milk cụ thể như sau:

Doanh thu thuần đạt

**2.834,9** tỷ đồng

↓ 2,81% so với năm 2024  
hoàn thành 89,72% kế hoạch năm 2025

Lợi nhuận sau thuế đạt

**215,7** tỷ đồng

↓ 1,9% so với năm 2024  
hoàn thành 73,45% kế hoạch năm 2025

*Nhìn chung, kết quả đạt được trong năm 2025, Công ty đã bảo toàn và phát triển vốn chủ sở hữu, hoạt động kinh doanh đạt hiệu quả kinh tế, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Nhà nước, quyền lợi của cổ đông được đảm bảo.*

### Về tình hình thay đổi nhân sự:

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 bầu danh sách thành viên Hội đồng quản trị của công ty nhiệm kỳ 2025 – 2029 gồm các Ông/Bà: Bà Mai Kiều Liên, Ông Phạm Hải Nam, Ông Đoàn Quốc Khánh, Ông Lê Hoàng Minh, Ông Hoàng Văn Chất – Thành viên độc lập Hội đồng quản trị. Đồng thời cùng ngày HĐQT đã bầu bà Mai Kiều Liên làm Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 bầu danh sách thành viên Ban kiểm soát của công ty nhiệm kỳ 2025 – 2029 gồm các Ông/Bà: Bà Trần Thái Thoại Trân, Ông Trịnh Công Sơn, Bà Nguyễn Hải Hoài Anh, đồng thời cùng ngày Ban kiểm soát đã bầu Bà Trần Thái Thoại Trân làm Trưởng Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2025 – 2029.

Hội đồng Quản trị bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với Ông Phạm Hải Nam từ ngày 10/07/2025 (Thời hạn bổ nhiệm: Trong vòng 1 năm kể từ ngày 10/07/2025).

Về tình hình sử dụng vốn từ đợt phát hành 43,2 triệu cổ phiếu trong năm 2025: Báo cáo tình hình sử dụng vốn Công ty đã được đăng tải trên website tại: <https://mcmilk.com.vn/quan-he-co-dong/cong-bo-thong-tin-khac/>

NỘI DUNG		GIÁ TRỊ (TỶ ĐỒNG)
I	Số tiền thu được từ đợt phát hành 43,2 triệu cổ phiếu phổ thông	1.249,3
II	Số tiền đã sử dụng trong năm 2021, 2022, 2023 và năm 2024	424,1
III	Số dư tiền còn lại tại 1 tháng 1 năm 2025	825,2
IV	Sử dụng vốn trong năm 2025	140,2
1	Tổ hợp trang trại sinh thái bò sữa công nghệ cao Mộc Châu	114,0
2	Mở rộng quy mô trung tâm giống bò sữa Mộc Châu	0,3
3	Đầu tư máy rót A3 speed hộp 180ml	0,0
4	Nhà máy sữa công nghệ cao Mộc Châu	25,9
V	Số dư tiền còn lại tại 31 tháng 12 năm 2025	685,0

Dự án Mở rộng quy mô Trung tâm giống bò sữa Mộc Châu đã hoàn thành đầu tư cơ sở hạ tầng và máy móc thiết bị, đưa vào sử dụng Tháng 12/2023.

Dự án đầu tư máy rót A3 Speed hộp 180 ml đã hoàn thành và đưa vào vận hành sản xuất từ tháng 02/2022.

## Báo cáo Hội đồng Quản trị (tiếp theo)



### VỀ HOẠT ĐỘNG CHI TRẢ CỔ TỨC

Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức cho cổ đông như sau:

ĐHĐCĐ THÔNG QUA MỨC CỔ TỨC DỰ KIẾN NĂM 2025	TỐI THIỂU 50% LỢI NHUẬN SAU THUẾ
Năm 2025, Công ty đã tạm ứng cổ tức đợt 1	1.000 đồng/cp
	Giá trị: 110.000.000.000 đồng
Năm 2025, Công ty dự kiến chi trả đợt 2	1.000 đồng/cp
	Giá trị: 110.000.000.000 đồng
Tổng giá trị cổ tức dự kiến của năm 2025	220.000.000.000 đồng Chiếm 101,9% LNST
LNST chưa phân phối của năm 2025	213,2 tỷ đồng

### VỀ HOẠT ĐỘNG TUÂN THỦ NGHĨA VỤ VÀ TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ

Về hoạt động công bố thông tin: Năm 2025, Công ty chấp hành đúng các nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư 96/2020/TTBTC của Bộ Tài chính về việc công bố thông tin trên đối với Công ty đại chúng.

Thuế và các nghĩa vụ pháp lý liên quan: Năm 2025, Công ty đã thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế cho ngân sách nhà nước theo quy định, nộp đầy đủ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

### VỀ HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ

Ngày 30/9/2025, Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sơn La đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 5500154060 thay đổi lần thứ 16 cho Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu do thay đổi địa chỉ trụ sở chính theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

#### ● THÔNG TIN TRƯỚC KHI THAY ĐỔI

Tên công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU  
Mã số doanh nghiệp: 5500154060  
Địa chỉ trụ sở chính: Số 912 Đường Thảo Nguyên, Phường Thảo Nguyên, Thị xã Mộc Châu, Tỉnh Sơn La, Việt Nam.

#### ● THÔNG TIN SAU KHI THAY ĐỔI

Tên công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU  
Mã số doanh nghiệp: 5500154060  
Địa chỉ trụ sở chính: Số 912 Đường Thảo Nguyên, Phường Thảo Nguyên, Tỉnh Sơn La, Việt Nam.

# Báo cáo Hội đồng Quản trị (tiếp theo)

## Đánh giá hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành

Hội đồng Quản trị Công ty thực hiện kiểm tra, giám sát Tổng Giám đốc và Ban Điều hành trong việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty; việc thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị.

Việc kiểm tra, giám sát của Hội đồng Quản trị đều đúng thẩm quyền, không gây cản trở, chông chéo đến việc điều hành của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành công ty. Qua kiểm tra, giám sát, Hội đồng Quản trị đã nắm bắt kịp thời tình hình hoạt động, kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh, và có những chỉ đạo kịp thời đảm bảo hoạt động kinh doanh đạt hiệu quả cao, hạn chế các sai sót, rủi ro.



**TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ: HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC (TGD) VÀ BAN ĐIỀU HÀNH (BDH) DỰA TRÊN CÁC TIÊU CHÍ SAU:**

**Thực hiện mục tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh:** Tiêu chí này được đánh giá qua kết quả việc thực hiện: (I) Các mục tiêu chung của công ty (II) Mục tiêu chất lượng của khối, phòng phụ trách của từng Giám đốc Điều hành theo mô hình thẻ điểm cân bằng với 4 mục tiêu tài chính, khách hàng, quy trình và học hỏi phát triển. Tỷ trọng của từng loại mục tiêu sẽ khác nhau giữa các vị trí tùy theo vai trò nhiệm vụ của từng cá nhân trong chuỗi giá trị. Việc đánh giá kết hợp với báo cáo tổng hợp và tự đánh giá hoạt động trong năm của từng thành viên trong Ban Điều hành.

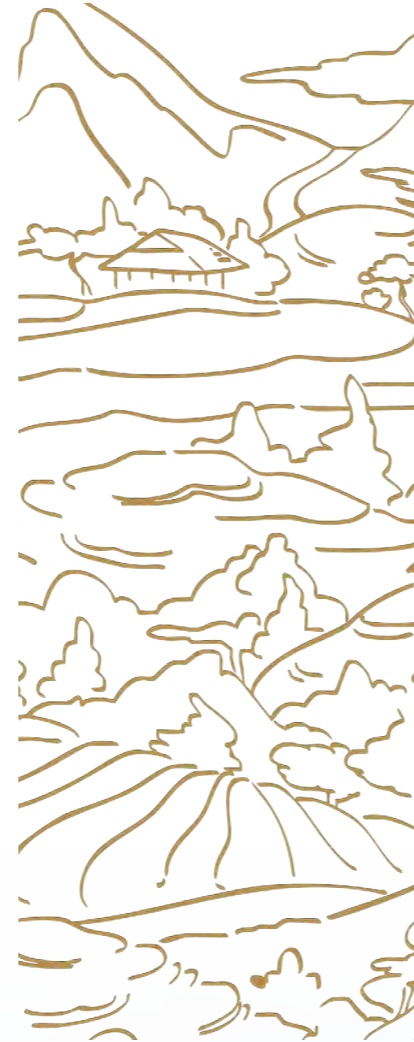
**Bốn phạm vi chung của cán bộ quản lý cấp cao. Việc đánh giá bốn phạm vi chung gồm 2 giai đoạn:** cá nhân tự đánh giá và quản lý cấp trên trực tiếp đánh giá. Các tiêu chí bốn phạm vi chung bao gồm: Trách nhiệm “cản trọng”, Trách nhiệm “Trung thực và tránh xung đột lợi ích”, Trách nhiệm “Bảo mật thông tin”, Bốn phạm vi “Chăm lo và trung thành”.



# Báo cáo Hội đồng Quản trị (tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM 2025

- 1 HĐQT nhận xét rằng BĐH công ty đều có đủ kinh nghiệm và kiến thức liên quan đến lĩnh vực, ngành nghề mà mình phụ trách, có tinh thần trách nhiệm và tinh thần hợp tác tốt, hoàn toàn có thể tiếp tục các nhiệm vụ mà ĐHĐCĐ và HĐQT giao phó.
- 2 Tiền lương trung bình của Tổng Giám đốc trong năm 2024 là 64 triệu đồng/tháng. Còn tiền lương trung bình của người lao động là 11,9 triệu đồng/người/tháng.
- 3 Theo đánh giá của HĐQT, BĐH đã có sự nỗ lực lớn và thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh được giao trong năm 2025, bao gồm cả tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, điều lệ và quy chế hoạt động của Công ty, cải tiến và hoàn thiện hệ thống tổ chức, kiểm soát, và quản lý.
- 4 Việc kiểm tra, giám sát của Hội đồng Quản trị đều đúng thẩm quyền, không gây cản trở, chông chéo đến việc điều hành của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành công ty. Qua kiểm tra, giám sát, Hội đồng Quản trị đã nắm bắt kịp thời tình hình hoạt động, kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh, và có những chỉ đạo kịp thời đảm bảo hoạt động kinh doanh đạt hiệu quả cao, hạn chế các sai sót, rủi ro.
- 5 Chủ động trong công tác tái cấu trúc mô hình, đổi mới, sắp xếp đội ngũ cán bộ chủ chốt của Công ty, thực hiện tốt các chính sách tiền lương, cải thiện điều kiện làm việc, sinh hoạt và chế độ phúc lợi cho người lao động.



Tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, điều lệ và quy chế hoạt động của Công ty, cải tiến và kiện toàn hệ thống tổ chức, kiểm soát, và quản lý.

## ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CỦA HĐQT TRONG TƯƠNG LAI

- 1 Tiếp tục nghiên cứu và khai thác có hiệu quả các lô đất hiện có của Công ty
- 2 Tiếp tục nghiên cứu và triển khai các dự án đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên các năm trước phê duyệt
- 3 Tìm kiếm các cơ hội đầu tư khác nhằm gia tăng giá trị cho Công ty và cổ đông



1

1 Tiếp tục nghiên cứu và khai thác có hiệu quả các lô đất hiện có của Công ty

2 Tiếp tục nghiên cứu và triển khai các dự án đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên các năm trước phê duyệt

2



3

3 Tìm kiếm các cơ hội đầu tư khác nhằm gia tăng giá trị cho Công ty và cổ đông



## Báo cáo Hội đồng Quản trị (tiếp theo)



### HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP VÀ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

# 1

#### Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập

Thành viên HĐQT độc lập tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT và Ban Điều hành để nắm bắt, đóng góp ý kiến và giám sát việc thực hiện kế hoạch ĐHCĐ phê duyệt. Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT, pháp luật, Điều lệ, quy chế, quy trình của Công ty; giám sát tình hình SXKD, tình hình tài chính và thẩm tra các Báo cáo tài chính định kỳ trước khi trình HĐQT và trao đổi với Kiểm toán viên về các vấn đề liên quan đến kiểm toán BCTC; giám sát các giao dịch với người có liên quan và các hoạt động khác.

# 2

#### Đánh giá của thành viên độc lập về hoạt động của HĐQT

HĐQT đã thực hiện tốt chức năng định hướng phát triển cho công ty thông qua việc hoạch định, kiểm soát và điều chỉnh các quyết định chiến lược. Các quyết sách trọng yếu của Ban Điều hành được phân tích, phản biện và tham vấn từ HĐQT nhằm có các giải pháp phù hợp cho Công ty.

Các Thành viên HĐQT thực hiện chức năng, vai trò một cách chủ động và có tinh thần trách nhiệm cao.

Bên cạnh việc thực hiện chức năng quản lý, giám sát công tác của Ban Điều hành, HĐQT đã trao đổi, phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành nhằm tìm kiếm những giải pháp hiệu quả để đưa Công ty vượt qua khó khăn, cải thiện kết quả sản xuất kinh doanh.

## Báo cáo của Ban Kiểm soát

### Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát

STT	THÀNH VIÊN BKS	CHỨC VỤ	NGÀY BẮT ĐẦU/KHÔNG CÒN LÀ THÀNH VIÊN BKS	TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN
1	Bà Trần Thái Thoại Trân	Trưởng BKS	Bắt đầu từ 23/04/2024 Tiếp tục được bầu là Trưởng BKS nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	Cử nhân chuyên ngành Kế toán kiểm toán
2	Ông Trịnh Công Sơn	Thành viên	Bắt đầu từ 16/02/2020 Tiếp tục được bầu là thành viên BKS từ 23/04/2025	Cử nhân kiểm toán, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. Thành viên kỳ cựu Hiệp hội kế toán công chứng Anh ACCA, Chứng chỉ Kiểm toán viên Việt Nam (CPA Việt Nam)
3	Ông Phạm Quang Thùy	Thành viên	Bắt đầu từ 16/02/2020 Miễn nhiệm 23/04/2025	Cử nhân Kinh tế
4	Bà Nguyễn Hải Hoài Anh	Thành viên	Bắt đầu từ 23/04/2025	Cử nhân Công nghệ thực phẩm

### Cuộc họp của Ban Kiểm soát

STT	THÀNH VIÊN BKS	SỐ BUỔI HỌP BKS THAM DỰ/ LẤY Ý KIẾN BẰNG VĂN BẢN	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP/LẤY Ý KIẾN BẰNG VĂN BẢN	TỶ LỆ BIỂU QUYẾT	LÝ DO KHÔNG THAM DỰ HỌP/LẤY Ý KIẾN BẰNG VĂN BẢN
1	Bà Trần Thái Thoại Trân	6/6	100%	100%	
2	Ông Trịnh Công Sơn	5/6	83,3%	100%	
3	Bà Nguyễn Hải Hoài Anh	5/6	83,3%	100%	Bắt đầu từ 23/04/2025
4	Ông Phạm Quang Thùy	1/6	16,7%	100%	Miễn nhiệm 23/04/2025

# Báo cáo của Ban Kiểm soát (tiếp theo)

## Hoạt động của Ban Kiểm soát

### CÔNG TÁC THỰC HIỆN NHIỆM VỤ:

1

Trong năm 2025, BKS đã thực hiện tham gia định hướng công tác lập kế hoạch kiểm toán năm; tổ chức các cuộc họp cùng đơn vị kiểm toán độc lập được chọn – Công ty TNHH KPMG Việt Nam nhằm xác định rõ phạm vi, mục đích và các vấn đề cần lưu ý trong các cuộc kiểm toán.

2

BKS đã tham dự các cuộc họp của Hội đồng Quản trị (“HĐQT”) của Công ty, thảo luận về các điểm cần lưu ý, và đề xuất các khuyến nghị đến Ban Điều hành (“BĐH”) của Công ty.

3

Việc kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định, nghị quyết ĐHCĐ, luật định và các quy định của Công ty trong việc quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của HĐQT và BĐH cũng được BKS nghiêm túc thực hiện, cụ thể:

- Xem xét tính pháp lý, trình tự ban hành các nghị quyết của HĐQT và công bố thông tin theo Luật định.
- Giám sát, kiểm tra việc triển khai thực hiện các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 theo nghị quyết của ĐHCĐ đối với HĐQT và BĐH.
- Kiểm tra tính hợp lý, tính trung thực và mức độ cần trọng trong việc tổ chức công tác tài chính kế toán, và lập báo cáo tài chính. Xem xét báo cáo năm, 6 tháng đã được soát xét và kiểm toán bởi Công ty TNHH KPMG Việt Nam và các báo cáo hàng quý của Công ty.
- Phối hợp cùng các thành viên HĐQT, BĐH và các nhân sự chuyên trách tại Công ty trong việc:
  - Giám sát việc rà soát và cập nhật khung kiểm soát nội bộ và bộ tài liệu quy định về các hoạt động chính của Công ty. Giám sát việc xây dựng khung quản lý rủi ro doanh nghiệp, đảm bảo các rủi ro trọng yếu cấp Công ty được nhận diện và xử lý phù hợp.
  - Đánh giá về các hoạt động quản lý hàng tồn kho, dự phòng phải trả; quản lý và sử dụng tài sản của Công ty.
  - Đánh giá về các hoạt động triển khai dự án đầu tư tại Công ty.

4

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ giám sát và kiểm tra trong năm 2025, BKS chưa phát hiện dấu hiệu vi phạm và không ghi nhận đơn khiếu nại hoặc ý kiến nào từ cổ đông về HĐQT và BĐH.



# Báo cáo của Ban Kiểm soát (tiếp theo)

## LƯƠNG THƯỜNG, THÙ LAO, CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG VÀ CÁC LỢI ÍCH KHÁC CỦA BKS TRONG NĂM 2025

Trong năm 2025, BKS của Công ty bao gồm: 3 thành viên.

Tổng thù lao: 240 triệu đồng

STT	THÀNH VIÊN BKS	CHỨC VỤ	THÙ LAO (TRIỆU ĐỒNG)
1	Bà Trần Thái Thoại Trân	Trưởng BKS	96
2	Ông Trịnh Công Sơn	Thành viên	72
3	Bà Nguyễn Hải Hoài Anh	Thành viên	50
4	Ông Phạm Quang Thùy	Thành viên	22

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

### Hội đồng Quản trị

HĐQT đã thực hiện nghiêm túc và đầy đủ trách nhiệm quản lý, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và các quy định liên quan khác.

Trong năm 2025, HĐQT đã tổ chức các cuộc họp định kỳ hàng quý theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. HĐQT hoạt động tích cực và hiệu quả, phối hợp chặt chẽ với BĐH trong việc đưa ra các định hướng cũng như giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty, nhất là các kiến nghị, đề xuất liên quan đến công tác quản trị, điều hành; công tác triển khai và quản lý dự án đặc biệt là ra mắt thương hiệu mới ở phân khúc cao cấp Mộc Châu Creamery.

Các nghị quyết của HĐQT được ban hành tuân thủ đúng thẩm quyền của HĐQT. Nội dung của các nghị quyết này tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và các quy định liên quan khác.

### Ban Điều hành

Hoạt động điều hành, quản lý:

- Cùng với BĐH, Tổng Giám Đốc Công ty đã triển khai thực hiện đầy đủ và kịp thời các quyết định, nghị quyết của HĐQT và ĐHĐCĐ, thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty; chủ động lập kế hoạch quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh; phát huy hiệu quả bộ máy tổ chức và quản lý của Công ty.
- BĐH Công ty thường xuyên tổ chức các cuộc họp để trao đổi và thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty, đồng thời đưa ra những chỉ đạo, chấn chỉnh và biện pháp khắc phục những tồn tại, thiếu sót.

Hoạt động quản lý rủi ro:

- Trong năm 2025, HĐQT đã thông qua quyết định thành lập Phòng kiểm toán nội bộ của Công ty nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động quản trị rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động và đảm bảo tính minh bạch.
- Các rủi ro quan trọng gồm rủi ro thực hiện các kế hoạch kinh doanh, rủi ro triển khai dự án chiến lược được theo dõi chặt chẽ, được Ban Giám đốc cập nhật, báo cáo kịp thời đến HĐQT và BKS với kế hoạch ứng phó kịp thời.



## ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS VỚI HĐQT, TGD VÀ CỔ ĐÔNG

- Trong năm 2025, BKS thường xuyên nhận được sự phối hợp chặt chẽ từ phía HĐQT, Tổng Giám Đốc và Ban Giám đốc, và được tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình, thông qua việc được cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến tình hình quản trị Công ty, các hoạt động kinh doanh cũng như tình hình tài chính của Công Ty.
- BKS đã phối hợp chặt chẽ với HĐQT, Tổng Giám đốc trong việc tham gia định kỳ các cuộc họp hàng Quý để đảm bảo đưa ra những biện pháp xử lý kịp thời những vấn đề tồn tại nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, đảm bảo tuân thủ đúng và đầy đủ các quy định hiện hành của pháp luật.

## THẨM ĐỊNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2025

- BKS đã xem xét báo cáo tài chính năm và 6 tháng được kiểm toán/soát xét bởi Công ty TNHH KPMG Việt Nam và thống nhất với các báo cáo này.
- Theo kết luận thẩm định của BKS, báo cáo tài chính của Mộc Châu Milk, đã được phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

## Kiến nghị

BKS kiến nghị một số nội dung sau:

- Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện nền tảng quản trị rủi ro, cơ chế cảnh báo rủi ro; triển khai đến các cấp trong Công ty, để áp dụng đồng bộ và nhất quán; duy trì và cải tiến hiệu quả cơ chế kiểm soát hệ thống theo 2 cấp (tự kiểm soát & kiểm tra), trong đó, cơ chế tự kiểm soát cần được chú trọng và cải tiến liên tục.

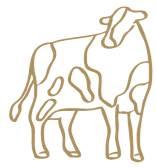
## Kết luận

Qua công tác giám sát và kiểm tra, BKS ghi nhận các hoạt động của Công ty trong năm 2025 đã tuân thủ đúng Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty, các quy định liên quan và chấp hành đúng Nghị quyết của ĐHĐCĐ và các Nghị quyết của HĐQT. Hoạt động công bố thông tin của Công ty cũng tuân thủ các quy định liên quan áp dụng cho doanh nghiệp niêm yết.

# Báo cáo của Ban Điều hành

## Báo cáo kết quả HĐSXKD năm 2025

### Phát triển vùng nguyên liệu



MCM HIỆN SỞ HỮU  
**26.000**

con bò nguồn gốc từ Mỹ,  
Canada, Israel, Cuba, Australia...

Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (Mộc Châu Milk) hiện sở hữu đàn bò sữa hơn 26.000 con quy mô đàn bò của Mộc Châu Milk tăng trưởng đều trong các năm, liên kết chặt chẽ với hơn 500 hộ nông dân chăn nuôi bò sữa. Toàn bộ các trang trại chăn nuôi bò sữa của Mộc Châu Milk đều nằm trên cao nguyên Mộc Châu, vùng đất được thiên nhiên ưu đãi ban tặng đất đai màu mỡ, khí hậu quanh năm trong lành mát mẻ, là nơi phù hợp nhất để có thể phát triển đàn bò sữa quy mô lớn. Là một doanh nghiệp có chuỗi sản xuất khép kín từ chăn nuôi bò sữa – chế biến sữa – tiêu thụ sản phẩm sữa trên thị trường. Việc phát triển công ty gắn với sự phân phối lợi ích hài hòa đem lại lợi ích cho người chăn nuôi, tiền lương thu nhập cho cán bộ công nhân viên và cổ tức cho cổ đông. Tạo sự ổn định cho chăn nuôi, định hướng các hộ chăn nuôi tăng năng suất chất lượng sản phẩm sữa gắn với công tác bảo vệ môi trường.



LIÊN KẾT CHẶT CHẼ VỚI HƠN

**500** hộ nông dân  
nuôi bò sữa

Năm 2025, Phát triển vùng nguyên liệu của Mộc Châu Milk vẫn áp dụng phần mềm quản lý đàn Delpro của De Laval, quản lý sức khỏe và sinh sản của đàn bò bằng phần mềm SCR – Israel, vắt sữa tự động tiêu chuẩn quốc tế, sử dụng công nghệ De Laval. Bò được vắt sữa 3 lần/ngày đối với trang trại tập trung, 2 lần/ngày đối với hộ nông dân. 15 điểm thu mua sữa đảm bảo phạm vi 1km tới bất kỳ hộ dân nào. Sữa được kiểm tra sơ bộ trên 10 tiêu chí chất lượng trước khi thu mua. Sữa được lập tức bảo quản lạnh để đưa tới nhà máy sản xuất. Sữa được chuyển về 2 nhà máy tiệt trùng và thanh trùng, sản xuất và đóng gói bao bì theo công

nghệ hiện đại từ Tetra Pak và công nghệ Hàn Quốc. MCM liên kết với các hộ nông dân trồng ngô và cỏ, chủ động và ổn định vùng nguyên liệu thức ăn tại chỗ cho đàn bò. Nguyên liệu thức ăn được thu hoạch từ nông dân và các nông trường, sau đó ủ ướp thực hiện theo quy trình tiên tiến trên thế giới. Thức ăn sau đó được chế biến tại các Nhà máy chế biến thức ăn hỗn hợp theo công nghệ TMR – Hàn Quốc với công suất 150 tấn/ngày, nhà máy chế biến thức ăn tinh với công suất 100 tấn/ngày đã chủ động đảm bảo thức ăn đầu vào cho đàn bò sữa có nguồn sữa tươi ổn định và chất lượng.



NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THỨC  
ĂN HỖN HỢP

**150** tấn/ngày

Tận dụng lợi thế về khí hậu và địa hình, trải qua 67 năm phát triển, Mộc Châu Milk đã từng bước gây dựng và giữ vững vị thế trên thị trường nhờ xây dựng thành công chuỗi sản xuất khép kín từ chăn nuôi bò sữa – chế biến sữa – tiêu thụ sản phẩm sữa trên thị trường. Công ty nhận định rõ để có sản phẩm sữa tốt nhất thì phải đồng bộ cao nhất toàn bộ quy trình chăn nuôi, sản xuất: Lựa chọn giống bò sữa tốt sử dụng giống bò sữa thuần chủng Holstein Friesian, cho dòng sữa tươi chất lượng cao; chế độ dinh dưỡng tốt; quy trình vắt sữa và sản xuất, chế biến tốt. Đàn bò sữa hơn 26.000 con có nguồn gốc từ Mỹ, Canada, Israel, Cuba, Australia... thuần chủng 100%, MCM sử dụng tinh ngoại phân định để nhân giống, giúp nâng tỷ lệ bê cái lên đến 87%.

Song song với việc phát huy những giá trị truyền thống chăn nuôi lâu đời, liên kết với các nông hộ, Công ty không ngừng đầu tư vào cơ sở hạ tầng, xây dựng các trung tâm giống lớn, áp dụng công nghệ hiện đại để

phát triển bền vững. Nhờ đó, Mộc Châu Milk là một trong số ít các doanh nghiệp chủ động được nguồn sữa tươi nguyên liệu, mang tới cho người tiêu dùng các sản phẩm sữa tươi thơm ngon, giàu dinh dưỡng, được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn.

Các hộ chăn nuôi chia làm 9 đơn vị chăn nuôi, hệ thống quản trị nông hộ gồm 9 quản trị khu vực và đội ngũ kỹ thuật 60 thành viên. Mộc Châu Milk là đơn vị định hướng, hỗ trợ, chuyển giao kỹ thuật tới các hộ chăn nuôi các quy trình, hỗ trợ đất chăn nuôi, công nghệ, kỹ thuật, trang thiết bị chuồng trại hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp các sản phẩm dịch vụ để bà con nông dân chăn nuôi hiệu quả kinh tế, bền vững để đạt năng suất và chất lượng sữa tươi nguyên liệu tốt nhất. Hộ chăn nuôi cam kết với MCM về quy trình chăn nuôi tiêu chuẩn VietGAP, tỉnh Sơn La chứng nhận cơ sở an toàn vệ sinh thực phẩm ở tất cả các hộ chăn nuôi và trang trại tập trung của Công ty.

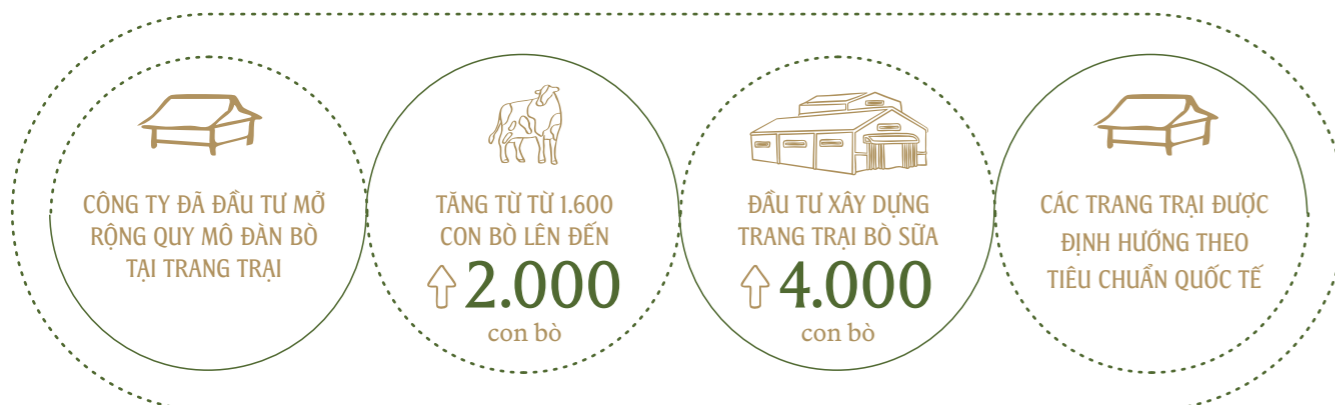


## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)



Từ năm 2019 đến nay, Mộc Châu Milk được Chi cục chăn nuôi, thú y và thủy sản Sơn La cấp chứng nhận cơ sở an toàn dịch bệnh, là vùng chăn nuôi bò sữa đảm bảo đầy đủ các quy trình khắt khe về phòng chống dịch bệnh và đảm bảo sức khỏe cho đàn bò sản xuất sữa tươi nguyên liệu tốt nhất.

Công ty đã đầu tư mở rộng quy mô đàn bò tại trang trại hiện hữu của Mộc Châu Milk từ 1.600 con lên 2.000 con, đang trong giai đoạn đầu tư xây dựng trang trại bò sữa 4.000 con kết hợp với du lịch sinh thái. Các trang trại được định hướng theo tiêu chuẩn quốc tế trong quản lý và chăn nuôi bò sữa.



- Công ty sẽ tiếp tục phát huy những thành công của mô hình liên kết nông hộ, đồng thời hỗ trợ bà con ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật để nâng cao năng suất và chất lượng sữa của đàn bò. Công ty định hướng phát triển các hộ là chuỗi vệ tinh trang trại tăng quy mô đầu con, phát triển chăn nuôi tập trung, nâng cao quy trình chăn nuôi tốt và hiệu quả hơn nữa. Bên cạnh đó, Mộc Châu Milk sẽ phát triển một tổ hợp dự án trang trại bò sữa công nghệ cao, đạt chuẩn quốc tế, kết hợp du lịch sinh thái, Công ty đã cùng với Vinamilk xây dựng chiến lược phát triển giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030 hướng đến đưa Mộc Châu, Sơn La thành thủ phủ bò sữa công nghệ cao của Việt Nam, kết hợp nông nghiệp với du lịch sinh thái nhằm tạo công ăn việc làm cho bà con nông dân các dân tộc, phát triển tam nông theo hướng bền vững và đóng góp nguồn thu cho ngân sách địa phương.
- Các hoạch định chiến lược này được kỳ vọng sẽ tối đa hóa tiềm năng của Mộc Châu Milk cũng như của cao nguyên Mộc Châu, Sơn La về chăn nuôi bò sữa, từ đó, hình thành vùng nguyên liệu sữa chuẩn quốc tế, mang đến cho người tiêu dùng trong và ngoài nước nhiều sản phẩm chất lượng.
- Mạng lưới kỹ thuật được sắp xếp bố trí đủ để phục vụ cho gần 455 hộ chăn nuôi.
- Công tác phòng chống dịch bệnh được tăng cường, chỉ đạo các hộ thực hiện tốt công tác phòng chống dịch bệnh: Sát trùng, vệ sinh tiêu độc định kỳ. Tiêm phòng đầy đủ các loại vaccine theo quy định, trong năm 2025 đã tiêm: 85.825 liều vaccine LMLM, 56.399 liều vaccine THT, 31.326 liều vaccine VDNC. Kết quả xét nghiệm xác định hiệu lực vaccine sau tiêm phòng đều đạt kết quả tốt.
- Thực hiện công tác phát hiện dò lao đạt kết quả tốt, an toàn.
- Trong năm đã kiểm soát, xử lý 26.950 ca bệnh, trong đó có 2.400 ca nội khoa; 10.550 ca ngoại khoa (Trong đó có 6.370 ca chân móng); Sản khoa: 9.005 ca; Viêm vú 2.690 ca; Ký sinh trùng: 3.880 ca.
- Công tác thụ tinh nhân tạo: trong nhiệm kỳ đội ngũ dẫn tinh viên được bố trí ổn định, đảm bảo đàn bò được kiểm soát và phối giống kịp thời, đã thực hiện 29.590 lần phối.
- Đã tích cực giải quyết khám, điều trị bò chậm sinh.
- Tổ chức khuyến nông về các nội dung Quản lý đầu con; dinh dưỡng cho đàn bò, bê; Vệ sinh ATTP, nâng cao chất lượng sữa.
- Đã tăng cường kiểm tra sản xuất, vệ sinh ATTP và xử lý chất thải các khu vực chăn nuôi, Trong năm đã kiểm tra 6.850 lượt hộ, xử lý 402 lượt hộ lỗi vi phạm, dừng thu mua 391 lượt hộ.
- Lập hồ sơ đánh giá cấp giấy chứng nhận quy trình chăn nuôi tốt theo tiêu chuẩn VietGAP
- Lập hồ sơ trung tâm giống và chuyển giao kỹ thuật đạt trang trại sinh thái.



## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)



- Năm 2025, chỉ đạo thực hiện tốt công tác dự trữ thức ăn của các hộ chăn nuôi và Trung tâm giống, với khối lượng ủ chua 180.382 tấn. Trồng cỏ mới: 59,2 ha; rơm và cỏ khô 3.143 tấn, trồng yến mạch 294,7 ha.
- Phối hợp với UBND các xã phường xây dựng vùng nguyên liệu ngô sinh khối phục vụ chăn nuôi bò sữa ổn định về giá cho người trồng ngô và bà con chăn nuôi. Tuy nhiên năm 2025 công tác triển khai còn gián đoạn do chuyển đổi cơ quan nhà nước theo chính quyền 2 cấp.
- Thường xuyên hỗ trợ, khuyến nông hộ chăn nuôi về quy trình chăn nuôi, điều chỉnh dinh dưỡng thức ăn, công thức thức ăn đảm bảo về công thức và giá thành, kiểm soát thức ăn đầu vào, kết quả đã cho thấy chất lượng sữa ở tất cả các trạm cải thiện rất nhiều so với các năm trước đây.
- Tham gia xây dựng công thức sản xuất thức ăn tinh, thức ăn TMR, đề xuất các giải pháp, bổ sung nguyên vật liệu nâng cao chất lượng thức ăn có hiệu quả trong sản xuất tại hộ chăn nuôi và trung tâm giống.
- Xây dựng kế hoạch, tổng hợp kết quả sản xuất hàng tháng, quý, năm.
- Phối kết hợp với các phòng ban xây dựng định mức, quyết toán kết quả SXKD các nhà máy, đơn vị.
- Tham gia quản lý, kiểm tra, giám sát các dự án, công trình đảm bảo chất lượng, đúng tiến độ.
- Tham gia xây dựng dự án trang trại 4.000 con, đã giải quyết 1 phần giải phóng mặt bằng dự án nhà máy sữa công nghệ cao.
- Công tác lập đề nghị thanh toán hàng hóa vật tư đảm bảo kịp thời, đầy đủ, chính xác
- Đáp ứng kịp thời các vật tư, nguyên vật liệu chế biến sản xuất các nhà máy, trung tâm giống, phòng ban.
- Xây dựng phương án hỗ trợ, đền bù và di dời các hộ trong dự án, thống nhất đơn giá đền bù.
- Tổng hợp thuế đất nông nghiệp các hộ chăn nuôi.

- Triển khai, giám sát sửa chữa, nâng cấp các hạng mục nhà máy sữa, nhà máy thức ăn chăn nuôi, trung tâm giống số 2, kho sữa An Khánh.
- Chủ trì chương trình bổ sung, tăng đàn bò trung tâm phù hợp với cơ sở hạ tầng đã được đầu tư nâng cấp, nâng cao hiệu quả sản xuất tại Trung tâm giống.
- Duy trì làm việc và tổ chức sản xuất tại Trung tâm giống, tham gia quản lý sản xuất nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi.
- Công tác đào tạo: Phối hợp với các chuyên gia, các giảng viên học viện nông nghiệp tập huấn nâng cao kiến thức cho các kỹ thuật viên, tổ chức các chương trình hội thảo với các đối tác. Hướng dẫn thực tập cho sinh viên các trường nông nghiệp. Tổ chức đào tạo kỹ thuật và các hộ chăn nuôi về kiến thức vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất.



## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

MỘC CHÂU  
CREAMERY™

SỮA NGON TRUYỀN ĐỜI  
GẦN 7 THẬP KỶ

Tỉ mỉ từng ngày, bền bỉ từng mùa.  
Nghề làm sữa ở Mộc Châu là nghề truyền đời, truyền từ kỹ nghệ  
đến cả yêu thương.

Người thương bò, bò cho sữa ngon. Người hiểu nghề, đôi tay làm ra  
chất sữa tinh tuyển. Sữa tươi ở Vạn Dải Vàng vì thế mà đậm đà,  
ngọt lành như sương sớm, thuần khiết như núi đồi, kết tinh thành  
sản phẩm di sản.

Mộc Châu Creamery.



### Kế hoạch năm 2026:

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm soát, giám sát đến từng bộ phận.
- Đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh, chỉ đạo các hộ thực hiện nghiêm túc quy trình, nâng cao ý thức phòng dịch: Tẩy uế tiêu độc, sát trùng; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và giám sát thực hiện một cách quyết liệt. Lập kế hoạch và tiêm phòng đầy đủ các loại vaccine theo quy định, đảm bảo kỹ thuật tiêm. Kiểm tra, giám sát theo quy định cơ sở ATDB và kịp thời xử lý các phát sinh. Triển khai xây dựng vùng ATDB theo thỏa thuận với Cục thú y và tỉnh Sơn La.
- Tiếp tục duy trì quy trình và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm được tỉnh Sơn La cấp lại chứng nhận ATVSTP, VietGAP.
- Kiểm soát chặt chẽ về đầu con, bò bê chết thải. Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện hợp đồng của các chủ hộ về đầu con, số lượng, chất lượng sữa, quản lý sử dụng đất đai.
- Đẩy mạnh công tác khuyến nông, tập trung sâu về quản lý và dinh dưỡng cho đàn bò bê, vệ sinh ATTP, chất lượng sữa nguyên liệu, tăng cường xử lý một cách kiên quyết.
- Tăng cường kiểm tra công tác xử lý môi trường, xử lý kiên quyết các hộ thực hiện không đạt yêu cầu. Thực hiện đảm bảo hồ sơ pháp lý về môi trường trong chăn nuôi, đảm bảo các quy định môi trường nhà máy, trung tâm giống.
- Tăng cường kiểm tra, giám sát mạng lưới kỹ thuật, kiểm tra tay nghề, đánh giá hiệu quả làm việc. Thực hiện nghiêm túc các quy trình kỹ thuật, đảm bảo theo định mức đã được giao. Kiên quyết loại bỏ những kỹ thuật không đáp ứng yêu cầu công việc.
- Xây dựng phương án tuyển dụng đào tạo đội ngũ kỹ thuật cho dự án trang trại 4.000 con.
- Xây dựng chương trình đào tạo bổ sung, nâng cao kiến thức cho đội ngũ thú y và TTNT, đào tạo kỹ thuật chăn nuôi cho các chủ hộ, đáp ứng nhu cầu phát triển của công ty.
- Tích cực ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật, phối kết hợp với các đối tác về các lĩnh vực Thú y, dinh dưỡng, quản lý đàn và xử lý chất thải.
- Tăng cường công tác quản lý hợp đồng, ngăn ngừa các vi phạm xảy ra.
- Tăng cường quản lý đất đai, hợp đồng, đảm bảo sử dụng đất đúng mục đích, đúng quy hoạch.
- Xây dựng phương án xử lý đất cho giai đoạn tiếp theo phù hợp với quy hoạch đất đai dự án của tỉnh, luật chăn nuôi và nguồn gốc đất nông lâm trường.
- Xây dựng kế hoạch sản xuất từng kỳ, tổng hợp kết quả kịp thời giúp Hội đồng quản trị, Ban Điều hành chỉ đạo sản xuất có hiệu quả.
- Cung ứng vật tư cho toàn công ty kịp thời, hiệu quả, tiết kiệm.
- Thực hiện tốt các quy trình trong sản xuất kinh doanh, tiếp tục rà soát xây dựng các quy trình trong sản xuất kinh doanh.
- Tổ chức sản xuất tốt ở Trung tâm giống nâng cao chất lượng sữa và năng suất sữa hơn nữa, nhà máy thức ăn chăn nuôi sản xuất mang lại hiệu quả cho hộ nông dân, chất lượng sữa và hiệu quả trong công tác sản xuất kinh doanh.



# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)



## Sản xuất và điều vận

### SẢN XUẤT

Nhà máy đã áp dụng công nghệ mới, thiết bị tiên tiến để nâng cao Chất lượng sản phẩm như đầu tư máy ly tâm - tách khuẩn, máy bài khí, máy đồng hóa... để chất lượng tốt hơn.

Nhà máy cũng tăng cường các chuyển đổi để giảm dần sử dụng hóa thạch sang sử dụng nhiên liệu thân thiện với môi trường như: chuyển đổi sử dụng hơi dùng nhiên liệu than sang Biomass, xe nâng điện dùng dầu/gas sang xe điện..

### ĐIỀU VẬN

Năm 2025, Ban Điều vận hoàn thành nhiệm vụ là cầu nối giữa Công ty và các Nhà phân phối trên toàn quốc đảm bảo đáp ứng khối lượng đầy đủ, đúng tiến độ, chất lượng sản phẩm và an toàn các chuyển đi.

Trong năm, đã tiến hành đấu thầu vận chuyển để đảm bảo tính cạnh tranh, tiết kiệm chi phí cho Công ty so với đơn giá vận chuyển cùng kỳ.

Phương hướng hoạt động năm 2026: Tiếp tục phát huy các thành tích đã đạt được trong năm 2025, cùng với Công ty hoàn thành các nhiệm vụ được đề ra, đảm bảo hàng hóa được vận chuyển đến các địa điểm mà Phòng kinh doanh yêu cầu.

## Nghiên cứu và phát triển (R&D)

Năm 2025, Ban nghiên cứu và Phát triển sản phẩm đã phối hợp cùng Phòng Marketing và Kinh doanh nghiên cứu thị trường, ra nhiều dòng sản phẩm mới và cải tiến đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng cũng như nâng cao giá trị dinh dưỡng, tăng cường dùng hương liệu có nguồn gốc tự nhiên cho sản phẩm.

Các sản phẩm của Công ty đều tuân thủ đúng các Quy định ghi nhãn, quy định công bố, các quy chuẩn sản phẩm cũng như đảm bảo đạt Chất lượng dinh dưỡng, vệ sinh an toàn thực phẩm... mà Nhà nước ban hành.

Ngoài ra, Ban cùng với các Bộ phận của Nhà máy nghiên cứu cải tiến các nguyên vật liệu với mục đích tiết kiệm giá thành và giảm thiểu chất thải và thân thiện với môi trường như chuyển đổi dùng hương tự nhiên các sản phẩm Sữa tươi tiệt trùng đậu, cam, dứa; Chuyển đổi màng Mpet sữa chua thay thế màng nhôm,...

---

**Phương hướng hoạt động năm 2026: Cùng tiếp bước với người tiêu dùng, hoạch định các sản phẩm đảm bảo giá trị dinh dưỡng cao, các sản phẩm sử dụng sản phẩm nông sản của đất nước trong vai trò và sứ mệnh là Công ty sản xuất các sản phẩm sữa đầu ngành của Việt Nam.**

---

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## Marketing

Sau đại dịch, nền kinh tế vừa mới có dấu hiệu phục hồi đã gặp ngay nhiều thách thức mới. Giá cả hàng hoá dịch vụ tăng cao khiến sức mua suy giảm, người tiêu dùng phải thắt chặt thói quen chi tiêu.

Với mục tiêu tiếp tục nâng cao chất lượng các sản phẩm sữa, tiếp tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới ra thị trường với chất lượng tốt, phục vụ nhu cầu dinh dưỡng của người tiêu dùng, đội ngũ Marketing của Mộc Châu Milk tiếp tục bám sát thị trường, nắm bắt tâm lý của người tiêu dùng, thực hiện các chương trình kích thích tiêu dùng, đóng góp vào việc duy trì đà tăng trưởng.

Năm 2025 đánh dấu giai đoạn Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu chuyển dịch hình ảnh thương hiệu từ thương hiệu “sữa bình dân” sang thương hiệu sữa cao cấp biểu tượng của “đi sản sữa ngon truyền đời gần 7 thập kỷ” mang giá trị tự nhiên, tinh tế và đáng tin cậy.

Một số chiến lược mà bộ phận Marketing đang hoạch định và định hướng cho phát triển như sau:



### ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

- Tập trung củng cố nguồn gốc cao nguyên Mộc Châu như một tài sản thương hiệu cốt lõi.
- Chuyển trọng tâm từ truyền thông đại trà sang xây dựng cảm xúc, niềm tin và lifestyle tiêu dùng lành mạnh.
- Gia tăng chiều sâu thương hiệu thay vì chỉ mở rộng độ phủ.
- Xây dựng và đưa Sữa Mộc Châu trở về đúng vị thế xứng đáng thuộc về: sữa ngon, giàu dinh dưỡng và mát lành.

### TRỤ CỘT TRUYỀN THÔNG

- Single Origin (Đơn nguồn): đề cao sản phẩm đơn nguồn từ từ 1 vùng nguyên liệu đặc hữu Mộc Châu, Sơn La.
- Super premium: Định vị cao cấp thượng hạng cho người tiêu dùng yêu cầu chất lượng tốt nhất.
- Quality & Care: chất lượng sữa, quy trình chọn lọc, sự chăm chút trong từng sản phẩm.
- Tay nghề làm sữa chuẩn nghề nhân: những người nông dân chăn nuôi bò sữa như chăm người thân trong gia đình.

### HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

- Tối ưu hệ thống nhận diện và nội dung theo hướng tinh giản, gần gũi nhưng có chiều sâu và vẫn toát lên sự sang trọng.
- Tăng cường hiện diện đa kênh với storytelling về vùng đất, con người và sản phẩm hướng đến giá trị văn hóa, giá trị sản phẩm di sản và nguồn gốc chất lượng thượng hạng đáp ứng nhu cầu của những khách hàng yêu cầu về chất lượng.
- Kết hợp các chiến dịch theo mùa nhằm duy trì sự hiện diện đều đặn và tự nhiên trong đời sống người tiêu dùng. Qua đó cũng là cơ sở để kéo khách hàng mục tiêu đến điểm bán và lựa chọn sản phẩm thương hiệu Mộc Châu.

### HIỆU QUẢ TỔNG QUAN

- Chiến dịch ra mắt thương hiệu mới Mộc Châu Creamery bước đầu đã nhận các phản hồi tích cực của thị trường từ hình ảnh bao bì mới lạ, độc đáo, sang trọng đến các phản hồi về chất lượng sữa. Có một vài điểm cần Mộc Châu tích cực cải thiện trong năm 2026 đó là tăng cường độ phủ sản phẩm và thúc đẩy doanh số bán hàng tại tất cả các kênh phân phối tiềm năng. Dưới đây là 1 vài điểm sáng:
  - Mức độ nhận diện thương hiệu được củng cố theo hướng đáng tin cậy và thân thiện.
  - Tương tác với người tiêu dùng tăng nhờ nội dung giàu cảm xúc, dễ đồng cảm.
- Đặt nền tảng cho bước chuyển mình sang hình ảnh cao cấp hơn trong các năm tiếp theo.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## BÁO CÁO CHI TIẾT HOẠT ĐỘNG MARKETING 2025

### Truyền thông quảng cáo ATL:

Trong năm 2025, Mộc Châu triển khai hệ thống truyền thông Digital theo định hướng Always-on kết hợp chiến dịch, nhằm duy trì sự hiện diện thương hiệu, hỗ trợ bán hàng và từng bước ra mắt định vị cao cấp mới của Mộc Châu Creamery.

Thương hiệu duy trì hoạt động thường xuyên trên Facebook Fanpage với tần suất trung bình 2-3 bài/tuần, nội dung được xây dựng theo 5 nhóm chính: Brand - Product - Engagement - Lifestyle - Events.

Song song đó, các chương trình khuyến mãi như “Mua 2 tặng 1, Sữa tươi ngon, tròn vị Tết”, các chiến dịch ra mắt sản phẩm mới, cũng như các dịp lễ và ngày kỷ niệm được truyền thông liên tục nhằm tăng tương tác, nâng cao nhận diện thương hiệu và thúc đẩy doanh số.

Hai tuyến nội dung trước giai đoạn ra mắt thương hiệu mới là “Mộc Châu Milk chính hãng” và “Người Mộc Châu Milk” được đẩy mạnh trên Facebook và TikTok. Trong đó, chuỗi “Mộc Châu Milk chính hãng” được đẩy vào đúng thời điểm sự việc sữa thật-giả được công chúng quan tâm, chuỗi clip tập trung việc tăng nhận diện sản phẩm chính hãng, các cách để mua sản phẩm chính hãng. Còn chuỗi “Người Mộc Châu Milk” được sản xuất dưới dạng viral clip, khai thác câu chuyện của đội ngũ làm sữa (kỹ sư, QC, lái xe, nhân viên trang trại), qua đó thể hiện niềm tự hào nghề nghiệp và sự gắn bó với doanh nghiệp. Các chuỗi nội dung này ghi nhận mức độ tương tác và đón nhận tự nhiên cao từ người xem.

Bên cạnh đó, thương hiệu cũng triển khai truyền thông cho các sự kiện lớn như Ngày hội “Vi Thủ đô bình yên” của Công an Hà Nội, hoạt động đồng hành dịp Quốc khánh 2/9 - “Mộc Châu Creamery vươn mình cùng 80 năm rực rỡ Việt Nam”, và Lễ ra mắt thương hiệu cao cấp Mộc Châu Creamery - Di sản sữa ngon truyền đời gần 7 thập kỷ, sự kiện Hoa Hậu Bò Sữa 2026.

### Kết quả nổi bật:

- Facebook: 48,4 triệu lượt xem; 309,4 nghìn lượt tương tác (+167,7% so với 2024); 241,4 nghìn lượt truy cập (+0,1%); 6,7 nghìn lượt theo dõi mới (+148,8%); 34,2 nghìn lượt click (giảm 92,3% so với 2024).
- YouTube: 5,4 triệu lượt xem.
- TikTok: 22 triệu lượt xem; 25 nghìn lượt thích; 2,2 nghìn lượt chia sẻ.

### Hoạt động truyền thông giai đoạn ra mắt Mộc Châu Creamery

Trong giai đoạn ra mắt, Mộc Châu Creamery triển khai chiến lược phủ sóng truyền thông toàn diện, kết hợp giữa nội dung đều đặn trên các kênh mạng xã hội chính thống và đăng quảng cáo đa nền tảng nhằm tạo hiệu ứng nhận diện mạnh và lan tỏa đồng bộ.

### Digital:

- Nội dung đều đặn trên Facebook tần suất 2-3 bài/tuần
- Quảng cáo trả phí trên Facebook, TikTok, YouTube
- Seeding trên Threads và Facebook
- Booking influencer & cộng đồng
- Minigame tương tác “Họa ký Vành Đai Vàng”
- Triển khai hoạt động bán hàng trên DTC Vinamilk

**Quảng cáo Truyền hình:** Phát sóng TVC trên VTV trong khung giờ vàng của chương trình Chuyển động 24h, sát thời sự 19h00 hàng ngày từ tháng 11-12.

**Quảng cáo trên hệ thống màn hình LCD và màn hình trong thang máy** tại các tòa nhà khu vực Hà Nội và Hồ Chí Minh trong 10 tuần liên tiếp, từ tháng 11/2025 tới 1/2026.

**Quảng cáo hệ thống Màn hình LED/LCD Sân bay Nội Bài** tại các vị trí trọng điểm, lưu lượng khách lưu thông cao trong 8 tuần liên tiếp từ tháng 11/2025 đến tháng 1/2026.

**OOH ngoài trời:** Hệ thống quảng cáo ngoài trời tại các tỉnh và thành phố: Hà Nội (5 điểm), Quảng Ninh, Hải Phòng.

**LED ngoài trời** tại các điểm: Khu dân cư Chelsea Park, Tràng Tiền Plaza, Ga đến quốc nội,...



# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## PR báo chí, quảng cáo truyền hình và CSR:

### PR BÁO CHÍ VÀ QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH

Chương trình PR thường kỳ & chiến dịch Tết 2025 - “Sữa tươi ngon - Tròn vị Tết”

Thời gian: Tháng 1-2/2025

Nội dung chính: Truyền thông chiến dịch Tết, thông điệp dinh dưỡng - gia đình - truyền thống.

Kết quả chính:

- Triển khai PR trên các báo điện tử lớn (VnExpress, Dân Trí, Vietnamnet, Tiền Phong, Nhân Dân,...)
- Duy trì hình ảnh thương hiệu sữa quốc dân, chính thống trong giai đoạn cao điểm tiêu dùng.

PR ra mắt sản phẩm Sữa tươi thanh trùng 285ml

Thời gian: Quý 2-3/2025

Nội dung chính: Giới thiệu định dạng chai 285ml tiện lợi, sản phẩm chủ lực.

Kết quả chính:

- Chuỗi bài PR trên báo chí chính thống kết hợp truyền thông số.
- Gia tăng nhận diện sản phẩm mới, hỗ trợ bán hàng tại CHGTSP và kênh phân phối.

PR sự kiện & hoạt động doanh nghiệp

Thời gian: Xuyên suốt năm 2025

Nội dung chính:

- Đại hội Cổ đông 2025
- Chiến dịch “Hàng chính hãng”
- Hoạt động cộng đồng, lễ hội địa phương

Kết quả chính:

- Đăng tải bài viết trên các báo kinh tế - xã hội: CaféF, Vietstock, Báo Đầu tư, VnExpress, Vietnamnet...
- Củng cố hình ảnh doanh nghiệp minh bạch, uy tín.



PR báo chí & truyền hình ra mắt thương hiệu Mộc Châu Creamery

Thời gian: Quý 4/2025 (10-12/2025)

Nội dung chính: Ra mắt thương hiệu cao cấp Mộc Châu Creamery - “Di sản sữa truyền đời gần 7 thập kỷ”.

Kết quả chính: Góp phần giúp người tiêu dùng nhận diện Mộc Châu Creamery là thương hiệu mới về diện mạo nhưng kế thừa giá trị lâu đời.

- Triển khai PR trên 23 đầu báo và đài truyền hình.
- Xuất hiện trên các kênh lớn: VTV1, VTV3, HTV, Đài PTTH Hà Nội, VTV.vn, VnExpress, Dân Trí, Nhân Dân...
- PR xuyên suốt các giai đoạn: hé lộ - ra mắt - lan tỏa - gắn với Hội thi Hoa hậu Bò sữa.



## HOẠT ĐỘNG CSR - TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Chương trình từ thiện - chăm sóc trẻ em & cộng đồng địa phương

Thời gian: Tháng 6/2025

Nội dung chính: Tặng quà cho hơn 1.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Yên Châu, Sơn La (Quốc tế Thiếu nhi 1/6).

Ý nghĩa: Thể hiện sự gắn bó lâu dài với địa phương vùng nguyên liệu.



Hoạt động hỗ trợ cộng đồng & thiên tai

Thời gian: Quý 3-4/2025

Nội dung chính:

- Ủng hộ 50 triệu đồng hỗ trợ khắc phục hậu quả bão lũ (qua Ủy ban MTTQ).
- Hỗ trợ 127 triệu đồng cho người dân tỉnh Sơn La bị ảnh hưởng thiên tai.

Ý nghĩa: Khẳng định vai trò doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội



# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

Tài trợ sản phẩm sữa cho các chương trình xã hội

Thời gian: Quý 3-4/2025

Nội dung & kết quả chính:

- Tài trợ và phát hơn ~100.000 hộp sữa Mộc Châu Creamery tại các chương trình lớn: “Vi Thủ đô hòa bình” và Lễ diễu binh - diễu hành Quốc khánh 2/9.
- Tài trợ sản phẩm cho các chương trình thiện nguyện phối hợp với Bộ Công an, Đài Truyền hình Việt Nam, Hội Nhà báo.
- Tài trợ sản phẩm cho đồng bào ở các khu vực gặp bão lũ, các gia đình gặp khó khăn...

Ý nghĩa: Lan tỏa hình ảnh thương hiệu nhân văn - tri ân lịch sử - đồng hành cùng đất nước.

## TỔNG KẾT

Năm 2025, Marketing đã triển khai PR báo chí & truyền hình quy mô lớn, đặc biệt tập trung cho ra mắt thương hiệu Mộc Châu Creamery.

Hơn 20+ đầu báo và đài truyền hình trung ương & địa phương đã đăng tải nội dung về thương hiệu, sản phẩm và sự kiện.

Hoạt động CSR được duy trì xuyên suốt, kết hợp hỗ trợ cộng đồng, thiên tai và tài trợ sản phẩm với quy mô hàng chục nghìn đơn vị sản phẩm.

Góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp uy tín - nhân văn - kế thừa di sản và phát triển bền vững.



**Hoạt động Tổ chức sự kiện:**

LỄ RA MẮT THƯƠNG HIỆU MỚI MỘC CHÂU CREAMERY

Mục tiêu:

- Công bố chính thức thương hiệu Mộc Châu Creamery, đánh dấu bước chuyển mình sang định vị mới cao cấp hơn.
- Định hình hình ảnh và câu chuyện thương hiệu, làm rõ nguồn gốc, giá trị vùng nguyên liệu và tinh thần nghề làm sữa của cao nguyên Mộc Châu và câu chuyện di sản.
- Tạo dấu mốc truyền thông cho thị trường, giúp thương hiệu xuất hiện đồng loạt và nổi bật trên báo chí, mạng xã hội và trong ngành.
- Gắn kết hệ sinh thái thương hiệu, bao gồm nội bộ, đối tác và hệ thống phân phối, cùng thống nhất nhận thức và niềm tin vào hướng đi mới.

Đánh giá:

- Mặc dù khối lượng nội dung lớn, thời gian chuẩn bị khá gấp rút, trong quá trình thực hiện có khá nhiều phát sinh ngoài kế hoạch, nhưng Lễ ra mắt thương hiệu Mộc Châu Creamery được tổ chức khá thành công, nội dung hấp dẫn và hình ảnh thương hiệu được thể hiện đồng bộ, chuyên nghiệp.
- Chương trình nhận được nhiều phản hồi tích cực và khen ngợi từ đối tác nhà cung cấp, nhà phân phối cũng như đã thu hút sự quan tâm của báo chí và truyền thông, tạo được độ phủ tốt ngay trong giai đoạn đầu ra mắt.
- Đồng thời, sự kiện cũng để lại ấn tượng tích cực đối với các khách mời, đối tác và hệ thống phân phối, góp phần củng cố niềm tin vào định vị và hướng đi mới của Mộc Châu Creamery.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## HỘI THI HOA HẬU BÒ SỮA MỘC CHÂU LẦN THỨ 18

### Mục tiêu:

- Tổ chức Hội thi Hoa Hậu Bò Sữa 2026 như một sự kiện thường niên mang tính biểu tượng của Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu.
- Tôn vinh người chăn nuôi và chất lượng đàn bò, qua đó khẳng định giá trị vùng nguyên liệu và di sản nghề sữa Mộc Châu.
- Tạo điểm nhấn truyền thông, thu hút báo chí, khách mời và công chúng.

### Nhận xét:

- Mặc dù thời gian gấp rút, ngân sách hạn chế, nhưng được tổ chức khá thành công, thu hút tốt sự quan tâm của người dân địa phương, khách du lịch và truyền thông.
- Không khí sự kiện tích cực, hình ảnh thương hiệu được thể hiện rõ nét và có chiều sâu. Tuy nhiên, một số hạng mục triển khai sát ngày, cần chuẩn bị sớm và kỹ hơn để tối ưu trải nghiệm người tham gia tại Hội thi.



## SẢN XUẤT TƯ LIỆU CHO THƯƠNG HIỆU MỚI

Sản xuất tư liệu hình ảnh, TVC, brand film phục vụ cho việc ra mắt thương hiệu mới Mộc Châu Creamery

- Ra mắt TVC chính thức: bản 30 giây và 15 giây
- Công bố Brand film – love cannot be taught
- Triển khai bộ ảnh landscape thương hiệu
- Thực hiện bộ ảnh sản phẩm Batch 1



### Nhận xét:

- Theo đánh giá của giới chuyên môn bộ nhận diện mới của Mộc Châu Creamery rất đẹp mắt, sang trọng, độc đáo, tính thẩm mỹ cao và ghi nhận thảo luận tích cực, góp phần hình thành hình ảnh thương hiệu Mộc Châu Creamery theo định vị mới: rõ ràng, chín chu và khác biệt.

## Về hoạt động activation/sampling:

### THAM GIA THỰC HIỆN PHÁT MẪU SẢN PHẨM TẠI 02 SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT

- Sự kiện Lễ Kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập lực lượng An ninh Nhân dân – Công an Thành phố Hà Nội. Thực hiện phát mẫu: hơn 50.000 hộp sản phẩm.
- Sự kiện Lễ Diễu binh Kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng 8 và Quốc Khánh Việt Nam. Thực hiện phát mẫu: 35.000 hộp sản phẩm.

### HỘI CHỢ VÀ CÁC SỰ KIỆN TỈNH

- Số lượng: Tham gia 08 hội chợ và sự kiện tỉnh.
- Chi tiết hoạt động: Phát gần 20.000 mẫu sản phẩm tới người tiêu dùng.

### SAMPLING

- Số lượng: Thực hiện 12 chương trình Dùng thử sản phẩm trên địa bàn toàn quốc nhằm thúc đẩy bán hàng và gia tăng nhận diện cho Thương hiệu cũng như các sản phẩm mới.



## Giải thưởng:

- Tham gia và đạt giải thưởng Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích 2025.
- Tham gia và đạt giải thưởng Top 10 Thương hiệu - Nhân hiệu uy tín hàng đầu Việt Nam.

## Hoạt động BTL:

### SẢN XUẤT BỘ VẬT PHẨM HỖ TRỢ BÁN HÀNG CHO THƯƠNG HIỆU MỘC CHÂU CREAMERY

- Thời gian: Tháng 9 – tháng 11/2025
- Chi tiết: Sản xuất kệ trưng bày sản phẩm, Bảng treo, Wobbler, Tag giá.

### BIỂU HIỆU CỬA HÀNG MỘC CHÂU CREAMERY

- Thực hiện treo gần 100 bảng hiệu Cửa hàng/Đại lý với nhận diện Thương hiệu mới tại các khu vực: Mộc Châu, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Hải Phòng, Hưng Yên, Phú Thọ.
- Thời gian: Bắt đầu từ tháng 12/2025.

## BOOTH SAMPLING VÀ ĐỒNG PHỤC MỘC CHÂU CREAMERY

- Số lượng: Sản xuất 50 booth sampling 100 mũ đồng phục, 135 áo đồng phục với nhận diện thương hiệu Mộc Châu Creamery nhằm phục vụ các sự kiện.

## Sản phẩm mới:

- Thực hiện nghiên cứu phát triển cải tiến sản phẩm, thiết kế bao bì và thực hiện tung các sản phẩm mới mang thương hiệu Mộc Châu Creamery. Về cơ bản trong năm 2025 đã hoàn tất thiết kế bao bì các loại sản phẩm STTT + SCA + Sữa thanh trùng + Bơ + Phomat.
- Trong năm 2025 đã đưa ra thị trường các sản phẩm STTT CĐ/ID/KĐ Mộc Châu Creamery và các sản phẩm Sữa chua CĐ/ID/KĐ/Nha đam Mộc Châu Creamery.
- Năm 2026, cải tiến để nâng date các sản phẩm STTT MCM và STTT MCC lên 8 tháng đồng bộ.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG MARKETING NĂM 2026

Năm 2026, Bộ phận Marketing của Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu sẽ bước vào giai đoạn định hình bản sắc một cách có chủ đích. Trọng tâm Marketing không còn nằm ở việc ra mắt thương hiệu mới và sản phẩm bao bì mới mà còn ở nhiệm vụ đồng hành cùng bộ phận kinh doanh, phát triển hệ thống để mở rộng độ phủ của Mộc Châu Creamery ra cả nước. Đã đến lúc chúng ta cần dồn lực để mang sản phẩm thương hiệu Mộc Châu phát triển rộng khắp cả nước, để người tiêu dùng cả nước đều có thể mua sản phẩm Mộc Châu một cách dễ dàng tại chính cửa hàng gần nhà; thậm chí có thể xuất khẩu thương hiệu Mộc Châu Creamery ra nước ngoài nếu có cơ hội.

Bên cạnh đó, cần tập trung nguồn lực triển khai các hoạt động có chiều sâu thương hiệu hơn: từ cách kể câu chuyện, tạo trải nghiệm, đến việc nuôi dưỡng niềm tin dài hạn với người tiêu dùng. Đây là thời điểm Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu cũng như Mộc Châu Creamery khẳng định vai trò như một dòng sản phẩm tinh tuyển của Mộc Châu – nơi làm sữa vì mong muốn mang đến sữa ngon nhất cho đời.

Một số hoạt động trọng điểm Marketing sẽ triển khai trong năm 2026 để lan tỏa hình ảnh thương hiệu và thúc đẩy kinh doanh:

Ngoài ra, Marketing sẽ đồng hành với các bộ phận khác để thực hiện các dự án:

- Xây dựng Flagship Store Mộc Châu Creamery tại Mộc Châu.
- Chuẩn hóa hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm.
- Tập trung mở rộng listing sản phẩm MCC tại kênh phân phối của Vinamilk (kênh MT, kênh cửa hàng VNM và kênh thương mại điện tử, kênh kinh doanh quốc tế...).

## Kế hoạch Kinh doanh năm 2026

### KÊNH GT

- Quy hoạch củng cố hệ thống bán hàng theo định hướng xuyên suốt xây dựng hệ thống bán lẻ, xử lý nghiêm các trường hợp NPP/Kênh vi phạm phá giá lấn vùng, tăng cường việc kiểm tra giám sát để ngăn chặn các sai phạm từ sớm, không để thất thoát các nguồn lực đầu tư từ công ty.
- Tiếp tục kế hoạch mở rộng độ phủ mục tiêu tăng > 5.000 điểm bán năm 2026.
- Tập trung huấn luyện, đào tạo lực lượng quản lý chủ chốt TBHV/ GSNPP để nâng cao năng lực quản trị và tăng khả năng thực chiến trên thị trường. Nâng cao hiệu suất làm việc & Kỷ luật thực thi của lực lượng NPP.
- Tăng cường kiểm soát tuân thủ hoạt động và hiệu suất bán hàng đội ngũ kinh doanh, triển khai rà soát đánh giá định kỳ hàng quý về năng lực và kết quả công việc đội ngũ kinh doanh, rà soát thay thế các nhân sự không đáp ứng năng lực và yêu cầu công việc.
- Tiếp tục kế hoạch mở NPP GT phía Nam tại các tỉnh Miền Tây trong năm 2026.
- Đánh giá sàng lọc để quy hoạch và thay thế các NPP kênh GT hoạt động không hiệu quả.
- Nâng cao hiệu quả đầu tư các chương trình HTTM.



## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

### KÊNH MT

- Rà soát lại danh mục listing sản phẩm mới vào chuỗi Siêu thị cho hiệu quả.
- Chú trọng mở mới chuỗi CVS (CH tiện lợi, Siêu thị mini) tại thị trường trọng điểm Hà Nội.
- Cải thiện dịch vụ giao hàng, nâng cao hiệu quả làm việc của đội ngũ PG.
- Thực hiện nhiều các hoạt động sampling tại store để giới thiệu sản phẩm thông qua đội PG Activation.
- Thâm nhập kênh Siêu thị CVS mới trong Quý 1/2026.

### KÊNH CH GTSP

- Phối hợp và đề xuất với phòng Marketing thay đổi nhận diện Format CH mới theo nhận diện Mộc Châu Creamery.
- Tiếp tục nâng cao hệ thống nhận diện thương hiệu MCM tại chuỗi cửa hàng GTSP thông qua hoạt động trưng bày sản phẩm, treo/dán băng rôn, hình ảnh thông tin giá bán, chương trình KM, đầu tư biển hộp đèn “Trạm Sữa Thanh Trùng” nhận diện thương hiệu cho CHGTSP.
- Tiếp tục tăng cường mở mới chuỗi cửa hàng GTSP ra các tỉnh thành phố lớn. Mục tiêu mở 10 CHGTSP trong năm 2026.
- Rà soát đóng các CHGTSP hoạt động không hiệu quả, vị trí không phù hợp để chuyển đổi vị trí, thay thế.
- Tổ chức Activation để kích hoạt và kéo NTD mới về cho các CHGTSP.
- Điều chỉnh lại chính sách bán hàng kênh cho phù hợp mô hình vận hành mới.

### KÊNH KA

- Duy trì và giữ vững các KHKA hiện hữu, mở rộng đối tượng khách hàng tiềm năng: Trường học, khách sạn, nhà hàng, cà phê, trạm dừng nghỉ, bệnh viện, nhà ga...
- Khai thác tệp KHKA thông qua các NPP KA đã mở tại tỉnh/thành phố: Đồng Nai, Hà Nội, Quảng Ninh.
- Mở NPP Miền Trung khai thác tệp KHKA Miền Trung.
- Thường xuyên theo dõi và tham gia các Gói thầu qua mạng ĐTQG.
- Tiếp tục tham gia chương trình “Vì sức khỏe tuổi thơ” của huyện Mộc Châu – Sơn La và triển khai thêm các phường xã ở Quảng Ninh theo chương trình sữa học đường.

### KÊNH TMĐT

- Mở rộng hoạt động thêm sàn TMĐT Tiktok đang có tăng trưởng thị phần đột phá 2025.
- Tích cực khai thác và chạy các CT trên sàn TMĐT sau khi vận hành hệ thống Omisell của Boxme để quản lý đơn hàng kênh TMĐT cùng dự án kênh TMĐT Vinamilk hỗ trợ.



# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

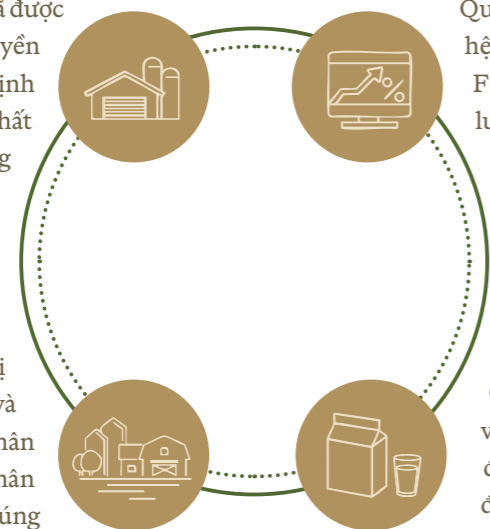


## Quản lý chất lượng sản phẩm

### THUẬN LỢI

Cơ sở hạ tầng Nhà máy sữa đã được đầu tư củng cố, các dây chuyền chế biến được bảo dưỡng định kỳ hoạt động ổn định nên chất lượng, số lượng và chủng loại đảm bảo đáp ứng được yêu cầu thị trường về chất lượng cũng như số lượng.

Công ty đã đầu tư thiết bị phân tích cho bộ phận và đào tạo tay nghề cho nhân viên nên các chỉ tiêu phân tích được kiểm soát theo đúng quy trình.



Quản lý hệ thống phần mềm quản lý ERP và hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001, 14000, FSSC 22000, Halal trong kiểm soát chất lượng theo đúng quy trình của hệ thống.

Quản lý chất lượng sữa tươi nông hộ và các vật tư đầu vào kiểm soát theo quy trình nên được xử lý kịp thời không gây ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.

### KHÓ KHĂN

Địa bàn kiểm soát nguyên liệu rộng, chất lượng thức ăn thay đổi công thức, chế độ chăm sóc của các hộ không ổn định, thời tiết thay đổi ảnh hưởng đến đàn bò và chất lượng sữa.

## THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2025

- Kiểm soát tốt chất lượng sữa tươi.
- Kiểm soát tốt vật tư nguyên liệu nhập kho: Kiểm tra vật tư, nguyên liệu, hoá chất đạt tiêu chuẩn đưa vào sản xuất.
- Kiểm soát quá trình chế biến và hồ sơ sản phẩm:
  - Kiểm tra chất lượng sữa tươi đảm bảo chất lượng các chỉ tiêu vi sinh, kháng sinh, điểm đóng băng, tế bào soma theo hợp đồng mua, các chỉ tiêu dinh dưỡng phụ thuộc vào con bò, khẩu phần thức ăn, cách chăm sóc, thời tiết thể hiện qua kết quả hàng ngày phân tích và báo cáo.
  - Kiểm tra bán thành phẩm, thành phẩm, các sản phẩm sữa UHT, sữa chua ở từng công đoạn chế biến đảm bảo chất lượng trước khi xuất bán.
  - Kiểm tra mẫu lưu kho các sản phẩm phát hiện các lỗi sản phẩm báo nhà máy kiểm tra tìm nguyên nhân và khắc phục đảm bảo chất lượng sản phẩm.
  - Áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo chương trình ISO 9001, FSSC 22000, Halal và hệ thống quản lý chất lượng môi trường ISO 14000, ISO 17025.
  - Kiểm nghiệm sản phẩm theo định kỳ viện kiểm nghiệm quốc gia - Bộ Y tế.
  - Công bố các sản phẩm mới và làm công văn thông báo tới khách hàng quý NPP khi có sự thay đổi.
- Tham gia cùng nhà máy xem xét nhân mức sản phẩm và thực hiện công bố cho phù hợp với nhân mức đảm bảo quy định pháp luật.
- Thực hiện cập nhật công bố các sản phẩm trên trang Web công ty và gửi đăng ký đến Sở Y Tế theo nghị định 15, để thuận tiện cho công tác bán hàng.
- Kiểm nghiệm chất lượng mẫu khí, nước cấp theo quy định và luật định.
- Thực hiện đăng ký phần mềm mã số, mã vạch các sản phẩm của Công ty tại hệ thống phần mềm đăng ký mã số mã vạch - Tổng cục đo lường chất lượng, các sản phẩm được cập nhật thông số cũng như hình ảnh các sản phẩm trên phần mềm mã số mã vạch.
- Áp dụng hệ thống phần mềm quản lý ERP của công ty về mảng quản lý chất lượng đã thực hiện tốt và mang lại hiệu quả.
- Thực hiện tốt chương trình đào tạo nội bộ, bên ngoài do vậy chất lượng nhân viên về chuyên môn và tay nghề đã có chuyển biến rõ rệt trong năm đã kiểm tra phát hiện và xử lý được nhiều sự cố trong sản xuất.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## CHẤT LƯỢNG CÁC LOẠI SẢN PHẨM

Phòng QLCLSP đã phối kết hợp trao đổi thông tin giữa các phòng ban tốt nhanh kịp thời giải quyết các vấn đề liên quan, khi kiểm chất lượng sản phẩm báo cáo nhà máy tìm nguyên nhân khắc phục. Gửi kết quả kiểm tra chất lượng sữa tươi nông hộ hàng tháng kịp thời kế toán thanh quyết toán cho hộ dân, gửi lỗi các hộ cho các phòng ban liên quan soát xét các hộ.

Việc tham mưu, đề xuất cho Ban Lãnh đạo công ty về công tác kiểm tra kiểm soát chất lượng phòng đã có những đề xuất công tác kiểm tra đảm bảo sản xuất và các sản phẩm không đạt chất lượng xuất bán.

Trong công việc luôn phân công nhiệm vụ rõ ràng từng đồng chí đảm bảo kiểm tra phát hiện sản phẩm không đạt chất lượng.

## PHƯƠNG HƯỚNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2026

- Phấn đấu cùng nhà máy, công ty hoàn thành tốt kế hoạch năm 2026 về các chỉ tiêu.
- Phấn đấu năm 2026 không để xảy ra vụ sai phạm nghiệp vụ về QLCLSP.
- Tăng cường kiểm tra chất lượng sữa tươi nguyên liệu, kiểm tra và xử lý chất lượng sữa theo hợp đồng thu mua năm 2026.
- Kiểm tra vật tư, nguyên vật liệu đầu vào đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn nhập kho.
- Kiểm tra chất lượng Sữa bán thành phẩm, Thành phẩm sản xuất các loại sản phẩm.
- Cảm quan đánh giá các nguyên liệu, sản phẩm đảm bảo chất lượng trước khi xuất bán ra ngoài thị trường.
- Đào tạo nội bộ và bên ngoài Phòng QLCLSP và duy trì tốt đào tạo trực quan VTS nhằm nâng cao trình độ đồng đều cho nhân viên.
- Kiểm nghiệm và Công bố chất lượng sản phẩm định kỳ theo đúng pháp luật.
- Đảm bảo các thủ tục hồ sơ pháp lý sản phẩm đầy đủ theo quy định.
- Tiếp tục đăng ký mã số mã vạch và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm theo quy định.
- Áp dụng hiệu quả hệ thống quản lý ISO, FSSC cũng như áp dụng hệ thống quản lý ISO 14001 về quản lý chất lượng môi trường Nhà máy sữa.
- Duy trì thực hiện hệ thống quản lý chứng chỉ phòng thử nghiệm ISO 17025.
- Tăng cường công tác quản trị Phòng QLCLSP thực hiện đúng các quy trình kiểm tra.
- Thực hiện tốt các chương trình lớn của công ty giao.
- Duy trì tốt chương trình tiết kiệm của Công ty.
- Mỗi Đ/c tự học tập nâng cao tay nghề, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ vi tính, ngoại ngữ, đặc biệt là trình độ kiến thức về pháp luật.
- Ngoài ra còn thực hiện tốt các công việc được Ban lãnh đạo Công ty giao.

## Kế toán - Tài chính

Năm 2025 là một năm khó khăn đối với Mộc Châu Milk. Tuy nhiên, Bộ phận tài chính vẫn hoàn thành tốt chức năng và nhiệm vụ trong công tác quản trị tài chính và quan hệ nhà đầu tư.

### CÔNG TÁC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH:

Bộ phận Tài chính duy trì hiệu quả trong công tác dự báo và lập Báo cáo tài chính (“BCTC”). Các thông tin tài chính được cung cấp phản ánh kịp thời và đầy đủ tình hình hoạt động của công ty, qua đó theo sát tình hình thực hiện ngân sách của các đơn vị để đảm bảo kế hoạch kinh doanh. Bộ phận Tài chính cũng tập trung phân tích chuyên sâu và đưa ra các đề xuất, khuyến nghị để Tổng Giám đốc và các Bộ phận khác làm cơ sở đưa ra các quyết định điều hành, tận dụng tốt các cơ hội trong kinh doanh.



# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Hệ số quản trị chi phí</b>					
GVHB/DTT	69,30%	67,50%	67,80%	70,90%	71,89%
Chi phí lãi vay/DTT	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,20%
Chi phí BH/DTT	20,30%	22,00%	22,60%	22,50%	21,40%
Chi phí QLDN/DTT	1,30%	1,30%	1,20%	1,30%	1,34%
<b>Khả năng sinh lời</b>					
Tăng trưởng Doanh thu	14,40%	7,10%	0,10%	-7,00%	-2,8%
Tỷ lệ lãi gộp	30,70%	32,50%	32,20%	29,10%	28,11%
ROS	10,90%	11,10%	11,90%	7,50%	7,61%
ROE	15,0%	16,0%	16,0%	10,0%	9,5%
ROA	12,80%	14,10%	14,40%	8,20%	8,05%
EPS	4.777	3.150	3.404	1.999	1.961
<b>Hệ số cơ cấu nợ</b>					
Vay ngân hàng/VCSH	3,60%	0,00%	0,00%	4,30%	2,9%
Tổng Nợ phải trả/Tổng Tài sản	12,60%	10,00%	10,70%	14,20%	14,95%
Tổng Nợ phải trả/VCSH	14,40%	11,10%	12,00%	16,50%	17,57%
<b>Hiệu quả đầu tư</b>					
Doanh thu/Tổng Tài Sản	1,18	1,28	1,2	1,09	1,1
Sức sản xuất của TSCĐ	225,10%	152,78%	95,37%	59,99%	60,29%
<b>Khả năng thanh toán</b>					
Khả năng thanh toán lãi vay	2.175,32	599,25		146,49	44,55
Khả năng thanh toán tổng quát	7,93	10,02	9,35	7,04	6,7
Khả năng thanh toán ngắn hạn	7,65	8,92	7,57	5,6	4,8
Khả năng thanh toán nhanh	6,99	8,11	6,89	5,14	4,35
<b>Năng lực hoạt động</b>					
Vòng quay hàng tồn kho	10,21	10,93	11,2	11,56	11,32
Vòng quay phải thu	14	10,79	9,54	9,17	10,43
Vòng quay phải trả	22,77	22,23	18,8	14,29	12,80
<b>Khả năng tạo tiền</b>					
Kỳ chuyển tiền hàng tồn kho	35,3	32,9	32,1	31,2	31,80
Kỳ chuyển tiền phải thu	25,7	33,4	37,7	39,3	34,50
Kỳ chuyển tiền phải trả	15,8	16,2	19,1	25,2	28,13
Kỳ chuyển tiền mặt	45,2	50,1	50,7	45,2	38,17

## PHÂN TÍCH BIẾN ĐỘNG CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CỦA MCM QUA 5 NĂM:

Nhìn chung, các chỉ tiêu tài chính giai đoạn 2021 - 2025 của Công ty duy trì ổn định và đảm bảo yêu cầu hoạt động kinh doanh:

### Về hệ số quản trị chi phí

Hệ số quản trị chi phí giúp đánh giá mức độ kiểm soát chi phí của doanh nghiệp so với doanh thu, từ đó xác định hiệu quả hoạt động và khả năng sinh lời.

Chỉ tiêu giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần phản ánh tỷ lệ chi phí nguyên vật liệu, nhân công, sản xuất so với doanh thu thuần, tỷ lệ càng cao, biên lợi nhuận gộp càng thấp, cho thấy doanh nghiệp tốn nhiều chi phí để tạo ra sản phẩm. Công ty đã cải thiện đáng kể hiệu suất sản xuất từ 2021-2023 khi tỷ lệ giảm mạnh xuống khoảng 67,8%. Tuy nhiên, đến 2025, GVHB/DT lại tăng lên 71,89%, cho thấy chi phí sản xuất tăng, ảnh hưởng đến lợi nhuận gộp.

Chỉ tiêu Chi phí lãi vay/Doanh thu thuần phản ánh mức độ chi phí lãi vay so với doanh thu, thể hiện mức độ sử dụng nợ vay trong hoạt động tài chính. Chỉ số cao có thể gây áp lực lên lợi nhuận do doanh nghiệp phải trả nhiều chi phí vay. Mộc Châu Milk có tỷ lệ chi phí lãi vay rất thấp (~0,2%), công ty ít phụ thuộc vào nợ vay.

Chỉ tiêu chi phí bán hàng/Doanh thu thuần đo lường mức độ chi tiêu cho Marketing, phân phối, khuyến mãi và các hoạt động bán hàng. Năm 2021-2023: Chi phí bán hàng tăng, sau đó duy trì ở mức khoảng 21,4% vào năm 2025.

Chỉ tiêu Chi phí quản lý doanh nghiệp/Doanh thu thuần phản ánh chi phí dành cho hoạt động quản lý như lương nhân viên, văn phòng, đào tạo, công nghệ thông tin, nếu tỷ lệ quá cao, doanh nghiệp có thể đang vận hành kém hiệu quả. Chi phí quản lý doanh nghiệp duy trì ở mức thấp (~1,2%-1,3%), cho thấy công ty vận hành hiệu quả, kiểm soát tốt chi phí nội bộ.

### Về khả năng sinh lời

Chỉ tiêu tăng trưởng doanh thu phản ánh mức độ tăng trưởng của doanh thu theo từng năm, giúp đánh giá xu hướng mở rộng của doanh nghiệp. Tăng trưởng doanh thu có dấu hiệu chậm lại từ 2022, thể hiện áp lực lớn trong việc mở rộng thị trường.

Chỉ tiêu lãi gộp thể hiện khả năng tạo lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh chính. Tỷ lệ lãi gộp tăng mạnh từ 2020-2023 cho thấy công ty quản lý chi phí tốt hơn. Năm 2025, tỷ lệ lãi gộp của Công ty đạt 28,11%.

Chỉ tiêu ROS (Return on Sales) đo lường hiệu quả sinh lời từ doanh thu sau khi trừ toàn bộ chi phí. Sau khi tăng vào 2021, ROS giảm trở lại vào 2024 và 2025 cho thấy biên lợi nhuận bị ảnh hưởng do chi phí tăng và doanh thu giảm.

Chỉ tiêu ROE (Return on Equity) thể hiện mức lợi nhuận mà doanh nghiệp tạo ra trên vốn của cổ đông. ROE có xu hướng giảm trong 3 năm gần nhất.

Chỉ tiêu ROA (Return on Assets) đo lường khả năng sinh lời của doanh nghiệp trên tổng tài sản. ROA có xu hướng giảm sau năm 2021, cho thấy khả năng sinh lời trên tài sản đang suy giảm.

Chỉ tiêu EPS càng cao thì lợi nhuận mang lại cho cổ đông càng lớn.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## Về hệ số cơ cấu nợ

Hệ số Vay ngân hàng/Vốn chủ sở hữu thể hiện tỷ lệ vay ngân hàng so với vốn chủ sở hữu, phản ánh mức độ phụ thuộc vào nợ vay. Công ty có xu hướng vay ngân hàng nhiều hơn trong giai đoạn gần đây, tuy nhiên mức vay vẫn ở ngưỡng an toàn.

Hệ số Tổng nợ phải trả/Tổng tài sản đánh giá mức độ sử dụng đòn bẩy tài chính. Năm 2021, tỷ lệ này đạt 12,60%, năm 2023 giảm mạnh còn 10,7%, năm 2025 đạt 14,95%. Tỷ lệ nợ có xu hướng tăng, Công ty tận dụng lợi thế vốn vay giá hợp lý để đầu tư cho sản xuất kinh doanh.

## Về hiệu quả đầu tư

Chỉ tiêu Doanh thu/Tổng tài sản đo lường hiệu quả sử dụng tài sản trong việc tạo doanh thu. Năm 2021 đạt 1,18 trong khi năm 2025 chỉ đạt 1,1. Chỉ số này giảm cho thấy tài sản không được sử dụng hiệu quả như trước.

Chỉ tiêu sức sản xuất của tài sản cố định đo lường hiệu quả sử dụng tài sản cố định trong việc tạo ra lợi nhuận. Hiệu suất sử dụng tài sản cố định giảm qua các năm.

## Về khả năng thanh toán

Chỉ tiêu khả năng thanh toán lãi vay đo lường khả năng của công ty trong việc thanh toán lãi vay từ lợi nhuận trước thuế và lãi vay. Mộc Châu Milk luôn duy trì nợ vay ở mức rất thấp. Do đó, công ty luôn đáp ứng được khả năng thanh toán lãi vay.

Chỉ tiêu khả năng thanh toán tổng quát đo lường khả năng thanh toán tổng nợ phải trả bằng tổng tài sản. Năm 2025, chỉ tiêu này đạt mức 6,69, khá thấp.

Chỉ tiêu khả năng thanh toán ngắn hạn đo lường khả năng thanh toán các khoản nợ ngắn hạn bằng tài sản ngắn hạn. Hệ số thanh toán ngắn hạn của Mộc Châu Milk đạt 4,35 vào năm 2025. Công ty luôn duy trì khả năng thanh toán các khoản nợ ngắn hạn.

## Về năng lực hoạt động

Vòng quay hàng tồn kho: Chỉ tiêu này đo lường hiệu quả quản lý hàng tồn kho, cho biết số lần hàng tồn kho được bán và thay thế trong một kỳ. Hệ số này tăng từ 10,21 năm 2021 lên 11,32 vào năm 2025 cho thấy hiệu quả quản lý hàng tồn kho tăng.

Vòng quay phải thu: Chỉ tiêu này đo lường hiệu quả thu hồi các khoản phải thu, cho biết số lần các khoản phải thu được thu hồi trong một kỳ. Hệ số này giảm từ 14 vào năm 2021 xuống 10,43 vào năm 2025.

Vòng quay phải trả: Chỉ tiêu này đo lường hiệu quả thanh toán các khoản phải trả, cho biết số lần các khoản phải trả được thanh toán trong một kỳ.



## Về khả năng tạo tiền

Kỳ chuyển tiền hàng tồn kho: Chỉ tiêu này đo lường thời gian từ khi mua hàng tồn kho đến khi bán được hàng. Giảm từ 35 ngày năm 2021 xuống 31,8 ngày năm 2025, cho thấy thời gian tồn kho giảm.

Kỳ chuyển tiền phải thu: Chỉ tiêu này đo lường thời gian từ khi bán hàng đến khi thu được tiền. Tăng từ 25,7 ngày năm 2021 lên 34,5 ngày năm 2025, cho thấy hiệu quả thu hồi các khoản phải thu giảm.

Kỳ chuyển tiền phải trả: Chỉ tiêu này đo lường thời gian từ khi mua hàng đến khi thanh toán tiền cho nhà cung cấp. Tăng từ 15,8 ngày năm 2021 lên 28 ngày năm 2025 cho thấy thời gian thanh toán các khoản nợ tăng.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## Tình hình hoạt động trong năm 2025

### Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM 2025:

DIỄN GIẢI (TỶ ĐỒNG)	TH 2025	KH 2025	TH 2024	% TĂNG/GIẢM SO VỚI KH	% TĂNG/GIẢM SO VỚI 2024
Doanh thu thuần	2.834,9	3.159,8	2.917,0	-10,3%	-2,8%
LN trước thuế	248,5	341,3	252,0	-27,2%	-1,4%
%/Doanh thu	8,8%	10,8%	8,6%	-2,0%	0,1%
LN sau Thuế	215,7	293,8	219,9	-26,6%	-1,9%
%/Doanh thu	7,6%	9,3%	7,5%	-1,7%	0,1%

DOANH THU THUẦN (TỶ ĐỒNG)	TH 2025	KH 2025	TH 2024	% TĂNG/GIẢM SO VỚI KH	% TĂNG/GIẢM SO VỚI 2024
Sữa thành phẩm	1.722,4	2.199,7	1.899,5	-21,7%	-9,3%
Sữa nguyên liệu	615,1	517,2	572,6	18,9%	7,4%
TACN và TMR	424,4	415,5	418,0	2,2%	1,5%
Gia công	48,1	-	-	-	-
Nhóm khác	24,8	27,5	26,8	-9,6%	-7,4%
<b>Tổng cộng</b>	<b>2.834,9</b>	<b>3.159,8</b>	<b>2.917,0</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-2,8%</b>



Doanh thu thu 12 tháng năm 2025 đạt

**2.834,9** tỷ đồng

↓ thấp hơn 10,3% (-324,9 tỷ đồng) so với kế hoạch, thấp hơn 2,8% so với cùng kỳ 2024 (-82,1 tỷ đồng).

So với 12 tháng năm 2024 doanh thu giảm do:  
Doanh thu sữa thành phẩm giảm

**177,1** tỷ đồng

↓ (-9,3%), Doanh thu sữa nguyên liệu tăng 42,5 tỷ.  
Doanh thu gia công tăng 48,1 tỷ.

So với kế hoạch, doanh thu sữa thành phẩm thấp hơn KH

**477,3** tỷ đồng

↓ (-21,7%) Doanh thu sữa nguyên liệu cao hơn KH 97,9 tỷ (+18,9%). Doanh thu TACN & TMR cao hơn 8,9 tỷ.

Lợi nhuận trước thuế đạt

**248,5** tỷ đồng

↓ thấp hơn 92,7 tỷ đồng (-27,2%) so với kế hoạch và thấp hơn 3,5 tỷ đồng (-1,4%) so với cùng kỳ.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

	2024	2025	TĂNG/GIẢM	% BIẾN ĐỘNG
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.919.366.678.903	2.839.479.707.154	-79.886.971.749	-2,7%
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	2.408.575.618	4.605.561.493	2.196.985.875	91,2%
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.916.958.103.285	2.834.874.145.661	-82.083.957.624	-2,8%
4. Giá vốn hàng bán	2.068.412.737.645	2.037.894.593.189	-30.518.144.456	-1,5%
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	848.545.365.638	796.979.552.472	-51.565.813.166	-6,1%
6. Doanh thu hoạt động tài chính	101.251.720.026	103.916.261.112	2.664.541.086	2,6%
7. Chi phí tài chính	1.897.552.871	6.004.311.359	4.106.758.488	216,4%
- Trong đó: Chi phí lãi vay	1.732.481.808	5.706.243.839	3.973.762.031	229,4%
8. Chi phí bán hàng	657.045.791.552	606.614.084.658	-50.431.706.894	-7,7%
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	37.145.154.260	38.070.969.448	925.815.188	2,5%
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	253.708.586.973	250.206.448.119	-3.502.138.854	-1,4%
11. Thu nhập khác	14.990.235.540	13.840.026.270	-1.150.209.270	-7,7%
12. Chi phí khác	16.641.975.268	15.512.909.217	-1.129.066.051	-6,8%
13. Lợi nhuận khác	-1.651.739.728	-1.672.882.947	-21.143.219	1,3%
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	252.056.847.255	248.533.565.172	-3.523.282.083	-1,4%
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	32.136.074.975	32.819.873.026	683.798.051	2,1%
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	219.920.772.280	215.713.692.146	-4.207.080.134	-1,9%
17. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.999	1.961	-38	-1,9%

### Doanh thu và lợi nhuận gộp

Doanh thu thuần: Giảm từ 2.917 tỷ (2024) xuống 2.834 tỷ (2025), giảm 2,81%. Giá vốn hàng bán: Giảm từ 2.068 tỷ (2024) xuống 2.037 tỷ (2025), giảm 1,5%. Lợi nhuận gộp: Giảm từ 848 tỷ (2024) xuống 796 tỷ (2025), giảm 6,1%. Doanh thu thuần và giá vốn hàng bán giảm, nhưng lợi nhuận gộp giảm mạnh hơn, cho thấy biên lợi nhuận gộp đang thu hẹp.

### Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh

Chi phí bán hàng: Giảm từ 657 tỷ (2024) xuống 606 tỷ (2025), giảm 7,7%. Chi phí quản lý doanh nghiệp: Tăng nhẹ từ 37,1 tỷ (2024) lên 38,0 tỷ (2025), tăng 2,5%. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh: Giảm từ 253 tỷ (2024) xuống 250 tỷ (2025), giảm 1,4%. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh giảm, chủ yếu do doanh thu giảm và lợi nhuận gộp giảm.

### Lợi nhuận trước thuế và sau thuế

EBIT: Tăng nhẹ từ 253 tỷ (2024) xuống 254 tỷ (2025), tăng 0,2%. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế: Giảm từ 252 tỷ (2024) xuống 248 tỷ (2025), giảm 1,4%. Lợi nhuận sau thuế: Giảm từ 219 tỷ (2024) xuống 215 tỷ (2025), giảm 1,9%.

### Các chỉ số tài chính khác

Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS): Giảm từ 1.999 (2024) xuống 1.961 (2025), giảm 1,9%. EPS giảm phản ánh việc giảm lợi nhuận ròng và ảnh hưởng đến giá trị cổ phiếu.

## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

CHỈ TIÊU	31/12/2024	31/12/2025	TĂNG GIẢM	% BIẾN ĐỘNG	TỶ TRỌNG
<b>A - TÀI SẢN NGẮN HẠN (100=110+120+130+140+150)</b>	2.114.925.790.979	1.914.727.355.025	(200.198.435.954)	-9,5%	71,4%
<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	36.267.752.726	36.950.567.178	682.814.452	1,9%	1,4%
1. Tiền	36.267.752.726	36.950.567.178	682.814.452	1,9%	1,4%
<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	1.603.000.000.000	1.431.000.000.000	(172.000.000.000)	-10,7%	53,4%
1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	1.603.000.000.000	1.431.000.000.000	(172.000.000.000)	-10,7%	53,4%
<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>	287.023.894.347	248.227.867.859	(38.796.026.488)	-13,5%	9,3%
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	206.655.644.830	177.713.966.137	(28.941.678.693)	-14,0%	6,6%
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	29.914.356.101	13.097.812.458	(16.816.543.643)	-56,2%	0,5%
3. Phải thu ngắn hạn khác	50.608.993.416	57.571.189.264	6.962.195.848	13,8%	2,1%
4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi (*)	(155.100.000)	(155.100.000)	-	0,0%	0,0%
<b>IV. Hàng tồn kho</b>	172.386.603.573	186.991.723.843	14.605.120.270	8,5%	7,0%
1. Hàng tồn kho	172.957.909.407	188.023.299.968	15.065.390.561	8,7%	7,0%
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (*)	(571.305.834)	(1.031.576.125)	(460.270.291)	80,6%	0,0%
<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>	16.247.540.333	11.557.196.145	(4.690.344.188)	-28,9%	0,4%
1. Chi phí chờ phân bổ ngắn hạn	8.936.379.971	11.091.876.237	2.155.496.266	24,1%	0,4%
2. Thuế GTGT được khấu trừ	-	199.988.783	199.988.783	-	0,0%
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	7.311.160.362	265.331.125	(7.045.829.237)	-96,4%	0,0%
<b>B - TÀI SẢN DÀI HẠN (200 = 210 + 220 + 240 + 250 + 260)</b>	571.747.101.640	765.123.472.137	193.376.370.497	33,8%	28,6%
<b>I - Các khoản phải thu dài hạn</b>	90.000.000	-	(90.000.000)	-100,0%	0,0%
1. Phải thu dài hạn khác	90.000.000	-	(90.000.000)	-100,0%	0,0%
<b>II. Tài sản cố định</b>	366.583.594.443	357.780.212.197	(8.803.382.246)	-2,4%	13,4%
1. Tài sản cố định hữu hình	366.583.594.443	357.780.212.197	(8.803.382.246)	-2,4%	13,4%
- Nguyên giá	1.153.103.657.833	1.176.537.867.939	23.434.210.106	2,0%	43,9%
- Giá trị hao mòn lũy kế (*)	(786.520.063.390)	(818.757.655.742)	(32.237.592.352)	4,1%	-30,6%
2. Tài sản cố định vô hình	-	-	-	-	0,0%
- Nguyên giá	3.988.000.000	1.000.000.000	(2.988.000.000)	-74,9%	0,0%
- Giá trị hao mòn lũy kế (*)	(3.988.000.000)	(1.000.000.000)	2.988.000.000	-74,9%	0,0%
<b>III. Tài sản dở dang dài hạn</b>	186.804.317.819	374.096.087.326	187.291.769.507	100,3%	14,0%
1. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	20.571.420.405	19.190.178.766	(1.381.241.639)	-6,7%	0,7%
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	166.232.897.414	354.905.908.560	188.673.011.146	113,5%	13,2%
<b>IV. Đầu tư tài chính dài hạn</b>	83.719.600	25.083.719.600	25.000.000.000	29861,6%	0,9%
1. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	83.719.600	83.719.600	-	0,0%	0,0%
2. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	-	25.000.000.000	25.000.000.000	-	0,9%
<b>V. Tài sản dài hạn khác</b>	18.185.469.778	8.163.453.014	(10.022.016.764)	-55,1%	0,3%
1. Chi phí chờ phân bổ dài hạn	18.185.469.778	8.163.453.014	(10.022.016.764)	-55,1%	0,3%
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)</b>	2.686.672.892.619	2.679.850.827.162	(6.822.065.457)	-0,3%	100%

## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

CHỈ TIÊU	31/12/2024	31/12/2025	TĂNG GIẢM	% BIẾN ĐỘNG	TỶ TRỌNG
<b>C - NỢ PHẢI TRẢ (300 = 310 + 330)</b>	381.489.269.649	400.524.881.262	19.035.611.613	5,0%	14,9%
<b>I. Nợ ngắn hạn</b>	377.611.651.740	397.449.864.751	19.838.213.011	5,3%	14,8%
1. Phải trả người bán ngắn hạn	164.836.148.894	197.883.588.547	33.047.439.653	20,0%	7,4%
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	3.210.506.713	3.806.586.265	596.079.552	18,6%	0,1%
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước ngắn hạn	6.258.943.143	11.985.048.750	5.726.105.607	91,5%	0,4%
4. Phải trả người lao động	15.816.061.759	16.288.702.347	472.640.588	3,0%	0,6%
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	60.266.712.690	75.116.091.170	14.849.378.480	24,6%	2,8%
6. Phải trả ngắn hạn khác	1.638.920.711	1.418.947.560	(219.973.151)	-13,4%	0,1%
7. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	99.000.000.000	67.000.000.000	(32.000.000.000)	-32,3%	2,5%
8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	26.584.357.830	23.950.900.112	(2.633.457.718)	-9,9%	0,9%
<b>II. Nợ dài hạn</b>	3.877.617.909	3.075.016.511	(802.601.398)	-20,7%	0,1%
1. Phải trả dài hạn khác	722.927.552	614.465.489	(108.462.063)	-15,0%	0,0%
2. Dự phòng phải trả dài hạn	3.154.690.357	2.460.551.022	(694.139.335)	-22,0%	0,1%
<b>D - VỐN CHỦ SỞ HỮU (400 = 410 + 430)</b>	-	-	-	-	0,0%
<b>D. Vốn chủ sở hữu</b>	2.305.183.622.970	2.279.325.945.900	(25.857.677.070)	-1,1%	85,1%
1. Vốn góp của chủ sở hữu	1.100.000.000.000	1.100.000.000.000	-	0,0%	41,0%
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	1.100.000.000.000	1.100.000.000.000	-	0,0%	41,0%
2. Thặng dư vốn cổ phần	817.274.340.000	817.274.340.000	-	0,0%	30,5%
3. Quỹ đầu tư phát triển	148.775.592.768	148.775.592.768	-	0,0%	5,6%
4. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	239.133.690.202	213.276.013.132	(25.857.677.070)	-10,8%	8,0%
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	151.204.995.150	129.133.690.202	(22.071.304.948)	-14,6%	4,8%
- LNST chưa phân phối kỳ này	87.928.695.052	84.142.322.930	(3.786.372.122)	-4,3%	3,1%
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)</b>	2.686.672.892.619	2.679.850.827.162	(6.822.065.457)	-0,3%	100,0%

## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)



### TÌNH HÌNH TÀI SẢN



- Tổng tài sản giảm nhẹ 0,3%, chủ yếu do tài sản ngắn hạn giảm (-9,5%) và tài sản dài hạn (tăng 33,8%).
- Tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng lớn nhất (71,4% vào 31/12/2025), trong khi tài sản dài hạn chiếm 28,6%.
- Tiền và các khoản tương đương tiền giảm tăng nhẹ 1,9%. Mộc Châu Milk đã sử dụng tiền mặt để đầu tư hoặc thanh toán các khoản nợ.
- Đầu tư tài chính ngắn hạn giảm 10,7%. Năm 2025, Mộc Châu Milk giải ngân cho các dự án lớn.
- Các khoản phải thu ngắn hạn giảm 13,5%. Đây là tín hiệu tích cực cho thấy Mộc Châu Milk đã thu hồi được các khoản nợ từ khách hàng.
- Hàng tồn kho tăng 8,5%, tuy nhiên vẫn ở mức thấp, cho thấy Mộc Châu Milk đang quản lý hàng tồn kho hiệu quả hơn.
- Tài sản cố định giảm 2,4%, chủ yếu do giá trị hao mòn lũy kế tăng.
- Tài sản dở dang dài hạn tăng mạnh 100,4%, Mộc Châu Milk đang đầu tư vào các dự án dài hạn là trang trại 4.000 con và dự án Nhà máy sữa công nghệ cao.

### TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ



- Tổng nợ phải trả tăng 5%, chủ yếu do sự gia tăng trong nợ ngắn hạn (tăng 5,3%).
- Phải trả người bán ngắn hạn tăng 20% cho thấy Mộc Châu Milk đang tăng cường mua hàng trả chậm.
- Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn giảm 32 tỷ, cho thấy Mộc Châu Milk giảm nợ vay ngắn hạn.

### TÌNH HÌNH VỐN CHỦ SỞ HỮU

- Vốn chủ sở hữu giảm nhẹ 1,1%, chủ yếu do lợi nhuận sau thuế chưa phân phối giảm 10,8%.

# Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

## Tình hình thực hiện các dự án

### DỰ ÁN ĐẦU TƯ TRANG TRẠI BÒ SỮA MỚI VỚI QUY MÔ 4000 CON

Đây là dự án đầu tư phù hợp với chủ trương của Tỉnh Sơn La tại văn bản sau: Quyết định số 3249/QĐ-UBND tỉnh Sơn La, ngày 27 tháng 12 năm 2018 về việc Phê duyệt Dự án Quy hoạch vùng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trên địa bàn tỉnh Sơn La đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. Mục đích và sự cần thiết: Hiện nay theo thống kê chưa chính thức, mức tiêu thụ sữa tươi của người dân Việt Nam còn rất thấp, ước đạt 20 lít sữa/người/năm. Trong khi đó mức tiêu thụ sữa ở các nước phát triển đã đạt từ 30-50 lít/người/năm.

Mức tiêu thụ sữa ở các nước phát triển đã đạt

**30 - 50** lít  
sữa/người/năm

Khối lượng xây dựng cơ bản: Đạt

**95%**

trên tổng khối lượng toàn bộ các gói thầu xây dựng



Tổng vốn đầu tư

**1.120** tỷ đồng

Mức tiêu thụ sữa tươi của người dân Việt Nam còn rất thấp

**20** lít  
sữa/người/năm



Thời gian dự kiến đưa vào vận hành

**QUÝ III/2026**

Mục đích và sự cần thiết: Hiện nay theo thống kê chưa chính thức, mức tiêu thụ sữa tươi của người dân Việt Nam còn rất thấp, ước đạt 20 lít sữa/người/năm. Trong khi đó mức tiêu thụ sữa ở các nước phát triển đã đạt từ 30-50 lít/người/năm. Tốc độ tăng trưởng doanh số bình quân của Công ty CP sữa Việt Nam (Vinamilk) trong vài năm gần đây giai đoạn 2014-2019 luôn đạt trên dưới khoảng 10%/năm. Nếu tốc độ này tiếp tục được duy trì, thì nhu cầu về sữa tươi nguyên liệu (STNL) cũng sẽ tăng lên với một tốc độ tương ứng cho cả trang trại cơ hữu và đơn vị liên kết. Hiện nay, sữa tươi nguyên liệu do đàn bò trong nước cung cấp chỉ mới đáp ứng được khoảng 30% cho các nhà máy sữa, do đó còn rất nhiều tiềm năng phát triển để đáp ứng phần thiếu hụt và nhu cầu tăng trưởng to lớn này. Tăng quy mô các trang trại của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu để tạo được cơ sở bền vững cung cấp con giống chất lượng tốt và dịch vụ kỹ thuật cao cho chăn nuôi bò sữa đáp ứng quy mô tăng trưởng vùng. Việc tái cơ cấu sản xuất của gia trại tại Thị trấn Nông trường Mộc Châu theo hướng tăng chuyên chăn nuôi bò sữa công nghệ cao và cải thiện công tác bảo vệ môi trường, phát huy lợi thế địa lý và khí hậu là cần thiết để đảm bảo phát triển bền vững thương hiệu Mộc Châu Milk và phát triển trồng cây thức ăn gia súc của các vùng lân cận. Đầu tư phát triển bền vững vào sản xuất Nông nghiệp kết hợp với du lịch sinh thái đạt được những giá trị vượt trội và lâu dài, thông qua du lịch sinh thái quảng bá được hình ảnh sản phẩm ấn tượng của sữa Mộc Châu Milk, Vinamilk.

Pháp lý đã được phê duyệt: Chấp thuận chủ trương đầu tư của UBND tỉnh Sơn La số 2385/QĐ-UBND ngày 29/09/2021, điều chỉnh lần thứ nhất ngày 24/06/2024. Quyết định phê duyệt quy hoạch chi tiết xây dựng Tổ hợp trang trại sinh thái bò sữa Công nghệ cao Mộc Châu thị trấn Nông trường Mộc Châu, huyện Mộc Châu số 420/QĐ-UBND ngày 30/03/2022 của Ủy Ban Nhân Dân Huyện Mộc Châu. Quyết định phê duyệt kết quả thẩm định báo cáo đánh giá tác động môi trường của Dự án “Tổ hợp trang trại sinh thái, bò sữa Công nghệ cao Mộc Châu” số 1150/QĐ-BTNMT ngày 31/05/2022 của Bộ Tài Nguyên và Môi Trường. Quyết định về việc thu hồi đất, chuyển mục đích sử dụng đất, đăng ký biến động đất đai, điều chỉnh thời hạn sử dụng đất, thuê đất đối với dự án Tổ hợp trang trại sinh thái, bò sữa Công nghệ cao Mộc Châu (Thiên đường sữa Mộc Châu) của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu tại Tiểu khu 70, Tiểu khu Vườn Đào, thị trấn Nông trường Mộc Châu, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La (đợt 1 ~ 138 ha) số 2126/QĐ-UBND ngày 19/10/2023 của Ủy Ban Nhân Dân Tỉnh Sơn La. Giấy phép xây dựng số 01/GPXD-SXD ngày 19/10/2023 của Sở Xây Dựng tỉnh Sơn La cho hạng mục san lấp tổng mặt bằng dự án Tổ hợp trang trại sinh thái, bò sữa Công nghệ cao Mộc Châu. Giấy chứng nhận Thẩm duyệt thiết kế về phòng cháy và chữa cháy số 161/TD-PCCC ngày 11/12/2023 của Phòng Cảnh Sát PCCC & CHCN – Công An tỉnh Sơn La. Giấy phép xây dựng số 01/GPXD-SXD ngày 16/01/2024 của Sở Xây Dựng tỉnh Sơn La cho phép xây dựng các công trình thuộc dự án Tổ hợp trang trại sinh thái, bò sữa Công nghệ cao Mộc Châu.

Khối lượng xây dựng cơ bản: đạt 95% trên tổng khối lượng toàn bộ các gói thầu xây dựng.

Việc lắp đặt thiết bị dây chuyền máy móc: Đang trong quá trình chuẩn bị triển khai lắp đặt máy móc thiết bị.

Thời gian dự kiến đưa vào vận hành: Quý III/2026.

## Báo cáo của Ban Điều hành (tiếp theo)

DỰ ÁN NHÀ MÁY SỮA CÔNG NGHỆ CAO MỘC CHÂU



Nhà máy sữa Mộc Châu hiện nay có diện tích

**3,7** hecta

- Mục đích và sự cần thiết: Nhà máy sữa Mộc Châu hiện nay có diện tích 3,7 hecta và có năng lực sản xuất hiện nay 200 tấn/ngày (tương đương 120.000 sản phẩm/giờ), vị trí hiện tại nhà máy MCM đã hết chỗ trống đất để phát triển, mở rộng đầu tư. Ngoài ra, nhà xưởng đầu tư đã lâu bắt đầu xuống cấp, nếu cải tạo rất phức tạp không khả thi và cần chi phí lớn và một số máy móc thiết bị đã đầu tư lâu, giảm hiệu suất. Do đó, để chuẩn bị cho sự phát triển của Công ty trong thời gian tới, tầm nhìn đến 2035 thì MCM đã có kế hoạch đầu tư một nhà máy mới theo chuẩn của Vinamilk.
- Pháp lý đã được phê duyệt: Chấp thuận chủ trương đầu tư số 862/QĐ-UBND ngày 18/05/2022. Quyết định phê duyệt Quy hoạch chi tiết của UBND huyện Mộc Châu số 3173/QĐ-UBND ngày 31/10/2023. Quyết định điều chỉnh Chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư số 2932/QĐ-UBND ngày 19/11/2025.
- Đang triển khai GPMB. Công tác GPMB đã triển khai thực hiện được 82% diện tích đất thuộc ranh giới dự án.
- Dự án: Mở rộng quy mô Trung tâm giống bò sữa Mộc Châu
- Đã hoàn thành đầu tư cơ sở hạ tầng và máy móc thiết bị, đưa vào sử dụng Tháng 12/2023.
- Dự án: Đầu tư máy rót A3 speed hộp 180ml
- Dự án đầu tư máy rót A3 Speed hộp 180 ml đã hoàn thành và đưa vào vận hành sản xuất từ tháng 02/2022.





# [03] QUẢN TRỊ CÔNG TY

- 150 Hội đồng Quản trị
- 154 Giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT
- 156 Giao dịch với người nội bộ và các bên liên quan
- 158 Thực hiện các quy định về Quản trị công ty
- 160 Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu công ty
- 160 Hoạt động quan hệ nhà đầu tư 2025
- 162 Một số điểm cần cải thiện để nâng cao thực hành Quản trị công ty

# Hội đồng Quản trị

## Thông tin về Thành viên HĐQT

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	CHỨC VỤ	NGÀY BẮT ĐẦU/ KHÔNG CÒN LÀ THÀNH VIÊN HĐQT/ HĐQT ĐỘC LẬP	
			NGÀY BẮT ĐẦU	NGÀY MIỄN NHIỆM
1	Bà Mai Kiều Liên	Chủ tịch HĐQT	Bắt đầu từ 16/02/2020 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
2	Ông Phạm Hải Nam	Thành viên điều hành	Bắt đầu từ 16/02/2020 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
3	Ông Lê Hoàng Minh	Thành viên không điều hành	Bắt đầu từ 27/04/2023 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
4	Ông Đoàn Quốc Khánh	Thành viên không điều hành	Bắt đầu từ 23/04/2024 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
5	Ông Hoàng Văn Chất	Thành viên độc lập	Bắt đầu từ 30/03/2022 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	

## Các cuộc họp HĐQT

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	SỐ BUỔI HỌP HĐQT THAM DỰ/LẤY Ý KIẾN BẰNG VĂN BẢN	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP/LẤY Ý KIẾN BẰNG VĂN BẢN	LÝ DO KHÔNG THAM DỰ HỌP/LẤY Ý KIẾN BẰNG VĂN BẢN
1	Bà Mai Kiều Liên	23/23	100%	
2	Ông Phạm Hải Nam	23/23	100%	
4	Ông Lê Hoàng Minh	23/23	100%	
5	Ông Đoàn Quốc Khánh	23/23	100%	
6	Ông Hoàng Văn Chất	23/23	100%	

## Các tiểu ban thuộc HĐQT

Không có

## Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Điều hành

Với vai trò là đại diện cho quyền lợi của các cổ đông, trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã nêu cao tinh thần trách nhiệm, cùng với Ban Tổng Giám đốc điều hành của Công ty chỉ đạo thực hiện Nghị quyết và các chỉ tiêu của Đại hội đồng cổ đông để ra phù hợp với Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành.

### HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2025 TRỌNG TÂM VÀO CÁC NỘI DUNG NHƯ SAU



- Thông qua các nội dung báo cáo của HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành về tình hình hoạt động và sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2025;
- Chuẩn bị và Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 ngày 23/04/2025;
- Thông qua Báo cáo tài chính 2024 đã được kiểm toán;
- Thông qua các tờ trình tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025;
- Triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025;
- Thông qua Báo cáo tài chính Quý 4 năm 2024, Quý 1, 2, 3 năm 2025; Báo cáo tài chính soát xét 6 tháng năm 2025.

## Hoạt động của các tiểu ban thuộc HĐQT

Không có

# Hội đồng Quản trị (tiếp theo)

## Các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị trong năm 2025

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã tiến hành 23 cuộc họp định kỳ và đột xuất, dưới hình thức trực tiếp hoặc qua hình thức lấy ý kiến bằng văn bản, ban hành 24 Nghị quyết/Quyết định về các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Các cuộc họp Hội đồng Quản trị được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Thông tin về các nghị quyết này đã được Công ty công bố thông tin trong Báo cáo quản trị công ty tại: <https://www.mcmilk.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-quan-tri-cong-ty/>. Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng Quản trị được ban hành và lưu giữ theo đúng quy định.

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG	TỶ LỆ THÔNG QUA
1	03/NQ-HĐQT/ GBS/2025	07/01/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua cấp hạn mức tín dụng tại Vietinbank Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	100%
2	09/NQ-HĐQT/ GBS/2025	23/01/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch tổ chức ĐHCĐ thường niên 2025	100%
3	10/NQ-HĐQT/ GBS/2025	23/01/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch chi Quỹ khen thưởng phúc lợi Quý 1/2025	100%
4	23/NQ-HĐQT/ GBS/2025	13/02/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025	100%
5	27/NQ-HĐQT/ GBS/2025	19/02/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch đầu tư giải ngân 2025 – 2026	100%
6	32/NQ-HĐQT/ GBS/2025	07/03/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua chủ trương thanh lý và thành lập hội đồng thanh lý tài sản	100%
7	37/NQ-HĐQT/ GBS/2025	17/03/2025	Nghị quyết HĐQT điều chỉnh sơ đồ tổ chức công ty bổ sung Phòng KTNB	100%
8	40/NQ-HĐQT/ GBS/2025	27/03/2025	Nghị quyết HĐQT bổ nhiệm Trưởng Phòng KTNB đối với Bà Nguyễn Thị Cẩm Vân	100%
9	46/NQ-HĐQT/ GBS/2025	01/04/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua Tài liệu họp ĐHCĐ thường niên 2025	100%
10	50/NQ-HĐQT/ GBS/2025	11/04/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua danh sách đề ứng cử viên tham gia bầu cử TV HĐQT BKS nhiệm kỳ 2025 – 2029	100%

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG	TỶ LỆ THÔNG QUA
11	55/NQ-HĐQT/ GBS/2025	16/04/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua quy chế kiểm toán nội bộ	100%
12	59/NQ-HĐQT/ GBS/2025	18/04/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch chi Quỹ KTPL Quý 2/2025	100%
13	65/NQ-HĐQT/ GBS/2025	23/04/2025	Nghị quyết HĐQT bầu Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029	100%
14	71/NQ-HĐQT/ GBS/2025	14/05/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua chi trả cổ tức còn lại năm 2024	100%
15	74/NQ-HĐQT/ GBS/2025	14/05/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua giao dịch bên liên quan với Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật	100%
16	79/NQ-HĐQT/ GBS/2025	28/05/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2025	100%
17	85/NQ-HĐQT/ GBS/2025	13/06/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua chọn KPMG làm đơn vị kiểm toán BCTC 2025	100%
18	89/NQ-HĐQT/ GBS/2025	26/06/2025	Nghị quyết HĐQT phê duyệt hạn mức tín dụng ngân hàng Sacombank	100%
19	95/NQ-HĐQT/ GBS/2025	07/07/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua điều chỉnh tiến độ dự án Nhà máy sữa Công nghệ cao	100%
20	98/NQ-HĐQT/ GBS/2025	10/07/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua bổ nhiệm Tổng Giám đốc	100%
21	102/NQ-HĐQT/ GBS/2025	25/07/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch chi Quỹ KTPL Quý 3/2025	100%
22	116/NQ-HĐQT/ GBS/2025	21/10/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua kế hoạch chi Quỹ KTPL Quý 4/2025	100%
23	118/NQ-HĐQT/ GBS/2025	27/10/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2025	100%
24	126/NQ-HĐQT/ GBS/2025	05/12/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua cấp hạn mức tín dụng năm 2026	100%

# Giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	CHỨC VỤ	THÙ LAO (TRIỆU ĐỒNG)	NGÀY BẮT ĐẦU / KHÔNG CÒN LÀ THÀNH VIÊN HĐQT / HĐQT ĐỘC LẬP	
				NGÀY BẮT ĐẦU	NGÀY MIỄN NHIỆM
1	Bà Mai Kiều Liên	Chủ tịch HĐQT	-	Bắt đầu từ 16/02/2020 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
2	Ông Phạm Hải Nam	Thành viên điều hành	96	Bắt đầu từ 16/02/2020 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
3	Ông Lê Hoàng Minh	Thành viên không điều hành	96	Bắt đầu từ 27/04/2023 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
4	Ông Đoàn Quốc Khánh	Thành viên không điều hành	96	Bắt đầu từ 23/04/2024 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	
5	Ông Hoàng Văn Chát	Thành viên độc lập	96	Bắt đầu từ 30/03/2022 Tiếp tục được bầu là TV HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2029 từ 23/04/2025	

Thù lao Hội đồng Quản trị chi trả trong năm 2025 đã tuân thủ Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025, trong đó Bà Mai Kiều Liên không nhận thù lao trong năm 2025, thù lao của các thành viên HĐQT còn lại: 8.000.000 đồng/tháng.

Trong năm 2025, Công ty không có phát sinh các lợi ích khác cho HĐQT ngoại trừ chi phí công tác của thành viên HĐQT tham gia các cuộc họp HĐQT và ĐHĐCĐ theo quy định về định mức công tác phí chung của công ty.



# Giao dịch với người nội bộ và các bên liên quan

STT	TÊN TỔ CHỨC/ CÁ NHÂN	MỐI QUAN HỆ LIÊN QUAN VỚI CÔNG TY	SỐ GIẤY	NGÀY CẤP	NƠI CẤP	ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ	THỜI ĐIỂM GIAO DỊCH VỚI CÔNG TY	NGHỊ QUYẾT, QUYẾT ĐỊNH CỦA ĐHĐCĐ, HĐQT	NỘI DUNG GIAO DỊCH	GIÁ TRỊ GIAO DỊCH (ĐỒNG)
1	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Công ty mẹ cao cấp nhất	0300588569	06/12/2022	Sở KH&ĐT HCM	10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024/	Bán hàng hóa, dịch vụ	668.087.671.644
2	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Công ty mẹ cao cấp nhất	0300588569	06/12/2022	Sở KH&ĐT HCM	10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024	Mua hàng hóa, dịch vụ	20.283.923.216
3	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Công ty mẹ cao cấp nhất	0300588569	06/12/2022	Sở KH&ĐT HCM	10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024/	Cổ tức	19.475.580.000
4	Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP	Công ty mẹ trực tiếp	0100104443	16/11/2023	Sở KH&ĐT Hà Nội	Số 519, đường Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, TP Hà Nội, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024	Mua hàng hóa, dịch vụ	860.266.690
5	Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP	Công ty mẹ trực tiếp	0100104443	16/11/2023	Sở KH&ĐT Hà Nội	Số 519, đường Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, TP Hà Nội, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024	Cổ tức	130.459.942.000
6	Công ty TNHH MTV Bò sữa Việt Nam	Công ty liên quan khác	5000268824	11/07/2007	Việt Nam	10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024	Mua hàng hóa, dịch vụ	4.978.839.335
7	Công ty TNHH MTV Bò Sữa Thống Nhất Thanh Hóa	Công ty liên quan khác	2801971744	21/10/2013	Việt Nam	Khu phố Sao Đỏ, Thị Trấn Thống Nhất, Huyện Yên Định, Tỉnh Thanh Hoá, Việt Nam	Năm 2025/ Year 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024	Mua hàng hóa	111.288.000
8	Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật	Công ty con của Công ty mẹ	0109752537	27/09/2021	Sở KH&ĐT TP Hà Nội	Số 519, đường Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, TP Hà Nội, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 74/NQ-HĐQT/ GBS/2025 ngày 14/05/2025/	Bán hàng hoá	116.253.525
9	Công ty TNHH Phát triển Chăn nuôi Peter Hand Hà Nội	Công ty liên quan khác	0100149691	28/10/2015	Sở KH&ĐT Hà Nội	Số 36 Phố Hoàng Ngân, Phường Yên Hòa, TP Hà Nội, Việt Nam	Năm 2025	NQ HĐQT số 129/NQ-HĐQT/ GBS/2024 ngày 31/12/2024	Mua hàng hóa	12.602.800.000

# Thực hiện các quy định về Quản trị công ty

Song song với các kết quả đã đạt được trong kế hoạch đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh, nhận thức được tầm quan trọng của công tác quản trị doanh nghiệp, HĐQT xác định nâng cao chất lượng và năng lực quản trị công ty là một nội dung quan trọng trong định hướng chiến lược của Công ty nhằm xây dựng một hệ thống quản trị vững mạnh trên cơ sở vận dụng các thông lệ quốc tế, kết hợp với sức mạnh tổng thể của các nguồn lực trong toàn hệ thống để kiểm soát, giám sát các hoạt động của doanh nghiệp một cách có trách nhiệm, minh bạch và hiệu quả.

Đánh giá việc thực hiện Quản trị công ty theo tiêu chuẩn như CG CODE/QTCT ASEAN/TIÊU CHUẨN KHÁC:



## TUÂN THỦ QUY ĐỊNH VỀ CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH

Công ty đã nghiêm túc thực hiện các quy định về công bố thông tin tại Thông tư 96/2020/TT-BTC, quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Các thông tin liên quan đến tình hình quản trị, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, và các thông tin bất thường đều được Công ty công bố thông tin theo đúng thời hạn quy định, đảm bảo tính minh bạch với tất cả các cổ đông và nhà đầu tư. Công ty đã thực hiện công bố thông

tin song ngữ Việt – Anh để các nhà đầu tư nước ngoài có thể dễ dàng tiếp cận, tìm hiểu, phân tích các thông tin về doanh nghiệp. Các văn bản quản trị nội bộ quan trọng của Công ty như Điều lệ, Quy chế Quản trị nội bộ đều được đăng tải trên website của Công ty. Các chương trình và tài liệu phục vụ Đại hội đồng cổ đông thường niên, | Biên bản và Nghị quyết Đại hội đều được đăng tải đầy đủ trên các nền tảng.

## ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG

Công ty công nhận và coi trọng quyền của các cổ đông, chủ sở hữu của Công ty, bao gồm cổ đông thiểu số và cổ đông nước ngoài bằng việc đảm bảo đối xử công bằng và phù hợp đối với từng cổ đông thông qua việc công bố thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời. Công ty chú trọng đến tính đầy đủ của việc công bố thông tin để các cổ đông có thể đưa ra những quyết định có căn cứ tại cuộc họp ĐHĐCĐ, bao gồm việc bỏ phiếu và bày tỏ ý kiến về những thay đổi đáng kể và bầu cử các thành viên HĐQT dựa trên những thông tin chính xác, đầy đủ, minh bạch, và được chia sẻ một cách công bằng. Quyền của cổ đông cũng được Điều lệ của Công ty quy định cách rõ ràng và được pháp luật Việt Nam bảo vệ. HĐQT hàng năm đều có tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên hiệu quả. Công ty gửi đến các cổ đông đầy đủ thông tin mời họp cổ đông, bao gồm các tài liệu đính kèm, có đầy đủ thông tin liên quan đến cuộc họp. Công ty cũng niêm yết các thông tin liên quan đến cuộc họp trên website của HNX và Công ty để các cổ đông có thời gian nghiên cứu kỹ lưỡng các thông tin này. Các cuộc họp ĐHĐCĐ được tổ chức phù hợp với chương trình đã đề cập trong thư mời dự họp có liên quan. Năm 2025, Công ty đã tổ chức thành công cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên dưới hình thức trực tuyến. Chủ tịch HĐQT, Ban Điều hành cũng trả lời các câu hỏi và cung cấp đầy đủ thông tin theo yêu cầu của các cổ đông. Biên bản họp ĐHĐCĐ được ghi chép chính xác, đầy đủ kịp thời theo quy định của pháp luật và được công bố kèm theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ cho HNX, SSC và niêm yết trên website của Công ty trong vòng 24 giờ sau cuộc họp ĐHĐCĐ.

## BẢO ĐẢM VAI TRÒ LÃNH ĐẠO HIỆU QUẢ VÀ TÍNH ĐỘC LẬP CỦA HĐQT

Năm 2025, HĐQT của Công ty đảm bảo có thành viên là thành viên độc lập. Thành viên HĐQT độc lập tại Công ty có năng lực để thúc đẩy nhận định độc lập của tất cả thành viên HĐQT và sự liêm chính của hệ thống quản trị.

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Giám đốc (Tổng Giám đốc) điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty:

Ông Lê Huy Bích – Phó Tổng Giám đốc, thư ký công ty đã tham gia chương trình đào tạo Quản trị công ty cho các Công ty cổ phần đại chúng tại Trung tâm Nghiên cứu khoa học và Đào tạo chứng Khoán – Ủy ban Chứng khoán nhà nước từ các năm trước.

Ông Lưu Thanh Tùng – Người phụ trách Quản trị công ty, thư ký công ty đã tham gia chương trình đào tạo Quản trị công ty cho các Công ty cổ phần đại chúng tại Trung tâm Nghiên cứu khoa học và Đào tạo chứng khoán – Ủy ban Chứng khoán nhà nước từ các năm trước.



# Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu công ty

Trong năm công ty không có giao dịch của người nội bộ và người có liên quan với cổ phiếu công ty.

## Hoạt động quan hệ nhà đầu tư năm 2025

### ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG TRỰC TUYẾN

Công ty Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên trực tuyến các năm 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 theo đó các cổ đông theo dõi chương trình đại hội, đồng thời đặt câu hỏi và cho ý kiến tại các kênh thông tin chính thống của Công ty như Website, Fanpage, Kênh Youtube. Đại hội đã diễn ra thành công tốt đẹp.

### HỌP TRỰC TUYẾN VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ, CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH

Công ty thường xuyên thực hiện các buổi gặp gỡ dưới hình thức trực tuyến hoặc trực tiếp với các quỹ đầu tư, chuyên viên phân tích để giới thiệu về Công ty và cập nhật tình hình.

### CẬP NHẬT THÔNG TIN THƯỜNG XUYÊN TRÊN WEBSITE VÀ FANPAGE

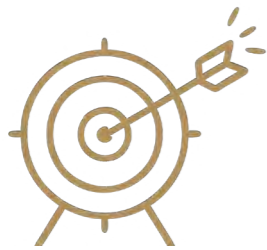
Hoạt động công bố thông tin, tình hình sản xuất kinh doanh định kỳ và các hoạt động khác được Công ty cập nhật thường xuyên tại chuyên mục Quan hệ nhà đầu tư và Truyền thông trên Website, Fanpage đến các nhà đầu tư nói riêng và tất cả các bên quan tâm nói chung. Với giao diện thân thiện, các kênh thông tin chính thống của Công ty đảm bảo đưa thông tin đến nhà đầu tư chính xác, minh bạch và kịp thời.



# Một số điểm cần cải thiện để nâng cao thực hành Quản trị công ty

Với mục tiêu áp dụng và từng bước tiệm cận các chuẩn mực về quản trị công ty của khu vực và trên thế giới, trong thời gian tới Công ty cần tiếp tục thực hiện một số công tác sau liên quan đến quản trị công ty:

## KẾ HOẠCH NGẮN HẠN



Tiếp tục xây dựng website Mộc Châu Milk cập nhật, công bố đầy đủ các thông tin cho các cổ đông, khách hàng, nhà đầu tư trong và ngoài nước để dàng tiếp cận.

Tiếp tục cập nhật, sửa đổi, bổ sung và tuân thủ các quy định về công bố và minh bạch thông tin theo yêu cầu tại Thông tư 96/2020/TT-BTC và các chuẩn mực tại thể điểm quản trị công ty khu vực ASEAN để cung cấp các thông tin kịp thời, chính xác đến cổ đông, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty tham gia do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tổ chức. Bên cạnh đó, với cam kết thực hiện quản trị công ty trên cơ sở vận dụng các thông lệ quốc tế tốt nhất, Công ty sẽ thường xuyên cập nhật các kiến thức, thông lệ quốc tế về quản trị công ty trong và ngoài nước, đồng thời chủ động chia sẻ các thông tin liên quan đến quản trị doanh nghiệp và mô hình tổ chức bộ máy với các cổ đông lớn là tổ chức để tận dụng kinh nghiệm trong việc phát triển mô hình quản trị doanh nghiệp theo chuẩn mực quản trị quốc tế.

## KẾ HOẠCH DÀI HẠN



Nhằm nâng cao chất lượng quản trị công ty, Công ty đã đặt ra các mục tiêu dài hạn cần tiếp tục tập trung triển khai và hoàn thiện trong giai đoạn tiếp theo như sau:

Tăng tính độc lập của HĐQT

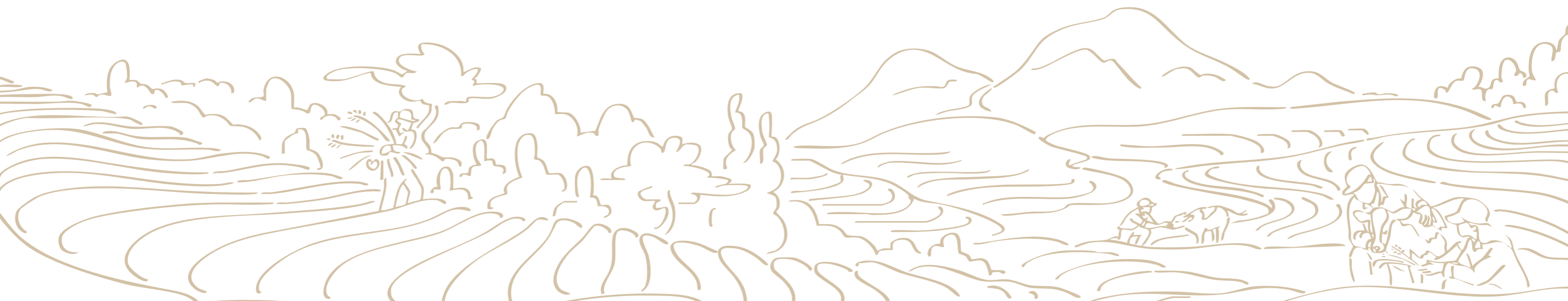
Tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị nhằm tăng cường sự phối hợp giữa Công ty với các đơn vị thành viên, và giữa các đơn vị thành viên với nhau trên cơ sở đảm bảo sự thống nhất, tăng cường tính tuân thủ trên toàn Công ty.

Phát huy vai trò quản trị tập trung, hỗ trợ về quản trị của Công ty đối với các đơn vị thành viên về tài chính, nhân sự - đào tạo, công nghệ thông tin, thương hiệu, đầu tư, xây dựng cơ bản trong toàn Công ty.

Thường xuyên cập nhật kiến thức, thông lệ quốc tế về quản trị công ty trong và ngoài nước để vận dụng vào thực tiễn hoạt động của Công ty.

Áp dụng Công cụ Thẻ điểm quản trị công ty Khu vực Asean để nâng cao năng lực và thực hành quản trị công ty của Công ty tại Việt Nam và vươn ra khu vực.

Đẩy mạnh công tác quản lý rủi ro, tuân thủ để cung cấp thông tin phục vụ cho hoạt động quản trị doanh nghiệp.





[04]

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG  
LIÊN QUAN ĐẾN  
MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI

166 Tác động lên môi trường

170 Chính sách liên quan đến người lao động

184 Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

# Tác động lên môi trường

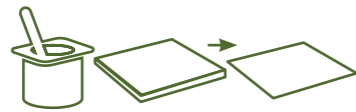
## Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính

Tiết kiệm sử dụng nguyên vật liệu ngay từ khâu thiết kế ban đầu là một trong những giải pháp được Mộc Châu Milk chú trọng đầu tư. Năm 2025 Mộc Châu Milk đã không ngừng nghiên cứu đổi mới, cải tiến liên tục với nhiều sáng kiến tiết kiệm vật liệu điển hình như:



### GIẢM CHIỀU DÀI MÀNG CO BAO BÌ UHT

Nhận thấy rằng việc quấn pallet sản phẩm bằng lớp màng co đã phát sinh nhiều nhựa thải, bên cạnh đó, lượng nhựa này có khả năng tiết giảm được. Vì vậy, đơn vị đã tiến hành nghiên cứu cải tiến thiết kế của lớp màng co quấn quanh pallet sản phẩm, từ chất liệu, bề dày đến chiều cao. Kết quả, Mộc Châu Milk tiết kiệm được vật liệu nhựa, giảm chiều dài màng co.



### GIẢM CHIỀU DÀY MÀNG NHỰA SỮA CHUA

Mộc Châu Milk tiến hành nghiên cứu và cải tiến, giảm chiều dày màng nhựa sữa chua, kết quả tiết kiệm được vật liệu nhựa, giảm chiều dày màng nhựa sữa chua.



### CHUYỂN ĐỔI MÀNG NẤP SỮA CHUA TỪ MÀNG NHÔM SANG MÀNG MPET

Việc chuyển đổi từ màng nhôm sang màng MPET giúp công ty giảm thiểu được lượng rác thải nhôm gây hại cho môi trường.



BAVIA

### TẬN DỤNG NHỰA BAVIA ĐỂ SẢN XUẤT THÌA NHỰA

Giúp giảm thải lượng rác thải nhựa đáng kể. Hàng năm, số lượng thìa nhựa Mộc Châu Milk sản xuất để phục vụ cho việc bán hàng là rất lớn.



### SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG XANH BIOMASS CHO LÒ HƠI

Năng lượng là một trong những yếu tố tạo nên phát thải khí nhà kính lớn nhất toàn cầu, Mộc Châu Milk đang nỗ lực đẩy mạnh việc sử dụng năng lượng xanh. Hằng năm, lò hơi sử dụng lượng than lớn tạo ra CO<sub>2</sub> gây ô nhiễm môi trường, từ năm 2023 Mộc Châu Milk đã chuyển sang sử dụng năng lượng Biomass thân thiện với môi trường.



### CHUYỂN ĐỔI XE NÂNG DẦU SANG SỬ DỤNG XE NÂNG ĐIỆN

Trước đây, Công ty sử dụng xe nâng dầu để vận chuyển hàng hóa giữa nhà máy và các kho với chi phí vận hành và bảo trì bảo dưỡng cao, tạo ra lượng chất thải, khí CO<sub>2</sub> gây ô nhiễm môi trường. Việc chuyển đổi từ xe nâng dầu sang xe nâng điện vừa giúp tiết kiệm chi phí vận hành, vừa giúp bảo vệ môi trường.

# Tác động lên môi trường (tiếp theo)

## Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính (tiếp theo)

### TIẾT KIỆM HÓA CHẤT TRONG SẢN XUẤT

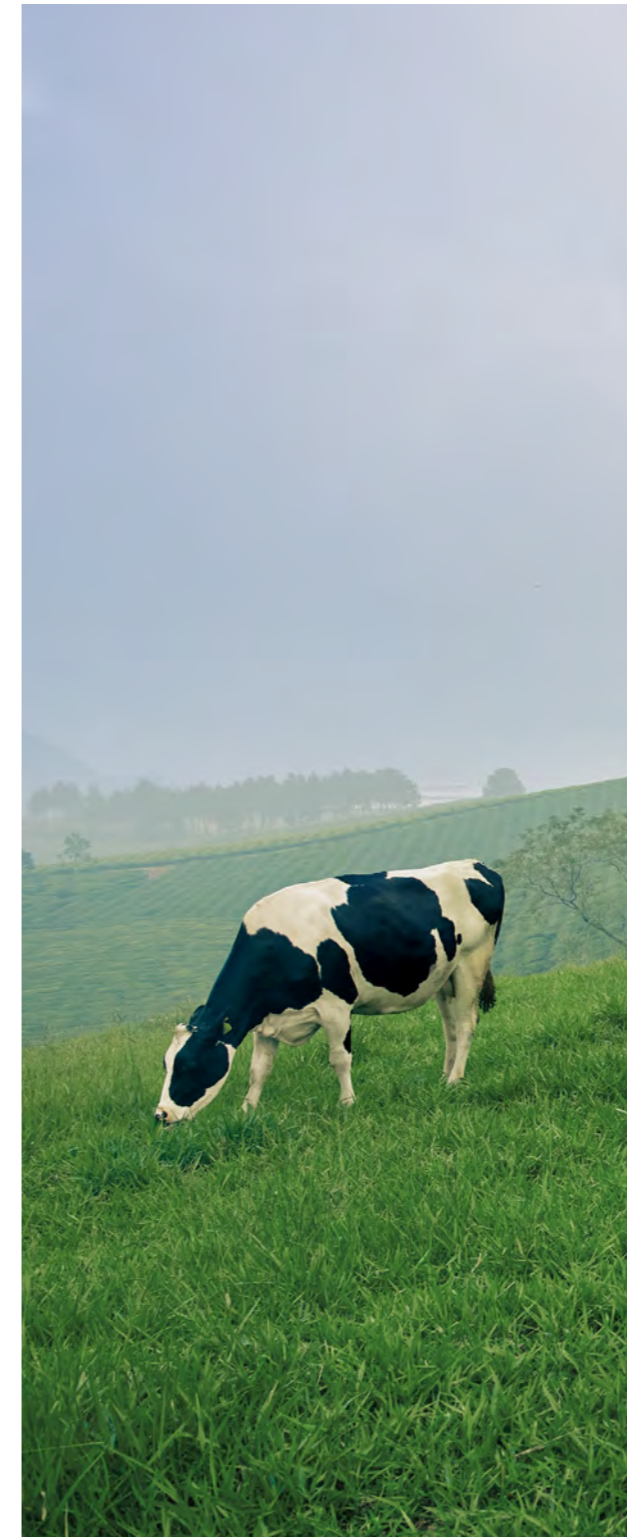
Nhà máy thực hiện thu hồi quay vòng hóa chất trong CIP máy móc thiết bị, sản xuất, giúp giảm thiểu sử dụng hóa chất tẩy rửa, tiết kiệm chi phí : 527.972.743 đồng

MỤC	NAOH	HNO3	MUỐI	TỔNG
Năm 2025	291.987	68.845	204.944	
Năm 2024	294.319	75.700	305.944	
Giá	7.100	15.950	3.981	
Tiết kiệm năm 2025 so với 2024	(2.332)	(6.855)	(100.999)	
Giá trị	(16.557.200)	(109.337.250)	(402.078.293)	(527.972.743)

### THAY ĐỔI QUY TRÌNH SẢN XUẤT SỮA THANH TRÙNG THỰC HIỆN TRỘN LẠNH TRƯỚC KHI CHẠY UHT

Năm 2025, Nhà máy gia công Sữa thanh trùng hộp giấy cho VNM, thực hiện chuyển đổi máy rót chai thanh trùng từ xưởng TT về UHT giúp kéo dài HSD sản phẩm, đồng thời thay đổi quy trình trộn lạnh của sản phẩm thanh trùng giúp tiết kiệm nhiệt lượng trong quá trình sản xuất.

TÍNH LƯỢNG NHIỆT TIẾT KIỆM KHI TRỘN LẠNH		
Công thức	$Q = m \times C \times (T_2 - T_1) / 1000$	KJ
Khối lượng sữa (m)	754.113,52	kg
Nhiệt dung riêng (C)	3.900	J/kg
Nhiệt độ trộn	50	độ C
Nhiệt độ sữa trước trộn	4	độ C
=> Nhiệt lượng cần để gia nhiệt sữa trước trộn (Q gia nhiệt)	135.287.965,34	KJ
Khối lượng sữa (m)	754.113,52	kg
Nhiệt dung riêng (C)	3.900	J/kg
Nhiệt độ sữa sau trộn	50	độ C
Nhiệt độ sữa sau làm lạnh trước khi chạy UHT	8	độ C
=> Nhiệt lượng cần để làm lạnh sữa sau trộn (Q làm lạnh)	123.523.794,44	KJ
Tổng nhiệt lượng tiết kiệm = Q gia nhiệt + Q làm lạnh	258.811.759,78	KJ



### SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG XANH BIOMASS CHO LÒ HƠI

Năm 2025, Nhà máy dừng hoàn toàn sử dụng than cho lò hơi, chuyển đổi toàn bộ lò hơi sang sử dụng năng lượng xanh Biomass giúp giảm thiểu lượng lớn khí thải CO<sub>2</sub> gây ô nhiễm môi trường.

### THAY ĐỔI CÁCH IN HSD

Nhà máy thực hiện thay đổi in hạn sử dụng trên bao bì từ 2 dòng (NSX và HSD) sang 1 dòng (HSD) giúp tiết kiệm mực in, dung môi mực in, giảm thiểu sử dụng hóa chất, giảm chất thải nguy hại.

### ĐẦU TƯ HỆ THỐNG MÁY RÓT, MÁY ĐÓNG NẮP SẢN PHẨM SỮA CHUA NẾP CẨM

Thực hiện đầu tư hệ thống máy móc sản xuất Sữa chua nếp cẩm giúp tăng năng suất, giảm nhân lực, tăng định mức từ 750h hũ/người lên 1000 hũ/người.

### THỰC HIỆN TRỒNG CÂY XANH

Năm 2025 Nhà máy thực hiện trồng mới 73 cây Mai anh đào tại 2 xưởng UHT và xưởng TT góp phần tăng hấp thụ CO<sub>2</sub>, điều hòa khí hậu và tạo cảnh quan cho Nhà máy.

### THỰC HIỆN TỐI ƯU TRONG SẢN XUẤT

Nhà máy luôn thực hiện tối ưu trong sản xuất, đảm bảo máy móc thiết bị không phải dừng chờ, CIP nhiều lần, tiết kiệm nguyên vật liệu, bao bì, thùng hộp trong sản xuất, giảm thiểu lượng phát thải CO<sub>2</sub> từ tư liệu sản xuất, tiết kiệm chi phí sản xuất : 2.627.608.954 đồng

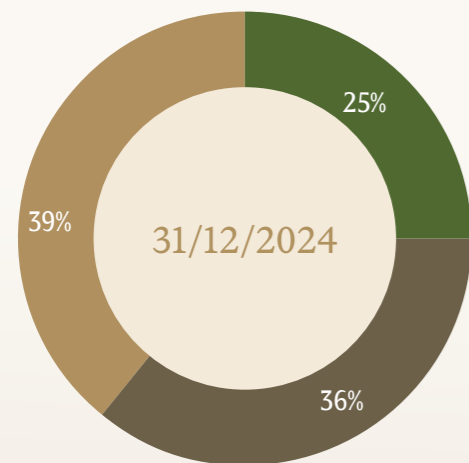
# Chính sách liên quan đến người lao động

Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động

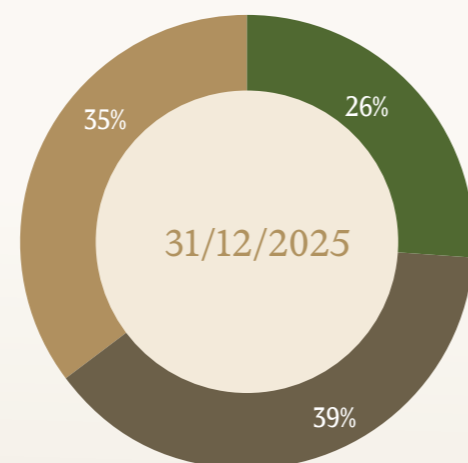
Cơ cấu lao động



## PHÂN LOẠI THEO TRÌNH ĐỘ

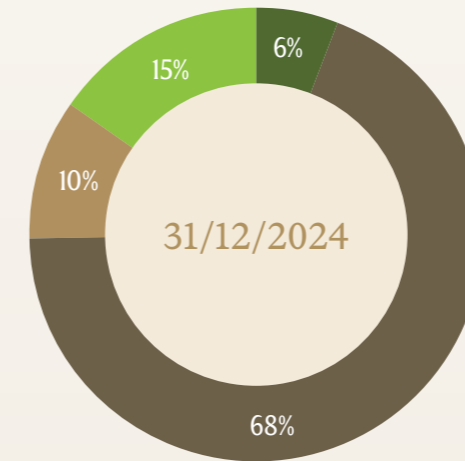


- 194 người Cán bộ có trình độ đại học, trên đại học
- 280 người Cán bộ có trình độ cao đẳng, trung cấp
- 298 người Lao động phổ thông

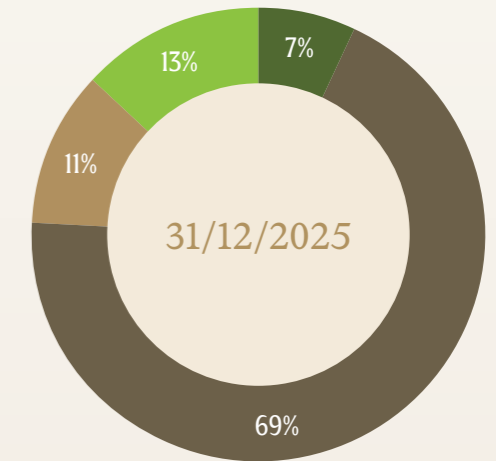


- 191 người Cán bộ có trình độ đại học, trên đại học
- 284 người Cán bộ có trình độ cao đẳng, trung cấp
- 256 người Lao động phổ thông

## PHÂN LOẠI THEO PHÒNG BAN CHỨC NĂNG

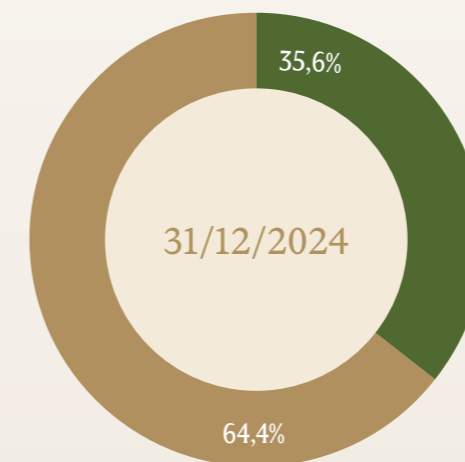


- 49 người Khối quản lý
- 526 người Khối sản xuất chính
- 81 người Khối phục vụ
- 116 người Khối kinh doanh khác

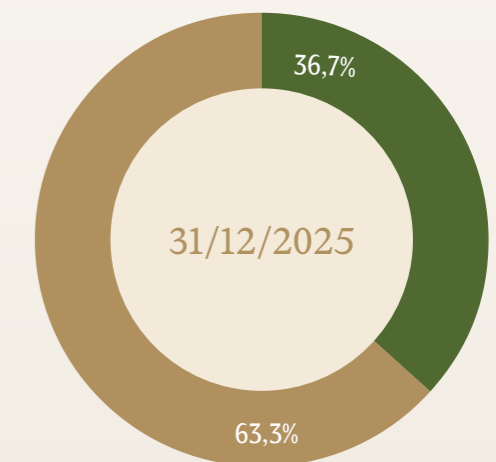


- 52 người Khối quản lý
- 503 người Khối sản xuất chính
- 83 người Khối phục vụ
- 93 người Khối kinh doanh khác

## CƠ CẤU LAO ĐỘNG THEO GIỚI TÍNH



- 275 người Lãnh đạo nữ
- 497 người Lãnh đạo nam

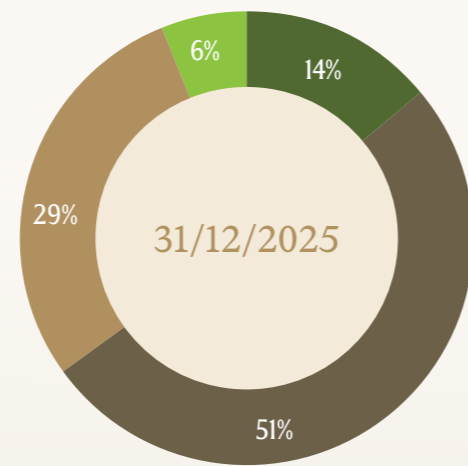
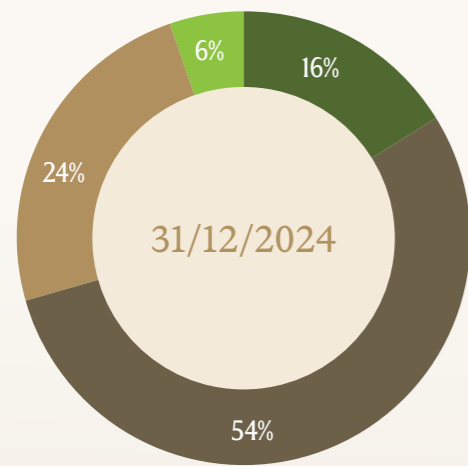


- 268 người Lãnh đạo nữ
- 463 người Lãnh đạo nam

# Chính sách liên quan đến người lao động (tiếp theo)



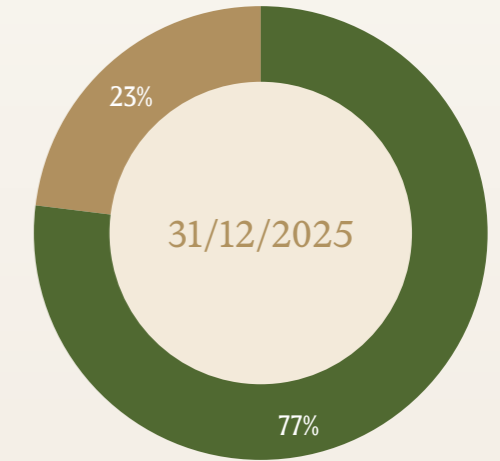
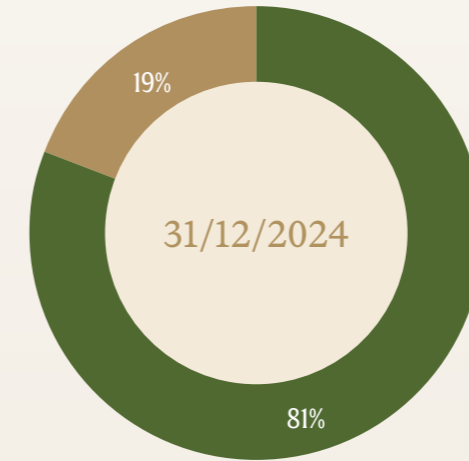
CƠ CẤU LAO ĐỘNG THEO ĐỘ TUỔI



- 0 người Dưới 18 tuổi
- 121 người Từ 18 đến 30 tuổi
- 420 người Từ 31 đến 40 tuổi
- 189 người Từ 41 đến 50 tuổi
- 42 người Trên 50 tuổi

- 0 người Dưới 18 tuổi
- 99 người Từ 18 đến 30 tuổi
- 372 người Từ 31 đến 40 tuổi
- 215 người Từ 41 đến 50 tuổi
- 45 người Trên 50 tuổi

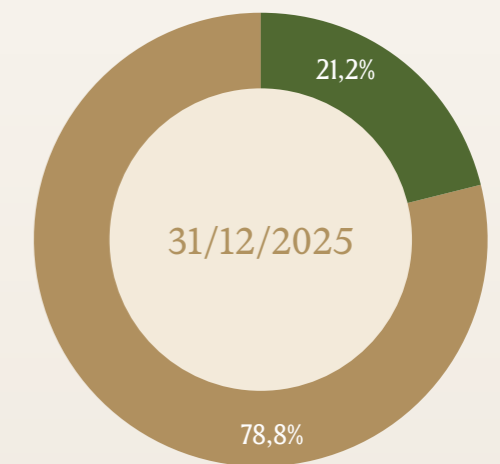
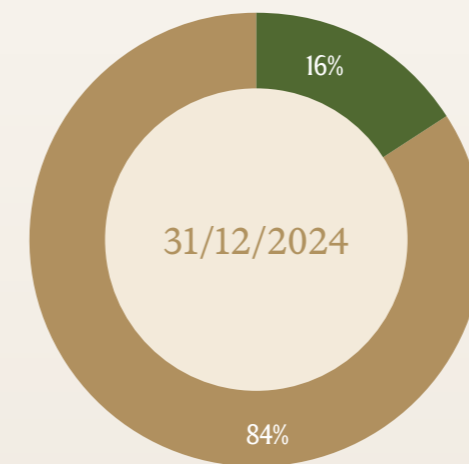
CƠ CẤU LAO ĐỘNG THEO HỘ KHẨU THƯỜNG TRÚ



- 629 người Nội tỉnh (Sơn La)
- 143 người Ngoại tỉnh

- 566 người Nội tỉnh (Sơn La)
- 165 người Ngoại tỉnh

CƠ CẤU LÃNH ĐẠO THEO GIỚI TÍNH



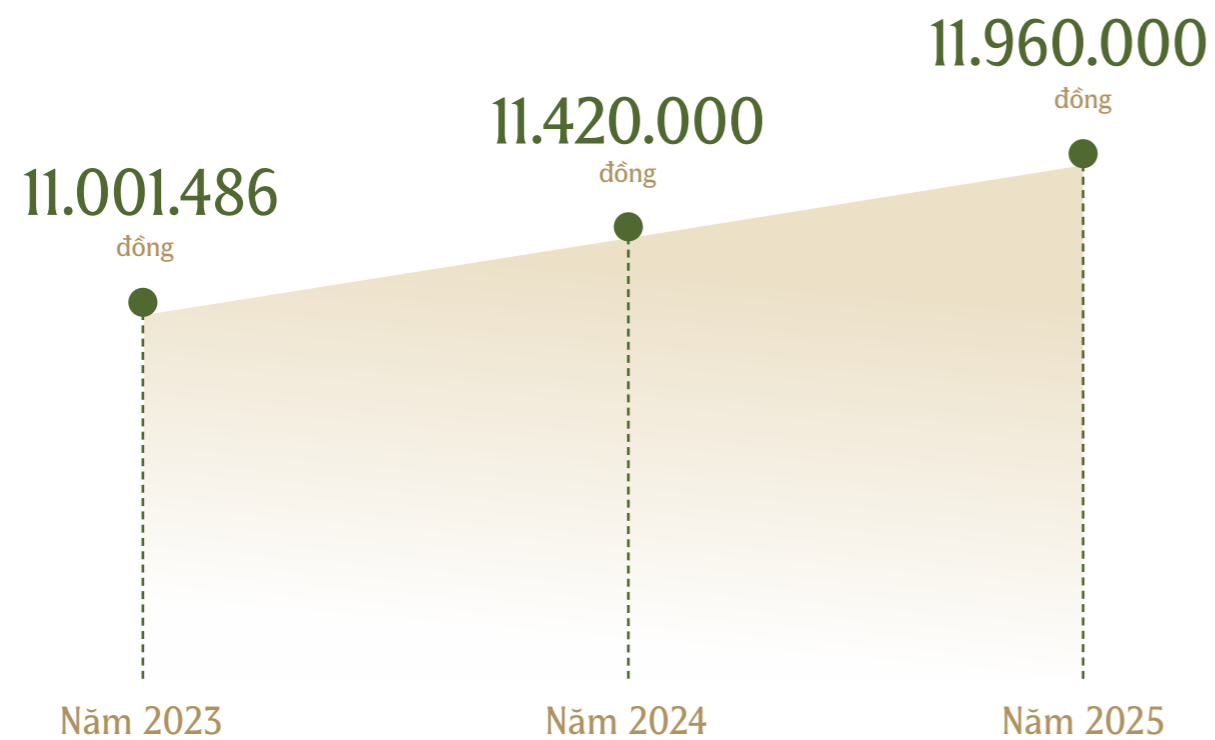
- 8 người Lãnh đạo nữ
- 41 người Lãnh đạo nam

- 11 người Lãnh đạo nữ
- 41 người Lãnh đạo nam

## Chính sách liên quan đến người lao động (tiếp theo)

Thu nhập bình quân của người lao động qua các năm như sau:

Mức lương bình quân (đồng/người/tháng)



Mộc Châu Milk luôn thực hiện tốt yêu cầu của Bộ Luật lao động. Xây dựng Nội quy Lao động và Thỏa ước lao động tập thể được Sở Lao động Thương binh và Xã hội công nhận. Thực hiện các chế độ chính sách cho người lao động như mua bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn con người.

Công ty cũng có chính sách thưởng hàng kỳ, thưởng đột xuất cho cá nhân và tập thể căn cứ vào thành tích trong việc thực hiện tăng năng suất lao động, thực hành tiết kiệm, sáng kiến cải tiến về kỹ thuật, chất lượng, phương pháp tổ chức sản xuất.

Việc trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp được Công ty trích nộp theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Công ty thực hiện các chế độ bảo đảm xã hội cho người lao động theo Luật lao động, Nội quy lao động. Công ty luôn quan tâm đến đời sống và cải thiện điều kiện cho cán bộ công nhân viên. Công ty luôn chú trọng đến vấn đề an toàn lao động cho lao động trực tiếp sản xuất. Các chế độ bảo hiểm cho người lao động được Công ty thực hiện đầy đủ theo Luật lao động. Vào các ngày lễ, Tết,... Công ty luôn tổ chức đi tham quan, nghỉ mát định kỳ cho CBCNV trong Công ty.



# Chính sách liên quan đến người lao động

(tiếp theo)

Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động

## CHẾ ĐỘ LÀM VIỆC

Người lao động làm việc trong Công ty đều được Công ty ký kết hợp đồng lao động và được tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp. Công ty thực hiện chế độ làm việc, chế độ nghỉ ngơi đối với người lao động như chế độ làm thêm giờ, chế độ nghỉ lễ, Tết, phép, chế độ thai sản, chăm sóc con nhỏ... theo đúng quy định của pháp luật lao động.



## ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC



### ĐỐI VỚI LAO ĐỘNG TRỰC TIẾP

Công ty cải tạo nhà xưởng, trang bị đầy đủ dụng cụ và phương tiện bảo hộ cá nhân cho người lao động, không ngừng cải thiện điều kiện lao động, luôn tuân thủ các quy chuẩn, yêu cầu an toàn trong quá trình lao động sản xuất.



### ĐỐI VỚI LAO ĐỘNG GIÁN TIẾP

Công ty cải tạo trụ sở, các phòng làm việc một cách khoa học, khang trang, rộng rãi, thoáng mát tạo cảnh quan môi trường sạch đẹp.

# Chính sách liên quan đến người lao động (tiếp theo)



## CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG, ĐÀO TẠO

Công ty tuyển dụng dựa trên hình thức đánh giá năng lực, kinh nghiệm, bằng cấp và kỹ năng phù hợp cho từng vị trí. Công ty tôn trọng sự đa dạng và đề cao các cơ hội công bằng, không phân biệt giới tính, dân tộc, tôn giáo.

Công ty quan tâm đến việc nâng cao trình độ của người lao động và chú trọng vào các hoạt động huấn luyện bồi dưỡng kiến thức về HACCP, kỹ năng về chuyên môn, nghiệp vụ đối với công nhân, nhân viên đào tạo nguồn nhân lực hướng vào việc phát triển kỹ năng về trình độ chuyên môn nghiệp vụ cũng như kỹ năng con người. Cập nhật các kỹ năng và kiến thức mới cho nhân viên. Huấn luyện cho nhân viên đưa vào những phương pháp làm việc mới. Cải thiện kiến thức kỹ thuật về công nghệ mới cho nhân viên từ hầu hết người lao động trong toàn Công ty như Công nhân lao động phổ thông tại các đơn vị, Nhà máy, nhân viên chuyên môn nghiệp vụ đến đào tạo nghiệp vụ kỹ thuật cao đối với Cán bộ quản lý giúp cho CBCNV thực hiện công việc tốt hơn (nâng cao chất lượng và năng suất), ưu tiên khuyến khích học tập, nâng cao kiến thức thỏa mãn nhu cầu phát triển cho các cá nhân. Tạo nên thái độ làm việc đúng đắn, trung thành với tổ chức. Phát huy tính chủ động và tinh thần trách nhiệm của nhân viên. Xây dựng và củng cố nền văn hóa doanh nghiệp.

## CHÍNH SÁCH LƯƠNG THƯỜNG, PHÚC LỢI



### CHÍNH SÁCH LƯƠNG THƯỜNG

Công ty cũng có chính sách thưởng hàng kỳ, thưởng đột xuất cho cá nhân và tập thể căn cứ vào thành tích trong việc thực hiện tăng năng suất lao động, thực hành tiết kiệm, sáng kiến cải tiến về kỹ thuật, chất lượng, phương pháp tổ chức sản xuất.



### BẢO HIỂM VÀ PHÚC LỢI

Việc trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp được Công ty trích nộp theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Công ty thực hiện các chế độ bảo đảm xã hội cho người lao động theo Luật lao động, Nội quy lao động. Công ty luôn quan tâm đến đời sống và cải thiện điều kiện cho cán bộ công nhân viên. Công ty luôn chú trọng đến vấn đề an toàn lao động cho lao động trực tiếp sản xuất. Các chế độ bảo hiểm cho người lao động được Công ty thực hiện đầy đủ theo Luật lao động. Vào các ngày lễ, Tết,... Công ty luôn tổ chức đi tham quan, nghỉ mát định kỳ cho CBCNV trong Công ty.

### THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Điều chỉnh mức lương phù hợp hơn cho người lao động của công ty.

# Chính sách liên quan đến người lao động (tiếp theo)

## Hoạt động đào tạo người lao động

Công tác đào tạo được kiểm soát từ bước lập kế hoạch đến bước triển khai thực hiện đảm bảo kiểm soát chi phí đào tạo phù hợp với ngân sách:

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG
Tổng số khóa đào tạo theo KH	40
Số khóa đào tạo theo KH đã tổ chức	27
Số khóa đào tạo đột xuất đã tổ chức	12
Số lượt HV tham gia các khóa đào tạo theo KH đã tổ chức	2716
Số lượt HV tham gia các khóa đào tạo theo KH	3490
Số lượt HV tham gia các khóa đào tạo đột xuất	180
Tỷ lệ thực hiện tổ chức đào tạo/KH	68%
Tỷ lệ số lượt HV tham gia đào tạo/KH	78%

Mộc Châu Milk luôn trao cơ hội cho người lao động trong việc nâng cao tri thức ở tất cả các lĩnh vực hoạt động liên quan để tối đa hóa tiềm năng. Công tác đào tạo tại Công ty được đảm bảo và đã trang bị tốt kiến thức - kỹ năng cho người lao động theo đúng quy định của Pháp luật và các tiêu chuẩn mà Công ty đang áp dụng, đồng thời giúp nâng cao năng lực nhân viên, đáp ứng yêu cầu công việc.

Trong năm 2025, Mộc Châu Milk đã thực hiện các khóa đào tạo cho cán bộ công nhân viên, việc đào tạo được ưu tiên thực hiện đối với các khóa Bắt buộc theo quy định của Nhà nước, các khóa cập nhật kiến thức và các khóa về quản lý - lãnh đạo cho các cấp Quản lý mới để bặt.

Xuất phát từ nhu cầu về nguồn nhân lực có kiến thức chuyên môn và kỹ năng cao, làm chủ được các công nghệ tiên tiến trên thế giới về ngành sữa, Mộc Châu Milk đã đầu tư để xây dựng lực lượng lao động ở đa dạng ngành nghề như: chăn nuôi - thú y - dịch tễ, công nghệ chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa, sản xuất, kinh doanh, tài chính, công nghệ, chuyển đổi số, ... để phù hợp với yêu cầu công việc và chiến lược phát triển của Công ty cũng như đáp ứng với sự thay đổi liên tục của thị trường kinh doanh.



Các chương trình nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý: kỹ năng quản trị cho quản lý cấp trung, lãnh đạo từ bên trong, kỹ năng quản trị rủi ro cho cấp quản lý,...

Các chương trình đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ cho cấp nhân viên cho các lĩnh vực:

- Sản xuất: Đào tạo kiến thức an toàn thực phẩm theo nguyên tắc HACCP, khóa hiệu chuẩn cân không tự động; đào tạo nhận thức các tiêu chuẩn (ISO 9001, FSSC 22000, ISO 22000, HALAL).
- Kinh doanh: Đào tạo quy trình bán hàng, quy trình tư vấn bán hàng, hoạch định và kiểm soát công việc hiệu quả.
- Tài chính: Tin học văn phòng cho tài chính, kế toán; phân tích tài chính và xây dựng mô hình tài chính cho nhà quản lý doanh nghiệp; trực quan báo cáo, dữ liệu bằng Excel.
- Nghiên cứu và phát triển: Đào tạo nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.
- Kiểm soát nội bộ: Đào tạo nhận thức an ninh thông tin, các tiêu chuẩn ISO và quản lý rủi ro.

# Chính sách liên quan đến người lao động (tiếp theo)

## CÔNG TÁC ATVSLĐ - BẢO HỘ LAO ĐỘNG

- Thường xuyên triển khai thực hiện: quy định “An toàn - Sức khỏe - Môi trường (EOHS)”, nhận diện mối nguy tại các đơn vị sản xuất; kiện toàn, củng cố lại mạng lưới ATVSV; kiểm tra định kỳ hằng tháng tại các nhà máy, Trung tâm giống theo quy định. Đồng thời kết hợp tổ chức hướng dẫn, đào tạo mạng lưới ATVSV thực hiện theo chức năng nhiệm vụ được đơn vị phân công.
- Công tác BHLĐ: Tổng hợp danh sách các đơn vị đăng ký BHLĐ và phương tiện bảo vệ cá nhân năm 2025. Thực hiện cấp phát ngay khi có hàng.
- Khám sức khỏe định kỳ: Xây dựng và triển khai KSK định kỳ năm 2025 với 03 đợt thực hiện:

		
ĐỢT 1	ĐỢT 2	ĐỢT 3
<p>Thực hiện tại Mộc Châu với 1.086 người khám (trong đó có 584 người thuộc khối trả lương).</p>	<p>Đối với PKD tự tổ chức khám tại địa phương trong tháng 7/2025, công ty chi trả tiền khám cho 86 người theo định mức chung.</p>	<p>Đối với 272 người LĐ làm việc nặng nhọc, độc hại, người LĐ cao tuổi vào tháng 11/2025.</p>

- Huấn luyện ATVSLĐ: đã tổ chức huấn luyện đối tượng nhóm 1, 2, 3, 4, 5, 6 theo quy định cho 298 người 100% đạt kết quả tốt.
- Đôn đốc khắc phục các điểm chưa phù hợp tại các đơn vị sau kiểm tra để đảm bảo theo quy định của công ty và phù hợp với hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng.
- Về cơ bản các đơn vị đã thực hiện đúng quy định, cơ bản đảm bảo an toàn về ATVSLĐ, quy định bếp ăn tập thể, các đơn vị chăn nuôi phòng chống dịch bệnh tốt, duy trì thường xuyên phát dọn cỏ, phun khử trùng, giắc vôi, vệ sinh sạch sẽ tại các hộ chăn nuôi và trục đường lớn trong đơn vị.
- Trong năm 2025, công tác ATVSLĐ được bảo đảm, không xảy ra TNLĐ.



# Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

## CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI QUÝ 01 - NĂM 2025

STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
1	Quý 01/2025	Tài trợ cho các cháu học sinh có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình “Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ” Quý 01/2025	Trường học địa bàn 2 huyện Mộc Châu - Vân Hồ	Sản phẩm sữa miễn phí	126.282.240
		Hỗ trợ cho các cháu học sinh trong chương trình “Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ” Quý 01/2025		Sản phẩm sữa được trợ giá	954.929.725
2	15/01/2025	Ủng hộ 1400 hộp sữa bánh tổng hợp 160g, 1008 hộp SCA cho UBND huyện Mộc Châu phục vụ cho lễ công bố chính thức thành lập thị xã Mộc Châu ngày 18/01/2025	UBND Thị xã Mộc Châu	Sản phẩm sữa	60.588.605
3	16/01/2025	Ủng hộ 10 thùng sữa UHT 110ml có đường cho Đồn Biên phòng cửa khẩu Lóng Sập ủng hộ chương trình "Xuân Biên phòng ấm lòng dân bản" Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025	Đồn Biên phòng cửa khẩu Lóng Sập	Sản phẩm sữa	2.322.432
4	19/01/2025	Tặng quà tết cho các hộ nghèo, hộ cận nghèo trên địa bàn xã Tà Lại	Xã Tà Lại	Tiền mặt	24.000.000
		Tặng quà tết cho các cháu nhận đỡ đầu trên địa bàn xã Tà Lại		Sản phẩm sữa	6.299.597
				Tiền mặt	1.800.000
5	25/01/2025	Quà Tết Nguyên đán 2025 cho Ban Ngành - đối tác - CB CNV	Ban Ngành - đối tác - CB CNV	Sản phẩm sữa/chè/lich/thiệp	440.883.370
6	04/02/2025	Xuất hàng biếu tặng Ban thi đua khen thưởng tỉnh Sơn La	Ban thi đua khen thưởng tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	1.162.361
7	05/02/2025	Xuất hàng biếu tặng cơ quan ban ngành trong chuyến công tác Sơn La ngày 05/02/2025	Cơ quan ban ngành	Sản phẩm sữa	2.795.818
8	06/02/2025	Chúc mừng nhân dịp thành lập Công an thị xã Mộc Châu	Công an Thị xã Mộc Châu	Tiền mặt	10.000.000



STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
9	12/02/2025	Xuất hàng biếu tặng tổ chức lễ kỷ niệm 70 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam và Hội nghị điển hình tiên tiến ngành Y tế Sơn La lần thứ VI năm 2025	Sở Y tế tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	3.115.584
				Tiền mặt	10.000.000
10	12/02/2025	Xuất hàng biếu tặng Hiệp hội gia súc lớn tại Hà Nội	Hiệp hội gia súc lớn tại Hà Nội	Sản phẩm sữa	5.463.418
11	26/02/2025	Xuất hàng biếu tặng đoàn Công tác SCIC đến làm việc tại Công ty	Đoàn Công tác SCIC	Sản phẩm sữa	2.195.942
12	27/02/2025	Chúc mừng 70 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam	Bệnh viện Đa khoa Thảo Nguyên	Sản phẩm sữa	2.200.000
				Tiền mặt	731.981
13	27/02/2025	Hỗ trợ Hội khuyến học thị xã Mộc Châu	Hội khuyến học Thị xã Mộc Châu	Sản phẩm sữa	2.061.158
14	11/03/2025	Xuất hàng biếu tặng đoàn Công tác ngân hàng đến làm việc tại Công ty	Đoàn công tác Ngân hàng	Sản phẩm sữa	1.097.971
15	28/03/2025	Xuất hàng biếu tặng cơ quan ban ngành trong chuyến công tác Sơn La	Cơ quan ban ngành	Sản phẩm sữa	731.981
<b>TỔNG TIỀN HỖ TRỢ</b>					<b>1.658.662.183</b>

# Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương (tiếp theo)

## CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI QUÝ 02 - NĂM 2025

STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
1	Quý 02/2025	Tài trợ cho các cháu học sinh có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" Quý 02/2025	Trường học địa bàn 2 huyện Mộc Châu - Vân Hồ	Sản phẩm sữa miễn phí	78.382.080
		Hỗ trợ cho các cháu học sinh trong chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" Quý 02/2025		Sản phẩm sữa được trợ giá	741.692.345
2	29/04/2025	Xuất hàng biếu tặng cơ quan ban ngành trong chuyến công tác thăm QĐ Trường Sa	UBND tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	9.322.992
3	12/05/2025	Tài trợ cho chương trình "Tìm kiếm gương mặt KOL du lịch Mộc Châu 2025"	BTC Chương trình	Sản phẩm sữa	15.151.500
				Tiền mặt	14.848.500
4	12/05/2025	Xuất hàng biếu tặng Thị ủy Mộc Châu - UBND tỉnh Sơn La làm quà cho đại biểu tham dự lễ khởi công đường cao tốc Hòa Bình - Mộc Châu	Thị ủy Mộc Châu - UBND tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	29.459.700
5	28/05/2025	Tài trợ cho chương trình "Ngày hội hái quả thị xã Mộc Châu năm 2025"	Thị xã Mộc Châu	Tiền mặt	30.000.000
6	01/06/2025	Ủng hộ chương trình thiện nguyện "Vì sức khỏe trẻ thơ" do Hội bảo trợ người khuyết tật và trẻ mồ côi tỉnh Sơn La phát động	Hội bảo trợ người khuyết tật và trẻ mồ côi tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	280.350.720
7	04/06/2025	Hỗ trợ kinh phí tổ chức kỷ niệm 100 năm Ngày báo chí cách mạng Việt Nam	Hội nhà báo tỉnh Sơn La	Tiền mặt	20.000.000
8	20/06/2025	Ủng hộ chương trình "Tiếp sức mùa thi" năm 2025 cho trường THPT Thảo Nguyên (hiện vật 10 thùng sữa MCM)	Trường THPT Thảo Nguyên	Sản phẩm sữa	3.100.000
9	09/07/2025	Xuất hàng biếu tặng Viện kiểm sát nhân dân khu vực 6 tỉnh Sơn La nhân gặp mặt kỷ niệm 65 năm ngày thành lập ngành Kiểm sát nhân dân	VKSND khu vực 6 tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	2.146.176
				Tiền mặt	10.000.000
<b>TỔNG TIỀN HỖ TRỢ</b>					<b>1.234.454.013</b>

## CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI QUÝ 03 - NĂM 2025

STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
1	Quý 03/2025	Tài trợ cho các cháu học sinh có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" Quý 03/2025	Trường học địa bàn 2 huyện Mộc Châu - Vân Hồ	Sản phẩm sữa miễn phí	733.239.517
		Hỗ trợ cho các cháu học sinh trong chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" Quý 03/2025		Sản phẩm sữa được trợ giá	
2	09/07/2025	Xuất hàng biếu tặng Viện kiểm sát nhân dân khu vực 6 tỉnh Sơn La nhân gặp mặt kỷ niệm 65 năm ngày thành lập ngành Kiểm sát nhân dân	VKSND khu vực 6 tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	2.146.176
				Tiền mặt	10.000.000
3	17/07/2025	Xuất hàng biếu tặng các hộ gia đình Thương binh - Liệt sĩ xã Lóng Sập, tỉnh Sơn La nhân kỷ niệm 78 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2025)	UBND xã Lóng Sập	Sản phẩm sữa	3.869.208
4	21/07/2025	Xuất hàng biếu tặng Đảng bộ phường Vân Sơn tổ chức Đại hội Đảng bộ lần thứ I nhiệm kỳ 2025 - 2030	Phường Vân Sơn	Sản phẩm sữa	1.707.167
5	24/07/2025	Xuất hàng biếu tặng Đảng bộ phường Thảo Nguyên tổ chức Đại hội Đảng bộ lần thứ I nhiệm kỳ 2025 - 2030	Phường Thảo Nguyên	Sản phẩm sữa	9.772.682
6	27/07/2025	Xuất hàng biếu tặng các hộ gia đình Thương binh - Liệt sĩ là cán bộ, công nhân Công ty nhân kỷ niệm 78 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2025)	Cán bộ công nhân công ty	Sản phẩm sữa	858.470
				Tiền mặt	4.000.000
7	25/07/2025	Chi chúc mừng Lễ Khánh thành Bệnh viện đa khoa khu vực Vân Hồ - Cơ sở Vân Hồ	Bệnh viện đa khoa khu vực Vân Hồ - cơ sở Vân Hồ	Tiền mặt	5.000.000
				Lẵng hoa chúc mừng	1.400.000
8	28/07/2025	Xuất hàng biếu tặng Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh Sơn La tổ chức Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2025 - 2030	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	2.507.501
9	06/08/2025	Ủng hộ khắc phục thiệt hại do ảnh hưởng thiên tai trên địa bàn tỉnh Sơn La	UBMTTQ VN tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	74.856.960
				Tiền mặt	52.250.000

# Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương (tiếp theo)

## CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI QUÝ 03 - NĂM 2025 (TIẾP THEO)

STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
10	19/08/2025	Chuyển tiền ủng hộ nhân dân Cuba	Trung ương Hội chữ thập đỏ Việt Nam	Tiền mặt	50.000.000
11	28/08/2025	Xuất hàng hỗ trợ sản phẩm tham gia trưng bày tại trại văn hóa của phường Thảo Nguyên trong Tuần văn hóa Du lịch Mộc Châu năm 2025	Phường Thảo Nguyên	Sản phẩm sữa	1.275.394
12	03/09/2025	Xuất hàng biếu tặng UBND xã Lóng Sập nhân dịp Lễ Quốc Khánh 02/09	UBND xã Lóng Sập	Sản phẩm sữa	1.871.424
13	03/09/2025	Xuất hàng biếu tặng Đảng bộ tỉnh Sơn La tổ chức Đại hội Đảng bộ Tỉnh nhiệm kỳ 2025 - 2030	UBND tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	19.639.800
14	04/09/2025	V/v chi quà chúc mừng ngày khai giảng cho các trường nhân dịp năm học mới 2025 - 2026	07 đơn vị trường học	Tiền mặt	8.400.000
15	11/09/2025	Chi chúc mừng gặp mặt tọa đàm nhân dịp kỷ niệm 95 năm Xô Viết Nghệ Tĩnh 12/9/1930 - 12/9/2025	Ban liên lạc Hội đồng hương Nghệ Tĩnh nông trường Mộc Châu	Tiền mặt	2.000.000
16	17/09/2025	Xuất hàng biếu tặng đoàn công tác của Báo và Phát thanh, Truyền hình Sơn La đến làm việc tại Công ty	Báo và Phát thanh, Truyền hình Sơn La	Sản phẩm sữa	1.287.706
17	18/09/2025	Xuất hàng biếu tặng Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh Sơn La thực hiện chương trình "Đêm hội trăng rằm"	Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh Sơn La	Sản phẩm sữa	843.955
18	25/09/2025	Kinh phí tổ chức Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Công ty cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2027	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Công ty	Tiền mặt	15.000.000
<b>TỔNG TIỀN HỖ TRỢ</b>					<b>1.001.925.960</b>

## CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI QUÝ 04 - NĂM 2025

STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
1	Quý 04/2025	Tài trợ cho các cháu học sinh có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" Quý 04/2025	Trường học địa bàn 2 huyện Mộc Châu - Vân Hồ	Sản phẩm sữa miễn phí	179.093.722
		Hỗ trợ cho các cháu học sinh trong chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" Quý 04/2025		Sản phẩm sữa được trợ giá	980.841.543
2	02/10/2025	Xuất hàng biếu tặng UBND phường Thảo Nguyên thực hiện tổ chức các hoạt động vui tết Trung thu cho trẻ em năm 2025	UBND phường Thảo Nguyên	Sản phẩm sữa	4.758.912
3	04/10/2025	Chi chúc mừng kỷ niệm 64 năm ngày truyền thống lực lượng Cảnh sát PCCC và CNCH (04/10/1961 - 04/10/2025)	Phòng Cảnh sát PCCC và CNCH công an tỉnh Sơn La	Tiền mặt	5.000.000
4	16/10/2025	Xuất hàng biếu tặng Ban Thường trực/ Ủy ban MTTQ Việt Nam phường Thảo Nguyên tổ chức Đại hội đại biểu MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, nhiệm kỳ 2025-2030	Ủy ban MTTQ Việt Nam phường Thảo Nguyên	Sản phẩm sữa	11.777.184
5	04/11/2025	Xuất hàng biếu tặng Đoàn Đại sứ quán Cuba	Đoàn Đại sứ quán Cuba	Sản phẩm sữa	3.088.886
6	07/11/2025	Tài trợ Giải bóng chuyền hơi nữ phường Thảo Nguyên năm 2025. Kỷ niệm Ngày truyền thống của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11/2025)	UBND phường Thảo Nguyên	Tiền mặt	10.000.000
7	07/11/2025	Chi chúc Kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Nông nghiệp và Môi trường (14/11/1945 - 14/11/2025)	Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Sơn La	Tiền mặt	15.000.000
8	10/11/2025	Chi chúc mừng Tổ dân phố 84/85, phường Thảo Nguyên, tỉnh Sơn La tổ chức Ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc, kỷ niệm 95 năm ngày truyền thống MTTQ Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2025)	Tổ dân phố 84/85/phường Thảo Nguyên	Tiền mặt	2.000.000

## Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương (tiếp theo)

### CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI QUÝ 04 - NĂM 2025 (TIẾP THEO)

STT	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ	ĐƠN VỊ BIỂU/TẶNG	NỘI DUNG BIỂU/TẶNG	SỐ TIỀN (ĐVT: ĐỒNG)
9	10/11/2025	Hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam vận động, ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do cơn bão số 11, số 12 và mưa lũ gây ra	Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam	Tiền mặt	50.000.000
10	13/11/2025	Chi chúc mừng Tổ dân phố Trung Nguyên, phường Thảo Nguyên, tỉnh Sơn La tổ chức Ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc, kỷ niệm 95 năm ngày truyền thống MTTQ Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2025)	Tổ dân phố Trung Nguyên/ phường Thảo Nguyên	Tiền mặt	3.000.000
11	14/11/2025	Chi chúc mừng Tổ dân phố Khí Tượng, phường Thảo Nguyên, tỉnh Sơn La tổ chức Ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc, kỷ niệm 95 năm ngày truyền thống MTTQ Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2025)	Tổ dân phố Khí tượng/phường Thảo Nguyên	Tiền mặt	2.000.000
12	14/11/2025	Tặng quà tri ân cho các trường học tham gia chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" nhân ngày Nhà Giáo Việt Nam 20/11 năm 2025	Các đơn vị trường học tham gia chương trình "Mộc Châu Milk - Vì sức khỏe trẻ thơ" năm 2025	Sản phẩm sữa	39.299.904
13	12/2025	Từ thiện Tháng 12 tại tỉnh Sơn La - CT "Vinh quang thầm lặng" - Quà tặng cho các em nhỏ là những trẻ mồ côi hoặc có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn	Bộ Công an phối hợp với Kênh VTV8 - Đài truyền hình Việt Nam	Sản phẩm sữa	8.630.400
14	12/2025	Từ thiện Tháng 12 tại tỉnh Sơn La - CT "Nấu ăn cho em"- Hỗ trợ dinh dưỡng cho các em học sinh tại các điểm trường vùng cao, vùng khó khăn thuộc tỉnh Sơn La	Nhóm Nhà báo Bạch Hoàn	Sản phẩm sữa	17.328.000
<b>TỔNG TIỀN HỖ TRỢ</b>					<b>1.331.818.551</b>



# Danh sách địa chỉ cửa hàng giới thiệu sản phẩm của Công ty CP giống bò sữa Mộc Châu

STT	ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG	SỐ ĐIỆN THOẠI LIÊN HỆ
1	Số 231 Lê Thánh Tông, Phường Võ Cường, Tỉnh Bắc Ninh	0945 388 036
2	Cửa hàng 132A Giảng Võ, Phường Giảng Võ TP Hà Nội	0945 388 036
3	Số 408 Bạch Mai, Phường Bạch Mai, Thành phố Hà Nội	0945 388 036
4	Số 142 An Đà, phường Gia Viên, thành phố Hải Phòng	0915 349 008
5	Số 247C Đà Nẵng, Phường Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng	0915 349 008
6	Số 31 Đại lộ Tôn Đức Thắng, Phường An Hải, thành phố Hải Phòng	0915 349 008
7	Số 73, đường Yên Xá, Thôn Yên Xá, Phường Thanh Liệt, TP Hà Nội	0989 668 121
8	132 đường Bình Thuận, Phường Tân Quang, Tỉnh Tuyên Quang	0963 637 876
9	59 Hoa Bằng, Phường Yên Hòa, thành phố Hà Nội	0389 478 183
10	Số 69 đường Liên Xã, Thôn Nhuế, Xã Thiên Lộc, TP Hà Nội	0912 115 861
11	Số 168, Tiểu khu 3, xã Mai Sơn, Tỉnh Sơn La	0845 838 585
12	Số 68C đường Chu Văn Thịnh, Tổ 1, Phường Tô Hiệu, Tỉnh Sơn La	0845 838 585
13	Tổ Dân Phố Khí Tượng, Phường Thảo Nguyên Tỉnh Sơn La	0915 662 284
14	186 Nguyễn Lương Bằng, Phường Đống Đa, Hà Nội	0915 662 284
15	244 Thụy Khuê, Phường Tây Hồ, Thành phố Hà Nội	0915 655 746



STT	ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG	SỐ ĐIỆN THOẠI LIÊN HỆ
16	83 Thái Thịnh, Phường Thịnh Quang, Hà Nội	0915 655 746
17	Số 44 Hoàng Diệu, Phường Sơn Tây, thành phố Hà Nội	0971 773 676
18	Số 36 Dịch Vọng, Phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội	0968 250 826
19	Số nhà 114, Đội Cấn, Phường Ba Đình, thành phố Hà Nội	0974 382 189
20	Số nhà 378, xã Văn Giang, tỉnh Hưng Yên	0974 382 189
21	Số nhà 392 Đại Mỗ, Phường Tây Mỗ, thành phố Hà Nội	0974 382 189
22	Số nhà 66 Ngọc Khánh, Phường Giảng Võ, thành phố Hà Nội	0974 382 189
23	Số 47 Ngô Sỹ Liên, Phường Văn Miếu, thành phố Hà Nội	0919 693 776
24	Số 15, Lô 7, KĐT Đền Lừ 2, Đường Tân Mai, Phường Tương Mai, TP Hà Nội	0886 734 686
25	Số 107-B8 Tô Hiệu, Cầu Giấy, Hà Nội	0977 355 561
26	Số 104 Quán Thánh, Phường Ba Đình, thành phố Hà Nội	0947 799 009
27	Số 4 phố Lò Đúc, Phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội	0947 799 009
28	Số 08, Tổ 01, Khu 6, Phường Hà Lầm, Tỉnh Quảng Ninh	0914 050 628
29	Kiot 06 HH2C Khu đô thị Linh Đàm, Phường Hoàng Liệt, thành phố Hà Nội	0979 674 090

# Danh sách địa chỉ cửa hàng giới thiệu sản phẩm của Công ty CP giống bò sữa Mộc Châu (tiếp theo)

STT	ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG	SỐ ĐIỆN THOẠI LIÊN HỆ
30	Số 652 đường Dương Tự Minh, Phường Quán Triều, tỉnh Thái Nguyên	0946 363 767
31	Số nhà 89, đường Tô Hiệu, Tổ dân phố số 3, Phường Mộc Sơn, Tỉnh Sơn La	0988 188 894
32	Số 109 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phủ Lý, tỉnh Ninh Bình	0966 555 523
33	Số 61 Hàng Sắt, Phường Nam Định, tỉnh Ninh Bình	0917 263 088
34	Số 406 Lạc Long Quân, Phường Tây Hồ, thành phố Hà Nội	0906 081 808
35	282 Kim Ngưu, Phường Bạch Mai Hà Nội	0966 732 787
36	Số 104 H4B Phố Thành Công - Phường Giảng Võ, TP Hà Nội	0966 732 787
37	Số nhà 109 - tổ dân phố 7 - Phường Mộc Sơn - tỉnh Sơn La	0327 868 246
38	Số nhà 358, Tổ dân phố 68, Phường Văn Sơn, tỉnh Sơn La	0327 868 246
39	Phố Đi Bộ An Bình, Phường Hội Hợp, Thành Phố Vĩnh Yên, Tỉnh Vĩnh Phúc	0916 841 199
40	Số 217B Khâm Thiên, Phường Quốc Tử Giám, thành phố Hà Nội	0913 322 967
41	130 Phú Diễn, Phường Phú Diễn, TP Hà Nội	0977 886 343



STT	ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG	SỐ ĐIỆN THOẠI LIÊN HỆ
42	Số 27 Hoàng Quốc Việt, Tổ dân phố Hoa Đào, Phường Bình Minh, Tỉnh Sơn La	0865 889 919
43	Số 273a tổ dân phố Bó Bun, Phường Bình Minh, Tỉnh Sơn La	0963 767 535
44	76 ngõ Thịnh Hòa 1, Phường Ô Chợ Dừa, thành phố Hà Nội	0966 182 987
45	Số 131B, Thôi Hữu, Phường Hạc Thành, Tỉnh Thanh Hóa	0948 202 666
46	Kiot 22 Ct12 A Khu Đô thị Kim Văn Kim Lũ	0394 827 859
47	3c5 Lương Đình Cửa, Phường Kim Liên, TP Hà Nội	0989 311 100
48	156 Đường Lê Thanh Nghị, Tổ Dân Phố 40, Phường Thảo Nguyên, Tỉnh Sơn La	0243 7347 512
49	33 Vũ Trọng Phụng, Phường Thanh Xuân, TP Hà Nội	0243 7347 512
50	42 Phố Tứ Liên, Phường Hồng Hà, TP Hà Nội	0989 311 314
51	Số 204 Trần Huy Liệu, Phường Trường Thi, tỉnh Ninh Bình	0942 859 269
52	Số 161 tổ dân phố 5, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên	0215 383 2325
53	Số 958 đường Võ Nguyên Giáp, Tổ 2, Phường Điện Biên Phủ, Tỉnh Điện Biên	0215 383 2325



# [05]

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- 199 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
- 200 Báo cáo kiểm toán độc lập
- 202 Bảng cân đối kế toán
- 205 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
- 206 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
- 208 Thuyết minh Báo cáo tài chính

## THÔNG TIN VỀ CÔNG TY

<b>Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số</b>	5500154060	ngày 29 tháng 12 năm 2004
	Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp của Công ty đã được điều chỉnh nhiều lần và lần điều chỉnh gần đây nhất là vào ngày 30 tháng 9 năm 2025. Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp do Sở Tài chính Tỉnh Sơn La cấp.	
<b>Hội đồng Quản trị</b>	Bà Mai Kiều Liên	Chủ tịch
	Ông Phạm Hải Nam	Thành viên
	Ông Đoàn Quốc Khánh	Thành viên
	Ông Lê Hoàng Minh	Thành viên
	Ông Hoàng Văn Chất	Thành viên độc lập
<b>Ban Tổng Giám đốc</b>	Ông Phạm Hải Nam	Tổng Giám đốc
	Ông Ngô Công Thắng	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Sỹ Quang	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Lê Huy Bích	Phó Tổng Giám đốc
<b>Ban Kiểm soát</b>	Bà Trần Thái Thoại Trân	Trưởng Ban kiểm soát
	Ông Trịnh Công Sơn	Thành viên
	Bà Nguyễn Hải Hoài Anh	Thành viên (từ ngày 23/4/2025)
	Ông Phạm Quang Thùy	Thành viên (đến ngày 23/4/2025)
<b>Trụ sở đăng ký</b>	Số 912 Đường Thảo Nguyên, Phường Thảo Nguyên Tỉnh Sơn La, Việt Nam	
<b>Công ty kiểm toán</b>	Công ty TNHH KPMG Việt Nam	

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (“Công ty”) trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính đính kèm của Công ty cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc Công ty:

- báo cáo tài chính được trình bày từ trang 202 đến trang 235 đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của Công ty cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính; và
- tại ngày lập báo cáo này, không có lý do gì để Ban Tổng Giám đốc Công ty cho rằng Công ty sẽ không thể thanh toán các khoản nợ phải trả khi đến hạn.

Tại ngày lập báo cáo này, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã phê duyệt phát hành báo cáo tài chính đính kèm.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc,



Phạm Hải Nam  
Tổng Giám đốc

Sơn La, ngày 18 tháng 3 năm 2026

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

### Kính gửi các Cổ đông Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính đính kèm của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (“Công ty”), bao gồm bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Tổng Giám đốc Công ty phê duyệt phát hành ngày 18 tháng 3 năm 2026, được trình bày từ trang 202 đến trang 235.

### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc Công ty, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH KPMG

Việt Nam

Báo cáo kiểm toán số: 25-02-00187-26-1



Phạm Thị Thùy Linh

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề  
kiểm toán số: 3065-2024-007-1

Phó Tổng Giám đốc

Hà Nội, ngày 18 tháng 2 năm 2026

Phan Mỹ Linh

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề  
kiểm toán số: 3064-2024-007-1

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	Mã số	Thuyết minh	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
<b>TÀI SẢN</b>				
Tài sản ngắn hạn (100 = 110 + 120 + 130 + 140 + 150)	100		1.914.727.355.025	2.114.926.082.075
Tiền và các khoản tương đương tiền	110	4	36.950.567.178	36.267.752.726
Tiền	111		36.950.567.178	36.267.752.726
Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		1.431.000.000.000	1.603.000.000.000
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	5	1.431.000.000.000	1.603.000.000.000
Các khoản phải thu ngắn hạn	130		248.227.867.859	287.023.894.347
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	6	177.713.966.137	206.655.644.830
Trả trước cho người bán ngắn hạn	132		13.097.812.458	29.914.356.101
Phải thu ngắn hạn khác	136	7	57.571.189.264	50.608.993.416
Dự phòng các khoản phải thu ngắn hạn khó đòi	137		(155.100.000)	(155.100.000)
Hàng tồn kho	140	8	186.991.723.843	172.386.603.573
Hàng tồn kho	141		188.023.299.968	172.957.909.407
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(1.031.576.125)	(571.305.834)
Tài sản ngắn hạn khác	150		11.557.196.145	16.247.831.429
Chi phí trả trước ngắn hạn	151	9(a)	11.091.876.237	8.936.379.971
Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		199.988.783	-
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	14	265.331.125	7.311.451.458

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

	Mã số	Thuyết minh	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Tài sản dài hạn (200 = 210 + 220 + 240 + 250 + 260)	200		765.123.472.137	571.747.101.640
Các khoản phải thu dài hạn	210		-	90.000.000
Phải thu dài hạn khác	216		-	90.000.000
Tài sản cố định	220		357.780.212.197	366.583.594.443
Tài sản cố định hữu hình	221	10	357.780.212.197	366.583.594.443
Nguyên giá	222		1.176.537.867.939	1.153.103.657.833
Giá trị hao mòn lũy kế	223		(818.757.655.742)	(786.520.063.390)
Tài sản cố định vô hình	227		-	-
Nguyên giá	228		1.000.000.000	3.988.000.000
Giá trị hao mòn lũy kế	229		(1.000.000.000)	(3.988.000.000)
Tài sản dở dang dài hạn	240		374.096.087.326	186.804.317.819
Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241	11	19.190.178.766	20.571.420.405
Xây dựng cơ bản dở dang	242	12	354.905.908.560	166.232.897.414
Đầu tư tài chính dài hạn	250		25.083.719.600	83.719.600
Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		83.719.600	83.719.600
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255	5	25.000.000.000	-
Tài sản dài hạn khác	260		8.163.453.014	18.185.469.778
Chi phí trả trước dài hạn	261	9(b)	8.163.453.014	18.185.469.778
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)</b>	<b>270</b>		<b>2.679.850.827.162</b>	<b>2.686.673.183.715</b>

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

	Mã số	Thuyết minh	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
<b>NGUỒN VỐN</b>				
<b>NỢ PHẢI TRẢ (300 = 310 + 330)</b>	<b>300</b>		<b>400.524.881.262</b>	<b>381.489.560.745</b>
Nợ ngắn hạn	310		397.449.864.751	377.611.942.836
Phải trả người bán ngắn hạn	311	13	197.883.588.547	164.836.148.894
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		3.806.586.265	3.210.506.713
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	14	11.985.048.750	6.259.234.239
Phải trả người lao động	314		16.288.702.347	15.816.061.759
Chi phí phải trả ngắn hạn	315	15	75.116.091.170	60.266.712.690
Phải trả ngắn hạn khác	319	16(a)	1.418.947.560	1.638.920.711
Vay ngắn hạn	320	17	67.000.000.000	99.000.000.000
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	18	23.950.900.112	26.584.357.830
Nợ dài hạn	330		3.075.016.511	3.877.617.909
Phải trả dài hạn khác	337	16(b)	614.465.489	722.927.552
Dự phòng phải trả dài hạn	342	19	2.460.551.022	3.154.690.357
<b>VỐN CHỦ SỞ HỮU (400 = 410)</b>	<b>400</b>		<b>2.279.325.945.900</b>	<b>2.305.183.622.970</b>
Vốn chủ sở hữu	410	20	2.279.325.945.900	2.305.183.622.970
Vốn cổ phần	411	21	1.100.000.000.000	1.100.000.000.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		1.100.000.000.000	1.100.000.000.000
Thặng dư vốn cổ phần	412		817.274.340.000	817.274.340.000
Quỹ đầu tư phát triển	418	23	148.775.592.768	148.775.592.768
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		213.276.013.132	239.133.690.202
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		129.133.690.202	151.204.995.150
- LNST chưa phân phối năm nay	421b		84.142.322.930	87.928.695.052
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)</b>	<b>440</b>		<b>2.679.850.827.162</b>	<b>2.686.673.183.715</b>

Ngày 18 tháng 3 năm 2026

Người lập:

Nguyễn Anh Tú  
Kế toán trưởng

Người duyệt:

Lê Huy Bích  
Phó Tổng Giám đốcPhạm Hải Nam  
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

	Mã số	Thuyết minh	2025 VND	2024 VND
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	25	2.839.479.707.154	2.919.366.678.903
Các khoản giảm trừ doanh thu	02	25	4.605.561.493	2.408.575.618
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	10	25	2.834.874.145.661	2.916.958.103.285
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	11	26	2.037.894.593.189	2.068.412.737.645
Lợi nhuận gộp (20 = 10 - 11)	20		796.979.552.472	848.545.365.640
Doanh thu hoạt động tài chính	21	27	103.916.261.112	101.251.720.026
Chi phí tài chính	22	28	6.004.311.359	1.897.552.871
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		5.706.243.839	1.732.481.808
Chi phí bán hàng	25	29	606.614.084.658	657.045.791.552
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	30	38.070.969.448	37.145.154.260
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26)}	30		250.206.448.119	253.708.586.983
Thu nhập khác	31	31	13.840.026.270	14.990.235.540
Chi phí khác	32	32	15.512.909.217	16.641.975.268
Kết quả từ hoạt động khác (40 = 31 - 32)	40		(1.672.882.947)	(1.651.739.728)
Lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		248.533.565.172	252.056.847.255
Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	34	32.819.873.026	32.136.074.975
Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51)	60		215.713.692.146	219.920.772.280
Lãi trên cổ phiếu				
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	35	1.765	1.799

Ngày 18 tháng 3 năm 2026

Người lập:

Nguyễn Anh Tú  
Kế toán trưởng

Người duyệt:

Lê Huy Bích  
Phó Tổng Giám đốcPhạm Hải Nam  
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (Phương pháp gián tiếp)

	Mã số	2025 VND	2024 VND
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
Lợi nhuận trước thuế	01	248.533.565.172	252.056.847.255
Điều chỉnh cho các khoản			
Khấu hao	02	68.762.902.090	67.009.925.999
Các khoản dự phòng	03	750.357.032	(976.119.736)
(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	(35.585.760)	111.551.947
Lãi từ hoạt động đầu tư	05	(93.617.525.204)	(91.400.760.997)
Chi phí lãi vay	06	5.706.243.839	1.732.481.808
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	08	230.099.957.169	228.533.926.276
Biến động các khoản phải thu	09	32.318.368.542	32.799.004.552
Biến động hàng tồn kho	10	(38.868.154.039)	(8.507.998.556)
Biến động các khoản phải trả và nợ phải trả khác	11	10.332.384.529	(4.387.558.675)
Biến động chi phí trả trước	12	7.866.520.498	(417.966.949)
		<b>241.749.076.699</b>	<b>248.019.406.648</b>
Tiền lãi vay đã trả	14	(6.468.490.410)	(577.079.071)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(29.965.410.302)	(12.703.935.954)
Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	(24.461.632.267)	(38.679.170.717)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	180.853.543.720	196.059.220.906
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
Tiền chi mua sắm, xây dựng tài sản cố định	21	(174.151.703.442)	(93.478.186.127)
Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định và tài sản dài hạn khác	22	6.121.189.570	7.082.813.254
Tiền chi cho tiền gửi có kỳ hạn	23	(1.749.000.000.000)	(2.028.100.000.000)
Tiền thu từ rút tiền gửi có kỳ hạn	24	1.896.000.000.000	1.867.963.539.600
Tiền thu lãi tiền gửi và cổ tức	27	92.859.784.604	152.521.872.760
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	71.829.270.732	(94.009.960.513)

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (Phương pháp gián tiếp - tiếp theo)

	Mã số	2025 VND	2024 VND
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
Tiền thu từ đi vay	33	285.000.000.000	129.000.000.000
Tiền trả nợ gốc vay	34	(317.000.000.000)	(30.000.000.000)
Tiền trả cổ tức	36	(220.000.000.000)	(220.000.000.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	(252.000.000.000)	(121.000.000.000)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20 + 30 + 40)	50	682.814.452	(18.950.739.607)
Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	60	36.267.752.726	55.218.492.333
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	-	-
Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm (70 = 50 + 60 + 61) (Thuyết minh 4)	70	36.950.567.178	36.267.752.726

Ngày 18 tháng 3 năm 2026

Người lập:


Nguyễn Anh Tú  
Kế toán trưởng

Người duyệt:


Lê Huy Bích  
Phó Tổng Giám đốcPhạm Hải Nam  
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Các thuyết minh này là bộ phận hợp thành và cần được đọc đồng thời với báo cáo tài chính đính kèm.

## 1. Đơn vị báo cáo

### (a) Hình thức sở hữu vốn

Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (“Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập tại Việt Nam.

### (b) Hoạt động chính

Các hoạt động của Công ty theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp gồm:

- Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa;
- Chế biến thức ăn gia súc;
- Bán buôn thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn gia súc;
- Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt;
- Bán buôn thuốc thú y;
- Bán buôn hóa chất tẩy rửa máy móc;
- Sản xuất phân vi sinh;
- Bán buôn máy móc; thiết bị và phụ tùng máy nông nghiệp;
- Bán buôn sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt;
- Sản xuất và cung ứng giống bò;
- Chăn nuôi bò sữa, bò thịt;
- Bán lẻ vật tư thú y và thuốc thú y; và
- Bán lẻ hóa chất tẩy rửa máy móc.

### (c) Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Công ty nằm trong phạm vi 12 tháng.

### (d) Cấu trúc Công ty

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 1 tháng 1 năm 2025, Công ty có một chi nhánh tại số 29, Đường Cát Linh, Phường Ô Chợ Dừa, Hà Nội với hoạt động chính là bán và giới thiệu sản phẩm sữa.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Công ty có 731 nhân viên (1/1/2025: 772 nhân viên).

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

## 2. Cơ sở lập báo cáo tài chính

### (a) Tuyên bố về tuân thủ

Báo cáo tài chính này được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

### (b) Cơ sở đo lường

Báo cáo tài chính, trừ báo cáo lưu chuyển tiền tệ được lập trên cơ sở dồn tích theo nguyên tắc giá gốc. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ được lập theo phương pháp gián tiếp.

### (c) Kỳ kế toán năm

Kỳ kế toán năm của Công ty là từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

### (d) Đơn vị tiền tệ kế toán

Đơn vị tiền tệ kế toán của Công ty là Đồng Việt Nam (“VND”), cũng là đơn vị tiền tệ được sử dụng cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính.

## 3. Tóm tắt những chính sách kế toán chủ yếu

Sau đây là những chính sách kế toán chủ yếu được Công ty áp dụng trong việc lập báo cáo tài chính này.

### (a) Các giao dịch bằng ngoại tệ

Các giao dịch bằng các đơn vị tiền khác VND trong năm được quy đổi sang VND theo tỷ giá thực tế tại ngày giao dịch.

Các khoản mục tài sản và nợ phải trả có gốc bằng đơn vị tiền tệ khác VND được quy đổi sang VND tương ứng theo tỷ giá mua chuyển khoản và tỷ giá bán chuyển khoản của ngân hàng thương mại nơi Công ty thường xuyên có giao dịch tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Tất cả các khoản chênh lệch tỷ giá hối đoái được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.

### (b) Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền bao gồm tiền mặt và tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn. Các khoản tương đương tiền là các khoản đầu tư ngắn hạn có tính thanh khoản cao, có thể dễ dàng chuyển đổi thành một lượng tiền xác định, không có nhiều rủi ro về thay đổi giá trị và được sử dụng cho mục đích đáp ứng các cam kết chi tiền ngắn hạn hơn là cho mục đích đầu tư hay là các mục đích khác.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(c) Các khoản đầu tư****(i) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn**

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là các khoản đầu tư mà Ban Tổng Giám đốc của Công ty dự định và có khả năng nắm giữ đến ngày đáo hạn. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn. Các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá gốc trừ đi dự phòng cho các khoản phải thu khó đòi.

**(ii) Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác**

Đầu tư vào các công cụ vốn chủ sở hữu của các đơn vị khác được ghi nhận ban đầu theo giá gốc bao gồm giá mua và các chi phí mua có liên quan trực tiếp. Sau ghi nhận ban đầu, các khoản đầu tư này được xác định theo giá gốc trừ đi dự phòng giảm giá khoản đầu tư. Dự phòng giảm giá đầu tư được lập khi đơn vị nhận đầu tư phát sinh lỗ dẫn đến Công ty có khả năng mất vốn, trừ khi có bằng chứng rằng giá trị của khoản đầu tư không bị suy giảm. Dự phòng giảm giá đầu tư được hoàn nhập khi đơn vị nhận đầu tư sau đó tạo ra lợi nhuận để bù trừ cho các khoản lỗ đã được lập dự phòng trước kia. Khoản dự phòng chỉ được hoàn nhập trong phạm vi sao cho giá trị ghi sổ của khoản đầu tư không vượt quá giá trị ghi sổ của chúng khi giả định không có khoản dự phòng nào đã được ghi nhận.

**(d) Các khoản phải thu**

Các khoản phải thu khách hàng và các khoản phải thu khác được phản ánh theo giá gốc trừ đi dự phòng phải thu khó đòi.

**(e) Hàng tồn kho**

Hàng tồn kho được phản ánh theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được tính theo phương pháp bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Đối với thành phẩm và chi phí sản xuất kinh doanh dở dang, giá gốc bao gồm nguyên vật liệu, chi phí nhân công trực tiếp và các chi phí sản xuất chung được phân bổ. Giá trị thuần có thể thực hiện được ước tính dựa vào giá bán của hàng tồn kho trừ đi các khoản chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và các chi phí ước tính để bán sản phẩm.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho của Công ty được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành. Theo đó, Công ty được phép trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho lỗi thời, hỏng, kém phẩm chất và trong trường hợp giá gốc của hàng tồn kho cao hơn giá trị thuần có thể thực hiện được tại ngày kết thúc năm tài chính.

Công ty áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(f) Tài sản cố định hữu hình****(i) Nguyên giá***Gia súc*

Gia súc được thể hiện theo nguyên giá trừ đi giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá ban đầu của gia súc bao gồm tất cả các chi phí thực tế và các chi phí liên quan trực tiếp đã phát sinh để hình thành và nuôi lớn gia súc cho đến khi đưa gia súc đến trạng thái hoạt động cho mục đích sản xuất đã dự kiến (khi gia súc đạt đủ 16 tháng tuổi).

*Tài sản cố định hữu hình khác*

Tài sản cố định hữu hình khác được thể hiện theo nguyên giá trừ đi giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình khác bao gồm giá mua, thuế nhập khẩu, các loại thuế mua hàng không hoàn lại và chi phí liên quan trực tiếp để đưa tài sản đến vị trí và trạng thái hoạt động cho mục đích sử dụng đã dự kiến. Các chi phí phát sinh sau khi tài sản cố định hữu hình khác đã đưa vào hoạt động như chi phí sửa chữa, bảo dưỡng và đại tu được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong năm tài chính mà chi phí phát sinh. Trong các trường hợp có thể chứng minh một cách rõ ràng rằng các khoản chi phí này làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai dự tính thu được từ việc sử dụng tài sản cố định hữu hình khác vượt trên mức hoạt động tiêu chuẩn theo như đánh giá ban đầu, thì các chi phí này được vốn hóa như một khoản nguyên giá tăng thêm của tài sản cố định hữu hình khác.

**(ii) Khấu hao**

Khấu hao được tính theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính của tài sản cố định hữu hình. Thời gian hữu dụng ước tính như sau:

• nhà cửa, vật kiến trúc	5 – 33 năm
• máy móc và thiết bị	5 – 24 năm
• thiết bị văn phòng	3 – 8 năm
• phương tiện vận chuyển	6 – 10 năm
• gia súc	4 – 7 năm

**(g) Tài sản cố định vô hình***Phần mềm máy vi tính*

Giá mua của phần mềm máy vi tính mới mà phần mềm này không phải là một bộ phận gắn kết với phần cứng có liên quan thì được vốn hóa và hạch toán như tài sản cố định vô hình. Phần mềm máy vi tính được tính khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong vòng 3 năm.

**(h) Xây dựng cơ bản dở dang**

Xây dựng cơ bản dở dang phản ánh các khoản chi phí xây dựng hoặc triển khai tài sản cố định hữu hình chưa được hoàn thành hoặc chưa lắp đặt xong. Công ty không tính khấu hao cho xây dựng cơ bản dở dang trong quá trình xây dựng và lắp đặt.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(i) Chi phí trả trước dài hạn***(i) Công cụ và dụng cụ*

Công cụ và dụng cụ bao gồm các tài sản Công ty nắm giữ để sử dụng trong quá trình hoạt động kinh doanh bình thường, với nguyên giá của mỗi tài sản thấp hơn 30 triệu VND và do đó không đủ điều kiện ghi nhận là tài sản cố định theo quy định hiện hành. Nguyên giá của công cụ và dụng cụ được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong thời gian từ trên 12 đến 36 tháng.

*(ii) Chi phí trả trước dài hạn khác*

Chi phí trả trước dài hạn khác gồm các chi phí cải tạo, sửa chữa định kỳ được ghi nhận theo nguyên giá và phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong vòng từ 18 đến 36 tháng.

**(j) Các khoản phải trả người bán và phải trả khác**

Các khoản phải trả người bán và phải trả khác được thể hiện theo giá gốc.

**(k) Dự phòng**

Một khoản dự phòng được ghi nhận nếu, do kết quả của một sự kiện trong quá khứ, Công ty có nghĩa vụ pháp lý hiện tại hoặc liên đới có thể ước tính một cách đáng tin cậy, và chắc chắn sẽ làm giảm sút các lợi ích kinh tế trong tương lai để thanh toán các khoản nợ phải trả do nghĩa vụ đó. Khoản dự phòng được xác định bằng cách chiết khấu dòng tiền dự kiến phải trả trong tương lai với tỷ lệ chiết khấu trước thuế phản ánh đánh giá của thị trường ở thời điểm hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó.

*Dự phòng trợ cấp thôi việc*

Theo Bộ luật Lao động Việt Nam, khi nhân viên làm việc cho công ty từ 12 tháng trở lên (“nhân viên đủ điều kiện”) tự nguyện chấm dứt hợp đồng lao động của mình thì bên sử dụng lao động phải thanh toán tiền trợ cấp thôi việc cho nhân viên đó tính dựa trên số năm làm việc và mức lương tại thời điểm thôi việc của nhân viên đó. Dự phòng trợ cấp thôi việc được lập trên cơ sở số năm nhân viên làm việc cho Công ty và mức lương bình quân của họ trong vòng sáu tháng trước ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Cho mục đích xác định số năm làm việc của nhân viên, thời gian nhân viên đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được Công ty chi trả trợ cấp thôi việc được loại trừ.

**(l) Vốn cổ phần***Cổ phiếu phổ thông*

Cổ phiếu phổ thông được ghi nhận theo giá phát hành trừ đi các chi phí phát sinh liên quan trực tiếp đến việc phát hành cổ phiếu, trừ đi ảnh hưởng thuế. Các chi phí đó được ghi giảm vào thặng dư vốn cổ phần.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(m) Thuế**

Thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên lợi nhuận của năm bao gồm thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hoãn lại. Thuế thu nhập doanh nghiệp được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh ngoại trừ trường hợp có các khoản thuế thu nhập liên quan đến các khoản mục được ghi nhận thẳng vào vốn chủ sở hữu, thì khi đó các khoản thuế thu nhập này cũng được ghi nhận thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Thuế thu nhập hiện hành là khoản thuế dự kiến phải nộp dựa trên thu nhập chịu thuế trong năm, sử dụng các mức thuế suất có hiệu lực tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm, và các khoản điều chỉnh thuế phải nộp liên quan đến những năm trước.

Thuế thu nhập hoãn lại được tính theo phương pháp bảng cân đối kế toán cho các chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ cho mục đích báo cáo tài chính và giá trị sử dụng cho mục đích tính thuế của các khoản mục tài sản và nợ phải trả. Giá trị của thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận dựa trên cách thức dự kiến thu hồi hoặc thanh toán giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả sử dụng các mức thuế suất có hiệu lực hoặc cơ bản có hiệu lực tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận trong phạm vi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để tài sản thuế thu nhập này có thể sử dụng được. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại được ghi giảm trong phạm vi không còn chắc chắn là các lợi ích về thuế liên quan này sẽ sử dụng được.

**(n) Doanh thu và thu nhập khác***(i) Doanh thu bán hàng*

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh khi phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa được chuyển giao cho người mua. Doanh thu không được ghi nhận nếu như có những yếu tố không chắc chắn trọng yếu liên quan tới khả năng thu hồi các khoản phải thu hoặc liên quan tới khả năng hàng bán bị trả lại. Doanh thu bán hàng được ghi nhận theo số thuần sau khi đã trừ đi số chiết khấu.

*(ii) Thu nhập từ tiền lãi*

Thu nhập từ tiền lãi được ghi nhận theo tỷ lệ tương ứng với thời gian dựa trên số dư gốc và lãi suất áp dụng.

*(iii) Thu nhập từ cổ tức*

Thu nhập từ cổ tức được ghi nhận khi quyền nhận cổ tức được xác lập. Cổ tức bằng cổ phiếu không được ghi nhận là doanh thu hoạt động tài chính. Cổ tức nhận được liên quan đến giai đoạn trước khi mua khoản đầu tư được ghi giảm vào giá trị ghi sổ của khoản đầu tư.

**(o) Các khoản thanh toán tiền thuê hoạt động**

Các khoản thanh toán thuê hoạt động được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng dựa vào thời hạn của hợp đồng thuê. Các khoản hoa hồng đi thuê được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh như là một bộ phận hợp thành của tổng chi phí thuê, trong suốt thời hạn thuê.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(p) Chi phí đi vay**

Chi phí đi vay được ghi nhận là chi phí trong năm khi chi phí này phát sinh.

**(q) Lãi trên cổ phiếu**

Công ty trình bày lãi cơ bản trên cổ phiếu cho các cổ phiếu phổ thông. Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách lấy lãi thuộc về cổ đông phổ thông của Công ty (sau khi đã trừ đi khoản phân bổ vào quỹ khen thưởng phúc lợi cho kỳ kế toán năm báo cáo) chia cho số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân gia quyền lưu hành trong năm. Lãi suy giảm trên cổ phiếu được xác định bằng cách điều chỉnh lãi thuộc về cổ đông phổ thông và số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân đang lưu hành có tính đến các ảnh hưởng của cổ phiếu tiềm năng, bao gồm trái phiếu có thể chuyển đổi và quyền mua cổ phiếu. Trong năm, Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm năng và do đó không trình bày lãi suy giảm trên cổ phiếu.

**(r) Báo cáo bộ phận**

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Công ty tham gia vào việc cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo vùng địa lý), mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác.

Hiện tại, Công ty đang hoạt động chủ yếu trên một bộ phận hoạt động kinh doanh là chăn nuôi bò sữa, sản xuất, kinh doanh các sản phẩm liên quan đến sữa và hoạt động trên một khu vực địa lý là Việt Nam.

**(s) Các bên liên quan**

Các bên được coi là bên liên quan của Công ty nếu một bên có khả năng, trực tiếp hoặc gián tiếp, kiểm soát bên kia hoặc gây ảnh hưởng đáng kể tới bên kia trong việc ra các quyết định tài chính và hoạt động, hoặc khi Công ty và bên kia cùng chịu sự kiểm soát chung hoặc ảnh hưởng đáng kể chung. Các bên liên quan có thể là các công ty hoặc các cá nhân, bao gồm cả các thành viên gia đình thân cận của các cá nhân được coi là liên quan.

Các công ty liên quan đề cập tới công ty mẹ trực tiếp, công ty mẹ cấp cao nhất, và các công ty con và công ty liên kết của các công ty này.

**(t) Thông tin so sánh**

Thông tin so sánh trong báo cáo tài chính này được trình bày dưới dạng dữ liệu tương ứng. Theo phương pháp này, các thông tin so sánh của năm trước được trình bày như một phần không thể tách rời của báo cáo tài chính năm hiện tại và phải được xem xét trong mối liên hệ với các số liệu và thuyết minh của năm hiện tại. Theo đó, thông tin so sánh trong báo cáo tài chính này không nhằm mục đích trình bày về tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm trước.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**4. Tiền và các khoản tương đương tiền**

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Tiền mặt	82.370.532	23.733.285
Tiền gửi ngân hàng	36.868.196.646	36.244.019.441
	<u>36.950.567.178</u>	<u>36.267.752.726</u>

## 5. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

	31/12/2025	1/1/2025
	Giá gốc VND	Giá trị hợp lý VND
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn – ngắn hạn	1.431.000.000.000	1.603.000.000.000
• Tiền gửi có kỳ hạn	1.431.000.000.000	1.603.000.000.000
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn – dài hạn	25.000.000.000	-
• Tiền gửi có kỳ hạn	25.000.000.000	-

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn thể hiện các khoản tiền gửi có kỳ hạn gốc từ 6 tháng đến 13 tháng tại các ngân hàng trong nước, hưởng lãi suất từ 4,75% đến 8,2%/năm (1/1/2025: từ 5% đến 6,5%/năm).

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

## 6. Phải thu ngắn hạn của khách hàng

Phải thu của khách hàng chi tiết theo khách hàng có số dư lớn và bên liên quan

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Công ty mẹ cấp cao nhất		
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	66.969.898.905	76.288.728.144
Các bên khác		
Các khách hàng khác	110.744.067.232	130.366.916.686
	<u>177.713.966.137</u>	<u>206.655.644.830</u>

Khoản phải thu thương mại từ công ty mẹ cấp cao nhất không có bảo đảm, không chịu lãi và có thời hạn hoàn trả là 40 – 47 ngày kể từ ngày ghi trên hóa đơn.

## 7. Phải thu ngắn hạn khác

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Phải thu lãi tiền gửi	54.127.479.450	47.026.821.920
Phải thu hỗ trợ từ nhà cung cấp	3.240.000.000	3.240.000.000
Phải thu khác	203.709.814	342.171.496
	<u>57.571.189.264</u>	<u>50.608.993.416</u>

## 8. Hàng tồn kho

	31/12/2025		1/1/2025	
	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá gốc VND	Dự phòng VND
Nguyên vật liệu	127.007.481.608	(858.358.704)	126.336.259.823	(496.047.402)
Công cụ và dụng cụ	2.419.251.978	-	2.396.167.101	(75.258.432)
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	21.576.155.332	-	13.173.851.768	-
Thành phẩm	35.060.768.707	(173.217.421)	29.148.313.545	-
Hàng hóa	1.959.642.343	-	1.903.317.170	-
	<u>188.023.299.968</u>	<u>(1.031.576.125)</u>	<u>172.957.909.407</u>	<u>(571.305.834)</u>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Mẫu B 09 - DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

### 9. Chi phí trả trước

#### (a) Chi phí trả trước ngắn hạn

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Công cụ, dụng cụ	1.487.699.501	2.116.905.693
Chi phí quảng cáo	2.509.709.000	326.394.115
Chi phí sửa chữa xe vận tải, nhà cửa	4.718.000.207	3.960.225.668
Chi phí trả trước ngắn hạn khác	2.376.467.529	2.532.854.495
	<u>11.091.876.237</u>	<u>8.936.379.971</u>

#### (b) Chi phí trả trước dài hạn

	Công cụ và dụng cụ VND	Chi phí trả trước dài hạn khác VND	Tổng cộng VND
Số dư đầu năm	9.596.350.332	8.589.119.446	18.185.469.778
Tăng trong năm	1.178.854.545	91.534.259	1.270.388.804
Phân bổ trong năm	(6.679.670.273)	(4.612.735.295)	(11.292.405.568)
Số dư cuối năm	<u>4.095.534.604</u>	<u>4.067.918.410</u>	<u>8.163.453.014</u>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

### 10. Tài sản cố định hữu hình

Mẫu B 09 - DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

	Nhà cửa, vật kiến trúc VND	Máy móc và thiết bị VND	Thiết bị văn phòng VND	Phương tiện vận chuyển VND	Gia súc VND	Tổng cộng VND
Nguyên giá						
Số dư đầu năm	241.986.874.252	762.532.813.275	15.785.376.284	65.277.607.990	67.520.986.032	1.153.103.657.833
Tăng trong năm	1.177.600.000	5.549.395.108	169.800.000	1.302.938.548	-	8.199.733.656
Chuyển từ chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	-	-	-	-	24.636.183.855	24.636.183.855
Chuyển từ xây dựng cơ bản dở dang	12.930.104.968	23.827.067.865	2.830.536.000	-	-	39.587.708.833
Thanh lý	(3.592.818.839)	(18.864.626.647)	(406.707.736)	(1.830.312.436)	(24.294.950.580)	(48.989.416.238)
Số dư cuối năm	<u>252.501.760.381</u>	<u>773.044.649.601</u>	<u>18.379.004.548</u>	<u>64.750.234.102</u>	<u>67.862.219.307</u>	<u>1.176.537.867.939</u>
Giá trị hao mòn lũy kế						
Số dư đầu năm	149.161.554.890	551.163.442.233	7.118.257.440	56.767.229.652	22.309.579.175	786.520.063.390
Khấu hao trong năm	16.324.650.752	35.993.632.839	2.834.769.990	2.244.331.203	11.365.517.306	68.762.902.090
Thanh lý	(3.592.818.839)	(18.864.626.647)	(406.707.736)	(1.830.312.436)	(11.830.844.080)	(36.525.309.738)
Số dư cuối năm	<u>161.893.386.803</u>	<u>568.292.448.425</u>	<u>9.546.319.694</u>	<u>57.181.248.419</u>	<u>21.844.252.401</u>	<u>818.757.655.742</u>
Giá trị còn lại						
Số dư đầu năm	92.825.319.362	211.369.371.042	8.667.118.844	8.510.378.338	45.211.406.857	366.583.594.443
Số dư cuối năm	<u>90.608.373.578</u>	<u>204.752.201.176</u>	<u>8.832.684.854</u>	<u>7.568.985.683</u>	<u>46.017.966.906</u>	<u>357.780.212.197</u>

Trong tài sản cố định hữu hình tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 có các tài sản có nguyên giá 610.744 triệu VND (1/1/2025: 606.576 triệu VND) đã khấu hao hết nhưng vẫn đang được sử dụng.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**11. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn**

Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang dài hạn phản ánh giá trị ghi sổ của bò sữa dưới 16 tháng tuổi. Chi phí này sẽ được kết chuyển sang hạng mục gia súc của tài sản cố định hữu hình khi bò đủ mười sáu tháng tuổi (thời điểm bò sẵn sàng cho việc sản xuất sữa).

Biến động của chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn trong năm như sau:

	2025 VND	2024 VND
Số dư đầu năm	20.571.420.405	11.324.330.731
Tăng trong năm	29.615.177.693	27.879.930.717
Chuyển sang tài sản cố định hữu hình	(24.636.183.855)	(13.387.755.416)
Giảm khác	(6.360.235.477)	(5.245.085.627)
Số dư cuối năm	19.190.178.766	20.571.420.405

**12. Xây dựng cơ bản dở dang**

	2025 VND	2024 VND
Số dư đầu năm	166.232.897.414	107.203.537.253
Tăng trong năm	228.440.319.460	82.224.898.257
Chuyển sang tài sản cố định hữu hình	(39.587.708.833)	(21.665.538.096)
Chuyển sang chi phí trả trước dài hạn	-	(1.530.000.000)
Chuyển sang hàng tồn kho	(179.599.481)	-
Số dư cuối năm	354.905.908.560	166.232.897.414

Các công trình xây dựng cơ bản dở dang lớn như sau:

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Trang trại du lịch sinh thái bò sữa công nghệ cao 4000 con	311.598.780.911	143.242.557.097
Nhà máy sữa công nghệ cao	31.076.807.952	5.582.119.748
Máy móc và các chi phí nâng cấp hệ thống	10.892.960.905	17.046.334.050
Các công trình khác	1.337.358.792	361.886.519
	354.905.908.560	166.232.897.414

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**13. Phải trả người bán ngắn hạn****Phải trả người bán chi tiết theo nhà cung cấp có số dư lớn và bên liên quan**

	Giá gốc và số có khả năng trả nợ	
	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
<b>Công ty mẹ cấp cao nhất</b>		
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	2.475.488.520	1.798.622.554
<b>Công ty mẹ trực tiếp</b>		
Tổng Công ty Chăn nuôi Việt nam – CTCP	73.864.203	75.036.732
<b>Các công ty liên quan khác</b>		
Công ty TNHH Phát triển Chăn nuôi Peter Hand Hà Nội	934.500.000	1.913.700.000
Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam	-	3.313.830.000
<b>Các bên khác</b>		
Các hộ chăn nuôi	48.891.233.391	49.635.070.519
Các bên khác	145.508.502.433	108.099.889.089
	197.883.588.547	164.836.148.894

Khoản phải trả đối với các bên liên quan không được bảo đảm, không chịu lãi và có thời hạn hoàn trả trong vòng từ 20 đến 30 ngày kể từ ngày ghi trên hóa đơn.

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

### 14. Thuế và các khoản (phải thu)/phải nộp Nhà nước

	1/1/2025 VND	Số phải nộp trong năm VND	Số đã nộp trong năm VND	31/12/2025 VND
Thuế giá trị gia tăng (*)	(7.311.160.362)	58.016.669.664	(47.493.355.605)	3.212.153.697
Thuế giá trị gia tăng hàng nhập khẩu	-	457.970.861	(457.970.861)	
Thuế xuất nhập khẩu	-	93.420.601	(93.420.601)	
Thuế thu nhập doanh nghiệp	5.893.865.148	32.819.873.026	(29.965.410.302)	8.748.327.872
Thuế thu nhập cá nhân	346.912.351	5.639.803.242	(6.163.170.643)	(176.455.050)
Thuế nhà đất và tiền thuê đất	-	7.512.035.926	(7.592.653.426)	(80.617.500)
Các loại thuế khác	18.165.644	432.839.908	(434.696.946)	16.308.606
	<u>(1.052.217.219)</u>	<u>104.972.613.228</u>	<u>(92.200.678.384)</u>	<u>11.719.717.625</u>
<i>Trong đó:</i>				
Thuế và các khoản phải thu Nhà nước	(7.311.451.458)			(265.331.125)
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	6.259.234.239			11.985.048.750
	<u>(1.052.217.219)</u>			<u>11.719.717.625</u>

(\*) Số thuế giá trị gia tăng phải nộp trong năm thể hiện số liệu sau khi đã bù trừ với thuế giá trị gia tăng đầu vào được khấu trừ trong năm.

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

### 15. Chi phí phải trả ngắn hạn

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Chi phí hỗ trợ, quảng cáo, khuyến mại	43.424.925.014	51.185.677.775
Trích trước xây dựng cơ bản dở dang	20.824.345.412	-
Phải trả tiền mua sữa từ các hộ chăn nuôi	3.224.837.290	3.303.111.497
Chi phí quảng cáo trên phương tiện truyền thông	2.199.252.000	404.671.001
Chi phí bảo dưỡng máy móc	2.277.076.110	1.688.350.678
Chi phí lãi vay	393.156.166	1.155.402.737
Chi phí vận chuyển	1.155.646.898	1.160.656.251
Các khoản trích trước khác	1.616.852.280	1.368.842.751
	<u>75.116.091.170</u>	<u>60.266.712.690</u>

### 16. Phải trả khác

#### (a) Phải trả ngắn hạn khác

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Kinh phí công đoàn	135.545.382	137.779.822
Phải trả cán bộ, nhân viên	681.800.457	850.358.888
Các khoản phải trả, phải nộp khác	601.601.721	650.782.001
	<u>1.418.947.560</u>	<u>1.638.920.711</u>

#### (b) Phải trả dài hạn khác

	31/12/2025 VND	1/1/2025 VND
Quỹ khuyến học và các quỹ khác	291.865.489	400.327.552
Ký quỹ, ký cược dài hạn	322.600.000	322.600.000
	<u>614.465.489</u>	<u>722.927.552</u>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Mẫu B 09 - DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

### 17. Vay ngắn hạn

	1/1/2025	Biến động trong năm		31/12/2025
	Giá trị ghi sổ và số có khả năng trả nợ VND	Tăng VND	Giảm VND	Giá trị ghi sổ và số có khả năng trả nợ VND
Vay ngắn hạn	99.000.000.000	285.000.000.000	(317.000.000.000)	67.000.000.000

Vay ngắn hạn thể hiện các khoản vay tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam và Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam, có thời hạn từ 4 đến 6 tháng, chịu lãi suất cố định và không có tài sản đảm bảo.

### 18. Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ này được trích lập từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp theo sự phê duyệt của các cổ đông tại cuộc họp cổ đông. Quỹ được sử dụng để chi trả các khoản khen thưởng và phúc lợi cho các nhân viên của Công ty theo chính sách khen thưởng và phúc lợi của Công ty. Biến động của quỹ khen thưởng, phúc lợi trong năm như sau:

	2025 VND	2024 VND
Số dư đầu năm	26.584.357.830	43.203.674.236
Tăng trong năm từ nguồn lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	21.571.369.216	21.992.077.228
Sử dụng trong năm	(24.204.826.934)	(38.611.393.634)
Số dư cuối năm	23.950.900.112	26.584.357.830

### 19. Dự phòng phải trả dài hạn

Biến động của các khoản dự phòng trợ cấp thôi việc trong năm như sau:

	2025 VND	2024 VND
Số dư đầu năm	3.154.690.357	3.288.699.006
Dự phòng lập trong năm	-	17.209.810
Dự phòng hoàn nhập trong năm	(437.334.002)	(83.441.376)
Dự phòng sử dụng trong năm	(256.805.333)	(67.777.083)
Số dư cuối năm	2.460.551.022	3.154.690.357

Mẫu B 09 - DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

### 20. Thay đổi vốn chủ sở hữu

	Vốn cổ phần VND	Thặng dư vốn cổ phần VND	Quỹ đầu tư phát triển VND	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối VND	Tổng cộng VND
Số dư tại ngày 1/1/2024	1.100.000.000.000	817.274.340.000	148.775.592.768	261.204.995.150	2.327.254.927.918
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	219.920.772.280	219.920.772.280
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 18)	-	-	-	(21.992.077.228)	(21.992.077.228)
Cổ tức (Thuyết minh 22)	-	-	-	(220.000.000.000)	(220.000.000.000)
Số dư tại ngày 1/1/2025	1.100.000.000.000	817.274.340.000	148.775.592.768	239.133.690.202	2.305.183.622.970
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	215.713.692.146	215.713.692.146
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 18)	-	-	-	(21.571.369.216)	(21.571.369.216)
Cổ tức (Thuyết minh 22)	-	-	-	(220.000.000.000)	(220.000.000.000)
Số dư tại ngày 31/12/2025	1.100.000.000.000	817.274.340.000	148.775.592.768	213.276.013.132	2.279.325.945.900

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**21. Vốn cổ phần**

Vốn cổ phần được duyệt và đã phát hành của Công ty là:

	31/12/2025		1/1/2025	
	Số cổ phiếu	VND	Số cổ phiếu	VND
<b>Vốn cổ phần được duyệt</b>	<b>110.000.000</b>	<b>1.100.000.000.000</b>	<b>110.000.000</b>	<b>1.100.000.000.000</b>
<b>Vốn cổ phần đã phát hành</b>				
Cổ phiếu phổ thông	110.000.000	1.100.000.000.000	110.000.000	1.100.000.000.000
<b>Số cổ phiếu đang lưu hành</b>				
Cổ phiếu phổ thông	110.000.000	1.100.000.000.000	110.000.000	1.100.000.000.000

Vốn cổ phần của Công ty, chi tiết theo các cổ đông lớn như sau:

	31/12/2025		1/1/2025	
	VND	%	VND	%
<b>Các cổ đông</b>				
Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam – CTCP	652.299.710.000	59,30%	652.299.710.000	59,30%
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (*)	97.377.900.000	8,85%	97.377.900.000	8,85%
Các cổ đông khác	350.322.390.000	31,85%	350.322.390.000	31,85%
	<b>1.100.000.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>1.100.000.000.000</b>	<b>100%</b>

(\*) Công ty mẹ cấp cao nhất của Công ty là Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, một công ty được thành lập tại Việt Nam.

Cổ phiếu phổ thông có mệnh giá là 10.000 VND. Mỗi cổ phiếu phổ thông tương ứng với một phiếu biểu quyết tại các cuộc họp cổ đông của Công ty. Các cổ đông được nhận cổ tức mà Công ty công bố vào từng thời điểm. Tất cả cổ phiếu phổ thông đều có thứ tự ưu tiên như nhau đối với tài sản còn lại của Công ty.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**22. Cổ tức**

Tại cuộc họp ngày 23 tháng 4 năm 2025, Đại hội đồng cổ đông của Công ty đã thông qua mức chia cổ tức của năm 2024 trị giá 220.000 triệu VND (tương đương 2.000 VND trên một cổ phiếu), trong đó 110.000 triệu VND (tương đương 1.000 VND trên một cổ phiếu) đã được tạm ứng trong tháng 12 năm 2024 theo Nghị quyết số 120/CV/GBS/2024 ngày 24 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng Quản trị. Đồng thời Đại hội đồng cổ đông của Công ty cũng phê duyệt kế hoạch trả cổ tức cho cổ đông tối thiểu 50% lợi nhuận sau thuế chưa phân phối của năm 2025.

Căn cứ theo kế hoạch trả cổ tức cho cổ đông từ lợi nhuận chưa phân phối của năm 2025 nêu trên, ngày 27 tháng 10 năm 2025, Hội đồng Quản trị Công ty đã thông qua nghị quyết về việc tạm ứng cổ tức lần một năm 2025 trị giá 110.000 triệu đồng (tương đương 1.000 đồng/cổ phiếu).

**23. Quỹ đầu tư phát triển**

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Quỹ này được thành lập nhằm mục đích mở rộng kinh doanh trong tương lai.

**24. Các khoản mục ngoài Bảng cân đối kế toán****Tài sản thuê ngoài**

Các khoản tiền thuê tối thiểu phải trả cho các hợp đồng thuê hoạt động không được hủy ngang như sau:

	31/12/2025	1/1/2025
	VND	VND
Trong vòng một năm	16.752.911.272	18.116.902.512
Từ hai đến năm năm	67.011.645.087	66.221.354.715
Trên năm năm	660.326.539.103	668.089.841.515
	<b>744.091.095.462</b>	<b>752.428.098.742</b>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Mẫu B 09 – DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

### 25. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ

Tổng doanh thu thể hiện tổng giá trị hàng bán và dịch vụ cung cấp không bao gồm thuế giá trị gia tăng.

Doanh thu thuần bao gồm:

	2025 VND	2024 VND
Tổng doanh thu		
• Doanh thu bán thành phẩm	2.701.281.625.761	2.840.186.445.323
• Doanh thu bán hàng hóa	136.974.451.795	78.016.119.412
• Doanh thu khác	1.223.629.598	1.164.114.168
	<u>2.839.479.707.154</u>	<u>2.919.366.678.903</u>
Trừ đi các khoản giảm trừ doanh thu		
• Hàng bán bị trả lại	-	(55.982.080)
• Chiết khấu thương mại	(4.605.561.493)	(2.352.593.538)
	<u>(4.605.561.493)</u>	<u>(2.408.575.618)</u>
Doanh thu thuần	<u>2.834.874.145.661</u>	<u>2.916.958.103.285</u>

### 26. Giá vốn hàng bán

	2025 VND	2024 VND
Tổng giá vốn hàng bán của:		
• Thành phẩm đã bán	1.911.007.204.551	1.995.562.487.814
• Hàng hóa đã bán	114.142.118.645	65.146.465.047
• Giá vốn khác	11.557.578.959	8.628.972.954
Trích lập/(hoàn nhập) dự phòng giảm giá hàng tồn kho	1.187.691.034	(925.188.170)
	<u>2.037.894.593.189</u>	<u>2.068.412.737.645</u>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Mẫu B 09 – DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

### 27. Doanh thu hoạt động tài chính

	2025 VND	2024 VND
Lãi tiền gửi	99.960.442.134	96.734.954.948
Lãi bán hàng trả chậm, chiết khấu thanh toán	3.891.914.559	4.409.659.958
Lãi chênh lệch tỷ giá đã thực hiện	28.318.659	107.105.120
Lãi chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện	35.585.760	-
	<u>103.916.261.112</u>	<u>101.251.720.026</u>

### 28. Chi phí tài chính

	2025 VND	2024 VND
Chi phí lãi vay	5.706.243.839	1.732.481.808
Lỗ chênh lệch tỷ giá	298.067.520	165.071.063
	<u>6.004.311.359</u>	<u>1.897.552.871</u>

### 29. Chi phí bán hàng

	2025 VND	2024 VND
Chi phí nhân viên	41.374.934.597	40.082.612.345
Chi phí nguyên vật liệu	197.724.217	53.146.990
Chi phí dụng cụ đồ dùng	4.732.932.370	6.288.873.961
Chi phí khấu hao	736.450.563	666.378.821
Chi phí hỗ trợ, quảng cáo, khuyến mại	522.144.825.393	560.722.034.434
Chi phí mua ngoài	27.449.261.849	30.830.920.219
Chi phí bán hàng khác	9.977.955.669	18.401.824.782
	<u>606.614.084.658</u>	<u>657.045.791.552</u>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Mẫu B 09 – DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

### 30. Chi phí quản lý doanh nghiệp

	2025 VND	2024 VND
Chi phí nhân viên	17.570.204.089	16.620.573.106
Chi phí vật liệu, công cụ	573.813.695	573.488.701
Chi phí khấu hao	1.248.799.268	1.319.868.645
Thuế, phí và lệ phí	2.726.198.246	2.588.961.948
Chi phí dịch vụ mua ngoài	13.071.868.542	11.936.164.357
Chi phí dự phòng	(437.334.002)	(50.931.566)
Chi phí khác bằng tiền	3.317.419.610	4.157.029.069
	<u>38.070.969.448</u>	<u>37.145.154.260</u>

### 31. Thu nhập khác

	2025 VND	2024 VND
Thu nhập từ thanh lý tài sản cố định	6.121.189.570	7.082.813.254
Phí hỗ trợ từ nhà cung cấp	3.000.000.000	3.000.000.000
Các khoản khác	4.718.836.700	4.907.422.286
	<u>13.840.026.270</u>	<u>14.990.235.540</u>

### 32. Chi phí khác

	2025 VND	2024 VND
Giá trị còn lại của tài sản cố định đã thanh lý	12.464.106.500	12.417.007.205
Chi phí thanh lý tài sản cố định	-	91.400.000
Các khoản phạt hành chính liên quan đến đất đai	-	85.207.022
Các khoản khác	3.048.802.717	4.048.361.041
	<u>15.512.909.217</u>	<u>16.641.975.268</u>

## THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

Mẫu B 09 – DN  
(Ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC  
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)

### 33. Chi phí sản xuất và kinh doanh theo yếu tố

	2025 VND	2024 VND
Chi phí nguyên vật liệu trong chi phí sản xuất	1.834.704.010.648	1.856.626.912.759
Chi phí nhân viên	130.168.051.401	131.229.606.088
Chi phí khấu hao	68.762.902.090	66.805.326.501
Chi phí hỗ trợ, quảng cáo, khuyến mại	537.677.131.338	560.722.034.434
Chi phí dịch vụ mua ngoài khác ngoài chi phí hỗ trợ, quảng cáo, khuyến mại	100.968.847.961	98.413.600.689
Chi phí khác	<u>23.425.771.549</u>	<u>52.089.001.272</u>

### 34. Thuế thu nhập doanh nghiệp

#### (a) Ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

	2025 VND	2024 VND
Chi phí thuế hiện hành		
Năm hiện hành	32.205.583.170	31.944.420.085
Dự phòng thiếu năm trước	614.289.856	191.654.890
	<u>32.819.873.026</u>	<u>32.136.074.975</u>

#### (b) Đối chiếu thuế suất thực tế

	2025 VND	2024 VND
Lợi nhuận kế toán trước thuế	248.533.565.172	252.056.847.255
Thuế tính theo thuế suất của Công ty	49.706.713.034	50.411.369.451
Chi phí không được khấu trừ thuế	536.866.909	18.801.036
Thu nhập miễn thuế	(18.037.996.773)	(18.485.750.402)
Dự phòng thiếu năm trước	614.289.856	191.654.890
	<u>32.819.873.026</u>	<u>32.136.074.975</u>

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(c) Thuế suất áp dụng**

Theo quy định của Nghị định số 320/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi hành luật sửa đổi, bổ sung một số điều của các luật về thuế và sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định về thuế ngày 15 tháng 12 năm 2025 (“Nghị định 320”), Công ty được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp cho thu nhập từ hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, nuôi trồng và chế biến nông sản, thủy sản ở địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn. Trong đó thu nhập từ chế biến nông sản, thủy sản được ưu đãi thuế quy định tại Nghị định 320 phải đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Tỷ lệ giá trị nguyên vật liệu là nông sản, thủy sản trên chi phí sản xuất hàng hóa, sản phẩm (giá thành hàng hóa, sản phẩm) từ 30% trở lên.
- Nguyên liệu đầu vào của hoạt động chế biến nông sản, thủy sản phải là nông sản, thủy sản chưa chế biến thành các sản phẩm khác hoặc chỉ qua sơ chế thông thường (bao gồm cả phụ phẩm của quá trình sơ chế nông sản, thủy sản);
- Sản phẩm, hàng hóa từ chế biến nông sản, thủy sản không thuộc diện chịu thuế tiêu thụ đặc biệt theo quy định của Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt.

Mức thuế suất thuế thu nhập thông thường áp dụng cho các khoản thu nhập khác của Công ty chưa tính các ưu đãi là 20%.

**35. Lãi cơ bản trên cổ phiếu**

Việc tính toán lãi cơ bản trên cổ phiếu cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 được dựa trên số lợi nhuận thuộc về cổ đông phổ thông của Công ty sau khi trừ đi số phân bổ vào quỹ khen thưởng, phúc lợi và số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân gia quyền trong năm, chi tiết như sau:

**(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu**

	2025	2024
Lợi nhuận thuần trong năm (VND)	215.713.692.146	219.920.772.280
Số phân bổ vào quỹ khen thưởng, phúc lợi (VND)	(21.571.369.216)	(21.992.077.228)
Lợi nhuận thuần thuộc về cổ đông phổ thông (VND)	194.142.322.930	197.928.695.052
Số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm (số cổ phiếu) (Thuyết minh 35(b))	110.000.000	110.000.000
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	1.765	1.799

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**(b) Số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm**

	2025	2024
Cổ phiếu phổ thông đã phát hành đầu năm	110.000.000	110.000.000
Ảnh hưởng của số cổ phiếu phổ thông phát hành trong năm	-	-
Số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm	110.000.000	110.000.000

**36. Các giao dịch chủ yếu với các bên liên quan**

Ngoài các số dư với bên liên quan được trình bày tại các thuyết minh khác của báo cáo tài chính, trong năm, Công ty có các giao dịch chủ yếu với các bên liên quan như sau:

	Giá trị giao dịch	
	2025 VND	2024 VND
<b>Công ty mẹ cấp cao nhất</b>		
<i>Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam</i>		
Bán hàng hóa	668.083.686.135	572.615.493.286
Bán dịch vụ	-	214.896.541
Bán hàng hóa và dịch vụ khác	3.985.509	-
Mua hàng hóa	20.283.923.216	28.175.545.924
Mua tài sản cố định	-	4.295.170.594
Thanh lý tài sản cố định	-	3.920.351.174
Cổ tức	19.475.580.000	19.475.580.000
<b>Công ty mẹ trực tiếp</b>		
<i>Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam – CTCP</i>		
Mua hàng hóa, dịch vụ	860.266.690	838.789.288
Cổ tức	130.459.942.000	130.459.942.000
<b>Các công ty liên quan khác</b>		
<i>Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam</i>		
Mua hàng hóa	4.978.839.335	47.377.920.416
<i>Công ty TNHH Phát triển Chăn nuôi Peter Hand Hà Nội</i>		
Mua hàng hóa	12.602.800.000	14.450.300.000
<i>Công ty TNHH MTV Bò Sữa Thống Nhất Thanh Hóa</i>		
Mua hàng hóa	111.288.000	126.926.875
<i>Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật</i>		
Bán hàng hóa	116.253.525	-

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**Thù lao, lương, thưởng và phúc lợi khác của người quản lý chủ chốt**

	2025 Triệu VND	2024 Triệu VND
<b>Thành viên Hội đồng Quản trị</b>		
Bà Mai Kiều Liên – Chủ tịch	-	-
Ông Phạm Hải Nam – Thành viên (i)	96	96
Ông Đoàn Quốc Khánh – Thành viên (từ ngày 23/4/2024)	96	66
Ông Nguyễn Quang Trí – Thành viên (đến ngày 23/4/2024)	-	30
Ông Lê Hoàng Minh – Thành viên	96	96
Ông Hoàng Văn Chất – Thành viên độc lập	96	96
<b>Ban Kiểm soát</b>		
Bà Trần Thái Thoại Trân – Trưởng ban (từ ngày 23/4/2024)	96	66
Ông Trần Ngọc Duy – Trưởng ban (đến ngày 23/4/2024)	-	30
Ông Trịnh Công Sơn – Thành viên	72	72
Ông Phạm Quang Thùy – Thành viên (đến ngày 23/4/2025)	22	72
Bà Nguyễn Hải Hoài Anh – Thành viên (từ ngày 23/4/2025)	50	-

(i) Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc

	2025 Triệu VND	2024 Triệu VND
<b>Tổng Giám đốc kiêm Thành viên Hội đồng Quản trị</b>		
<i>Tiền lương trung bình tháng</i>		
Ông Phạm Hải Nam	64	63
<b>Những người quản lý khác</b>		
<i>Tiền lương trung bình tháng cho một người</i>		
Các Phó Tổng Giám đốc	39	36

**37. Các giao dịch phi tiền tệ từ các hoạt động đầu tư**

	2025 VND	2024 VND
Cấn trừ công nợ giữa đầu tư ứng vốn cho các hộ chăn nuôi và phải trả tiền mua sữa trong năm	-	23.754.400.000

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

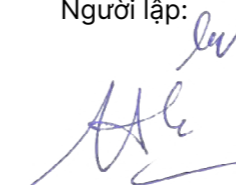
cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 (tiếp theo)

**38. Thông tin so sánh**

Thông tin so sánh tại ngày 1 tháng 1 năm 2025 được mang sang từ số liệu trình bày trong báo cáo tài chính của Công ty tại ngày và cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024.

Ngày 18 tháng 3 năm 2026

Người lập:


Nguyễn Anh Tú  
Kế toán trưởng

Người duyệt:


Lê Huy Bích  
Phó Tổng Giám đốcPhạm Hải Nam  
Tổng Giám đốc



**CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU**

Địa chỉ: 912 Đường Thảo Nguyên, Phường Thảo Nguyên, Tỉnh Sơn La

Số điện thoại: 0212 3866 065

Fax: 02123 866184

Email: [mocchaumilk@mcmilk.com.vn](mailto:mocchaumilk@mcmilk.com.vn)

Website: [www.mcmilk.com.vn](http://www.mcmilk.com.vn)